1974

VIGLACERA - 50 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN CÙNG ĐẤT NƯỚC

2024

VIGLACERA

Hành trình xây dựng và phát triển cùng **ĐẤT NƯỚC**



1974 - 2024

VIGLACERA



Nội dung

GIỚI THIỆU CHUNG

Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Xây dựng 4
Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng Quản trị Tổng công ty 6
Lời tri ân các thế hệ của Ban Tổng Giám đốc Tổng công ty 8
Những thời khắc lịch sử... 20

SÁNG MÃI NIỀM TIN YÊU 42 -51

NHỮNG TRANG SỬ VÀNG 52 - 91

Giai đoạn 1974 - 1985: Khởi nghiệp với trọng trách lớn 52 - 61
Giai đoạn 1986 - 1995: Cơ giới hóa - Thách thức sống còn 62
Gạch ngói đất sét nung 64
Bê tông khí chưng áp AAC và tấm panel ALC 68
Kính xây dựng giữ vững ngọn cờ tiên phong 72
Sứ vệ sinh – Hành trình top 30 thế giới và Sen vòi 78
Top 20 nhà sản xuất gạch ốp lát lớn nhất thế giới 84
Kiến tạo sản phẩm VLXD – Thay thế hàng nhập khẩu 90

NHÀ PHÁT TRIỂN BĐS UY TÍN, TRÁCH NHIỆM 94 - 117

Tổng quan BĐS Khu công nghiệp của Viglacera 96
Khu công nghiệp xanh & thông minh - Sự lựa chọn của tương lai 102
Nhà đầu tư BĐS đô thị và nhà ở uy tín 104
Khu đô thị Đặng Xá và phép cộng hưởng "Xanh" 106
Dốc sức tạo lập nguồn quỹ nhà ở công nhân khu công nghiệp 108
Angsana Quan Lạn HaLong Bay Hotel & Resort 114

MÔ HÌNH CÔNG TY CỔ PHẦN 118 - 123

Mã cổ phiếu VGC xuất hiện 120
Nỗ lực tăng tốc / GELEX góp phần cùng tăng trưởng 123

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI 124 - 139

Công tác an sinh xã hội 124
Gói hỗ trợ trị giá 50 tỷ đồng 126
Chủ động đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao 128
Phong trào hoạt động công đoàn và chăm sóc người lao động 130
Chăm lo, bảo đảm sức khỏe người lao động 132
Sôi nổi các hoạt động 50 năm Ngày Truyền thống Tổng công ty Viglacera 134
"Từ đất, tôi lắng nghe câu chuyện dài năm tháng..." 138



Hành trình
xây dựng và phát triển
cùng **ĐẤT NƯỚC**





Ông **NGUYỄN THANH NGHỊ**

Ủy viên Ban chấp hành Trung ương Đảng
Bộ trưởng Bộ Xây dựng

THƯ CHÚC MỪNG

Của Đồng chí Nguyễn Thanh Nghị

ỦY VIÊN BCH TRUNG ƯƠNG ĐẢNG, BỘ TRƯỞNG BỘ XÂY DỰNG

Hà Nội, ngày 25 tháng 7 năm 2024

Kính gửi: Ban Lãnh đạo và cán bộ, công nhân viên, người lao động

Tổng công ty Viglacera qua các thời kỳ.

Nhân dịp kỷ niệm 50 năm thành lập Tổng công ty Viglacera (1974-2024), thay mặt Lãnh đạo Bộ Xây dựng, tôi xin gửi tới các thế hệ lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ, công nhân viên, người lao động Tổng công ty Viglacera những lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

50 năm qua, khởi đầu từ một đơn vị sản xuất gạch ngói đất sét nung thủ công, vượt qua rất nhiều khó khăn cả về cơ sở vật chất và điều kiện thị trường, các thế hệ lãnh đạo và cán bộ, công nhân viên, người lao động Tổng công ty Viglacera đã nỗ lực, sáng tạo không ngừng tăng cường hiệu quả quản trị và áp dụng các tiến bộ khoa học, công nghệ mới để xây dựng và phát triển Tổng công ty liên tục, vững chắc. Ngày nay, Tổng công ty Viglacera đã vươn lên, trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu cả nước và là một đơn vị chủ lực của ngành Xây dựng với bề dày lịch sử, truyền thống trong sản xuất kinh doanh trên nhiều lĩnh vực, nhất là trong sản xuất và kinh doanh vật liệu xây dựng; một số sản phẩm, dịch vụ của Tổng công ty đã trở thành thương hiệu có uy tín và chiếm lĩnh thị trường trong nước và nâng dần tỷ trọng xuất khẩu. Bên cạnh đó, thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, Tổng công ty Viglacera cũng đã tích cực tham gia các hoạt động đầu tư, thực hiện nhiều dự án lớn, có hiệu quả cao ở nhiều địa bàn trong cả nước, đặc biệt là các dự án phát triển nhà ở thương mại, nhà ở xã hội và bất động sản công nghiệp với định hướng xanh, thông minh và tiết kiệm năng lượng. Các hoạt động của Tổng công ty đã đóng góp không nhỏ cho sự nghiệp phát triển của ngành Xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội tại nhiều địa phương trong cả nước.

Thay mặt Lãnh đạo Bộ Xây dựng, tôi đánh giá cao và biểu dương những thành tích tốt đẹp của Tổng công ty đã đạt được trong 50 năm qua.

Trước yêu cầu của công cuộc đổi mới và phát triển đất nước, Bộ Xây dựng mong muốn và tin tưởng rằng Lãnh đạo và toàn thể cán bộ, công nhân viên, người lao động Tổng công ty Viglacera sẽ tiếp tục phát huy truyền thống tốt đẹp và tiềm năng, kinh nghiệm sẵn có, tăng cường đầu tư cơ sở vật chất, nâng cao hiệu quả quản trị, năng lực đội ngũ cán bộ, chuyên gia, tận dụng mọi thời cơ, vượt qua thách thức, phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng lên năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường, nâng tầm thương hiệu Viglacera bằng chất lượng, uy tín để vững bước trên con đường hội nhập kinh tế khu vực và quốc tế.

Chúc Lãnh đạo và toàn thể cán bộ, công nhân viên, người lao động Tổng công ty Viglacera sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Chúc Viglacera có những bước phát triển mới toàn diện, đột phá và bền vững hơn trong thời gian tới./.

NGUYỄN THANH NGHỊ

Ủy viên BCH Trung ương Đảng
Bộ trưởng Bộ Xây dựng



Ông **NGUYỄN VĂN TUẤN**

Chủ tịch Hội đồng Quản trị
Tổng công ty Viglacera - CTCP

Thông điệp của
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính thưa các đồng chí Lãnh đạo, nguyên Lãnh đạo Tổng Công ty Viglacera qua các thời kỳ

Kính thưa Quý khách hàng - Đối tác, các Quý cổ đông và Nhà đầu tư

50 năm là một dấu mốc lịch sử đã khắc ghi những giai đoạn phát triển rực rỡ của Tổng Công ty Viglacera. Thay mặt cho Hội đồng quản trị Tổng Công ty Viglacera - CTCP, tôi xin gửi tới Quý vị lời tri ân sâu sắc và lời chúc Sức khỏe - Thành công - Hạnh phúc.

Năm 1974, Công ty Gạch ngói sành sứ xây dựng Viglacera (tiền thân Tổng Công ty Viglacera - CTCP) ra đời. Trải qua nhiều giai đoạn phát triển, chuyển đổi tên gọi, mô hình, tổ chức hoạt động, tháng 7/2014, Viglacera chính thức chuyển đổi sang hoạt động theo mô hình Công ty cổ phần (CTCP), từng bước phát triển mạnh mẽ, trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực Vật liệu xây dựng và Bất động sản tại Việt Nam. Với bản lĩnh vững vàng và tinh thần đổi mới, Viglacera đã khẳng định vị thế của một doanh nghiệp tầm cỡ, góp phần tạo nên hình ảnh Việt Nam hùng cường, thịnh vượng.

Trong suốt hành trình phát triển, dẫu đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, tập thể Viglacera đã luôn nỗ lực đổi mới cách nghĩ, cách làm, tìm ra những hướng đi cho doanh nghiệp nhằm phát triển các lĩnh vực kinh doanh, mở rộng thị trường, gia tăng sức ảnh hưởng của thương hiệu, trở thành nơi gắn kết và phát triển sự nghiệp của hàng ngàn người lao động.

Tổng Công ty Viglacera đã hoàn thành sứ mệnh của mình với vai trò là doanh nghiệp chủ lực của ngành Xây dựng, thực hiện các nhiệm vụ mà Bộ Xây dựng giao phó, đồng thời phát huy vai trò dẫn dắt cho doanh nghiệp thuộc thành phần kinh tế khác.

Hiện Viglacera là Top 30 Nhà sản xuất Vật liệu xây dựng hàng đầu thế giới, Nhà phát triển Bất động sản hàng đầu Việt Nam. Những sản phẩm mang thương hiệu Viglacera đã trở nên quen thuộc với hàng chục triệu người dân Việt Nam và có mặt tại hơn 40 quốc gia, vùng lãnh thổ; góp phần thu hút các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài; phát triển kinh tế và tạo công ăn việc làm cho lao động tại các địa phương. Bên cạnh đó, Viglacera luôn ý thức sâu sắc về trách nhiệm với cộng đồng, đóng góp thiết thực vào công tác an sinh xã hội, gắn sự phát triển của doanh nghiệp với sự hưng thịnh của quốc gia.

Nhìn lại lịch sử 50 năm đầy tự hào, tôi xin thay mặt Hội đồng quản trị Tổng Công ty Viglacera - CTCP xin tri ân những nỗ lực, cống hiến của các thế hệ cán bộ nhân viên. Đặc biệt, xin trân trọng cảm ơn sự quan tâm, chỉ đạo kịp thời của Lãnh đạo Bộ Xây dựng. Niềm tin và sự động viên của Lãnh đạo Bộ Xây dựng luôn là động lực, nhưng cũng khiến tập thể đơn vị ý thức nhiều hơn về trách nhiệm của mình.

Trên hành trình mới, Viglacera sẽ tiếp tục phát triển theo chiều sâu, đổi mới trang thiết bị, công nghệ, đẩy mạnh các hoạt động đầu tư trong nước và quốc tế, thu hút và giữ chân nhân tài... Mục tiêu của Tổng Công ty Viglacera là trở thành Tập đoàn kinh tế hàng đầu ở cả hai lĩnh vực Vật liệu xây dựng và Bất động sản. Viglacera sẽ ưu tiên phát huy tối đa năng lực của các nhà máy sản xuất vật liệu xây dựng đã và sẽ đưa vào vận hành; Tiếp tục nghiên cứu, đầu tư phát triển các loại vật liệu xây dựng mới, thân thiện với môi trường, các khu công nghiệp theo tiêu chuẩn quốc tế, xanh, thông minh; Xây dựng 50.000 căn nhà ở xã hội để góp phần hoàn thành mục tiêu phát triển 1.000.000 căn nhà ở xã hội của Chính phủ vào năm 2030...

Trên nền tảng vững vàng đã có và những tiềm năng rộng mở trong tương lai, trong bối cảnh nền kinh tế ngày càng khởi sắc, những con người Viglacera với khát vọng tiên phong sẽ quyết tâm đưa doanh nghiệp vươn tầm cao mới, viết tiếp những trang sử vẻ vang trong tương lai.

Xin trân trọng cảm ơn!

NGUYỄN VĂN TUẤN

Chủ tịch Hội đồng Quản trị
Tổng công ty Viglacera - CTCP









Ông **NGUYỄN ANH TUẤN**

Tổng Giám đốc

Tổng công ty Viglacera - CTCP

Lời tri ân các thế hệ của
BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính gửi các Đồng chí, Đồng nghiệp!

Viglacera có truyền thống vào tháng 7 hàng năm, toàn thể CBCNV và người lao động Viglacera đều thi đua lập thành tích hướng về kỷ niệm sự kiện 25/7/1974 - ngày mà Công ty Gạch ngói Sành sứ Xây dựng - tiền thân của Tổng công ty Viglacera - CTCP chính thức ra đời. Ngày 25/7 năm nay, chặng đường vừa tròn 50 năm, gắn liền với nhiều thành tựu sản xuất kinh doanh & phát triển bền vững, đúng như kỳ vọng mà các đồng chí luôn đặt ra và luôn tin tưởng trao cho Viglacera.

50 năm trước, Công ty Gạch ngói Sành sứ Xây dựng ra đời với nhiệm vụ sản xuất những sản phẩm vật liệu cơ bản để tái thiết và xây dựng đất nước sau khi thống nhất. Bước sang giai đoạn đất nước "đổi mới", phát huy vai trò tiên phong, Viglacera quyết tâm đầu tư công nghệ hiện đại, sản xuất sản phẩm kính xây dựng, sứ vệ sinh, gạch ốp lát...đầu tiên ở Việt Nam, thay thế hàng nhập khẩu. Năm 2014, Tổng công ty chuyển đổi từ doanh nghiệp nhà nước sang hoạt động theo mô hình công ty cổ phần đại chúng, Viglacera vẫn kiên định các mục tiêu chiến lược, tăng tốc đầu tư phát triển, mang lại hiệu quả kinh tế cao và bền vững cho Tổng công ty.

Nhận thức rõ sứ mệnh phục vụ sự phát triển của đất nước, trải qua nhiều thế hệ không ngừng nỗ lực, Viglacera nay trở thành Nhà sản xuất hàng đầu về vật liệu xây dựng và Nhà đầu tư kinh doanh bất động sản uy tín tại Việt Nam.

Đạt được thành tựu này, trước hết là do sự quan tâm chỉ đạo sát sao của lãnh đạo Bộ Xây dựng, lãnh đạo các Bộ Ban Ngành, địa phương qua các thời kỳ, sự hợp tác chung sức chung lòng của các quý đối tác khách hàng. Đặc biệt là những định hướng, quyết sách đúng đắn, quyết liệt của lãnh đạo Tổng công ty. Và sự cống hiến tận tâm tận lực, quên mình của đội ngũ CBCNV - lao động trực tiếp sản xuất kinh doanh. Ban lãnh đạo Tổng công ty Viglacera - CTCP xin trân trọng cảm ơn những đóng góp, cống hiến đó.

Kính thưa các đồng chí! Thương hiệu Viglacera là thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực vật liệu xây dựng và bất động sản. Điều này là một sự động viên tới toàn thể đội ngũ Viglacera trong bối cảnh Kỷ niệm 50 năm thành lập. Chúng ta có quyền tự hào về những nỗ lực được dày công xây dựng qua nhiều thế hệ.

Trong những ngày tháng 7 lịch sử của Viglacera, cũng là lúc cả nước đối diện với nhiều thách thức. Nhưng với truyền thống của Tổng công ty qua các thời kỳ đều thấy giai đoạn khó khăn luôn là lúc "lửa thử vàng", là thời cơ để tập trung đầu tư cải tiến công nghệ, nâng cao năng lực cạnh tranh, đẩy mạnh các tiềm năng nội lực, kiên định các quyết sách về phát triển bền vững.

Trên tầm nhìn dài hạn, chiến lược sản xuất kinh doanh trong giai đoạn tới sẽ tập trung vào khai phá thị trường mới, phát triển các dòng sản phẩm xanh, có giá trị cao có lợi thế tại thị trường trong nước cũng như xuất khẩu. Việc phát triển hệ sinh thái sản phẩm xanh thân thiện môi trường sẽ luôn là ưu tiên, bởi đây vốn là ưu thế và cũng là tâm huyết của Viglacera hướng tới cộng đồng.

Nhân dịp kỷ niệm 50 năm ngày thành lập, thay mặt Ban Tổng Giám đốc, xin gửi lời tri ân tới các đồng chí, đồng nghiệp đã đồng hành, góp công góp sức xây dựng nên Viglacera hôm nay! Chân thành gửi tới lãnh đạo Bộ Xây dựng, các Bộ Ban Ngành, địa phương, các quý đối tác khách hàng, các đồng nghiệp và người lao động các thế hệ toàn Tổng công ty lời chúc sức khỏe, hạnh phúc!

Xin trân trọng cảm ơn!

NGUYỄN ANH TUẤN

Tổng giám đốc Tổng công ty Viglacera - CTCP

Các danh hiệu cao quý do

ĐẢNG VÀ NHÀ NƯỚC TRAO TẶNG




Huân chương Độc lập hạng Nhất - 2009 & 2014


Huân chương Lao động hạng Nhất - 1996




Huân chương Độc lập hạng Nhì - 2004


Huân chương Lao động hạng Nhì - 2006






Huân chương Độc lập hạng Ba - 2001


Huân chương Lao động hạng Ba

CÁC DANH HIỆU CAO QUÝ

1996	Nhà nước tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Nhất QĐ số 882KT/CT ngày 25/3/1996.
2001	Nhà nước tặng thưởng Huân chương Độc lập hạng Ba QĐ số 31KT/CTN ngày 19/01/2001.
2003	Nhà nước tặng thưởng Huân chương Độc lập hạng Nhì QĐ số 506/2004/QĐ-CTN ngày 03/8/2004.
2004	Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tặng Cờ thi đua QĐ số 131/QĐ-TLĐ ngày 20/01/2005.
2005	Bộ Xây dựng tặng Cờ thi đua xuất sắc trong thời kỳ đổi mới QĐ số 1678/QĐ-BXD ngày 05/9/2005.
	Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tặng Bằng khen QĐ số 179/QĐ-TLĐ ngày 19/01/2006.
2006	Bộ Xây dựng tặng Cờ thi đua xuất sắc QĐ số 20/QĐ-BXD ngày 05/01/2007
	Huân chương lao động hạng Nhì QĐ số 843QĐ/CTN ngày 20/7/2006.
2007	Chính phủ tặng Cờ thi đua xuất sắc QĐ số 40/QĐ-TTg ngày 8/01/2008.
	Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tặng Cờ thi đua QĐ số 131/QĐ-TLĐ ngày 15/01/2008.
2008	Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tặng Cờ thi đua QĐ số 90/QĐ-TLĐ ngày 14/01/2009.
2009	Chính phủ tặng Cờ thi đua xuất sắc QĐ số 73/QĐ-TTg ngày 14/01/2009.
	Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tặng Bằng Khen QĐ số 154/QĐ-TLĐ ngày 18/01/2010.
	Nhà nước tặng thưởng Huân chương Độc lập hạng Nhất QĐ số 11/QĐ-CTN ngày 5/01/2009.
2010	Bộ Xây dựng tặng Cờ thi đua cho Phong trào thi đua yêu nước thường xuyên, liên tục; đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ công tác giai đoạn 2005-2010 QĐ số 835/QĐ-BXD ngày 15/9/2010.
	Chính phủ tặng Cờ thi đua xuất sắc QĐ số 17/QĐ-TTg ngày 05/1/2011.
	Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tặng Cờ thi đua QĐ số 49/QĐ-TLĐ ngày 10/01/2011.
2011	Chính phủ tặng Cờ thi đua xuất sắc QĐ 2476/QĐ-TTg ngày 30/12/2011.
	Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tặng Cờ thi đua QĐ số 1532/QĐ-TLĐ ngày 28/12/2011.
2012	Chính phủ tặng Cờ thi đua xuất sắc QĐ 153/QĐ-TTg ngày 15/02/2013.
2013	Chính phủ tặng Cờ thi đua xuất sắc QĐ 83/QĐ-TTg ngày 14/01/2014.
2014	Huân chương Độc lập Hạng Nhất (Lần thứ hai) QĐ số 1492/QĐ-CTN ngày 01/07/2014 của Chủ tịch nước
	Chính phủ tặng Cờ thi đua xuất sắc QĐ số 39/QĐ-TTg ngày 13/01/2015 của Thủ tướng Chính phủ
2015	Chính phủ tặng Cờ thi đua xuất sắc QĐ số 167/QĐ-TTg ngày 27/01/2016 của Thủ tướng Chính phủ
2016	Chính phủ tặng Cờ thi đua xuất sắc QĐ số 368/QĐ-TTg ngày 27/03/2017 của Thủ tướng Chính phủ
2017	Chính phủ tặng Cờ thi đua xuất sắc QĐ số 1048/QĐ-TTg ngày 20/08/2018 của Thủ tướng Chính phủ
2018	Huân chương Lao động Hạng Nhất QĐ số 680/QĐ-CTN ngày 03/05/2019 của Chủ tịch nước.
	Chính phủ tặng Cờ thi đua xuất sắc QĐ số 634/QĐ-BXD ngày 11/07/2019 của Bộ trưởng Bộ Xây dựng
2019	Chính phủ tặng Cờ thi đua xuất sắc
2020	Cờ Thi đua của Bộ Xây dựng QĐ số 1486/QĐ-BXD ngày 24/11/2020 của Bộ Xây dựng

Những giải thưởng do các
TỔ CHỨC TRAO TẶNG



2010	Cúp Tự hào Thương hiệu Việt
2011	TOP 10 Thương hiệu - nhãn hiệu tiêu biểu ngành Xây dựng năm
	Viglacera đạt giải thưởng thương hiệu Quốc gia năm
	Giải vàng Chất lượng Quốc gia
2018	Giải Vàng Chất lượng quốc gia
	Top 100 doanh nghiệp đạt chỉ số năng lực quản trị tài chính tốt nhất trên Sàn chứng khoán Việt Nam
	Top 10 nhãn hiệu nổi tiếng nhất Việt Nam
	Top 10 Thương hiệu vì môi trường xanh Quốc gia
2019	World Class – Giải nhất Giải thưởng Chất lượng quốc tế Châu Á – Thái Bình Dương GPEA
	Thương hiệu Mạnh
	Top 50 thương hiệu có giá trị nhất Việt Nam (Brand Finance)
2020	Top 50 thương hiệu Việt Nam dẫn đầu năm 2020 - Forbes 50
	Thương hiệu Quốc gia
	TOP 50 công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam
2022	Thương hiệu Quốc gia
	Top 500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam và Top 500 doanh nghiệp tư nhân lợi nhuận tốt nhất Việt Nam
	Top 10 Thương hiệu Mạnh ngành Xây dựng, Vật liệu Xây dựng
2023	Top 50 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam VNR500 (Vietnam Report)
	Top 500 nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam
	Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam
	Top 25 thương hiệu dẫn đầu trong lĩnh vực tiêu dùng cá nhân và công nghiệp
	Top 50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam
	Top 100 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam
	Top 10 Thương hiệu dẫn đầu Việt Nam (Báo cáo Viện Nghiên cứu kinh tế châu Á)
	Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam VNR500 (Vietnam Report)
	Top 50 Sản phẩm - Dịch vụ tin dùng Việt Nam









CÁC GIẢI THƯỞNG TRONG LĨNH VỰC BẤT ĐỘNG SẢN VÀ DỊCH VỤ

2009	Giải Bạc cho Sàn Bất động sản tiêu biểu (VnREA EXP)
	Giải cơ sở vật chất cho Sàn Bất động sản
	Thương hiệu mạnh Việt Nam
2011	BCi Asia top 10 Developers Award
2013	Best industrial Development Vietnam - Asia Pacific Property Award (Giải thưởng quốc tế)
2014	The international Property Awards - Dự án phức hợp bất động sản đạt chuẩn quốc tế khu vực Châu Á Thái Bình Dương cho Khu đô thị đặng Xá
	The international Property Awards - Safe Home - ngôi nhà an toàn cho dự án Thang Long number One, khu vực Châu Á Thái Bình Dương
	Giải thưởng Kiến trúc Xanh cho Khu đô thị Đặng Xá
2018	Giải thưởng Quốc gia Bất động sản Việt Nam
2021	Top 10 Công ty bất động sản công nghiệp uy tín
	Top 10 nhà phát triển bất động sản công nghiệp tốt nhất
2023	Top 10 nhà phát triển bất động sản công nghiệp tiêu biểu của năm







CÁC GIẢI THƯỞNG TRONG LĨNH VỰC VLXD

2008	Viglacera-Exim. Top 100 thương hiệu mạnh XNK uy tín và hiệu quả
2010	Cúp Thương hiệu uy tín - sản phẩm chất lượng vàng (người tiêu dùng Việt Nam bình chọn)
	Giải thưởng Sở hữu trí tuệ thế giới - WiPO và Cúp Vàng Sở hữu trí tuệ Việt Nam (Viglacera Hạ Long)
	Cúp vàng Chất lượng Xây dựng Việt Nam (Viglacera Hạ Long)
	Cúp vàng Vtopbuild và giải thưởng Gian hàng đẹp - Quy mô và ấn tượng; Cúp Vàng chất lượng ngành Xây dựng tại Hội chợ triển lãm Quốc tế Xây dựng VietBuild Hà Nội, Đà Nẵng, Tp Hồ Chí Minh
	Giải thưởng Chất lượng Châu Á - Thái Bình Dương (Gạch Viglacera Hạ Long).
2011	Giải thưởng Chất lượng Quốc gia do Thủ tướng Chính phủ trao tặng (Gạch men và ngói Viglacera).
2012	Giải thưởng Dấu ấn thiết kế đẹp Việt Nam
	Giải thưởng Thương hiệu Việt bền vững (Sứ vệ sinh Viglacera)
2021	Top 10 Công ty uy tín ngành Xây dựng - Vật liệu xây dựng
	VNR 500 - Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam trong ngành sản xuất, kinh doanh vật liệu xây dựng
	Top 20 công ty sản xuất Gạch ốp lát lớn nhất thế giới
	Top 30 công ty sản xuất Thiết bị vệ sinh lớn nhất thế giới
	VNR 500 - Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam trong ngành sản xuất, kinh doanh vật liệu xây dựng
2023	Top 10 Tin Dùng Việt Nam (Kính siêu trắng Viglacera)

1 Tổng Bí thư Đỗ Mười đến thăm Công ty Sứ Thanh Trì năm 1994

2 Thủ tướng Chính phủ Võ Văn Kiệt đến thăm Nhà máy Kính Đáp Cầu năm 1995

3 Tổng Bí thư Lê Khả Phiêu đến thăm Công ty Kính Đáp Cầu - đơn vị Anh hùng Lao động năm 1997

4. Tổng Bí Thư Nông Đức Mạnh đến thăm KCN Tiên Sơn năm 2005

5 Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Văn An đến thăm công ty Cát Vân Hải - đơn vị Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới

6. Thủ tướng Chính phủ Phan Văn Khải đến thăm gian hàng triển lãm của Viglacera

7 Chủ tịch nước Trần Đức Lương đến thăm Công ty Kính Đáp Cầu

8 Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Phú Trọng đến thăm Công ty Gạch ốp lát Viglacera Hà Nội năm 2012

9 Chủ tịch nước Nguyễn Minh Triết đến thăm Công ty Viglacera Hạ Long - đơn vị Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới năm 2007

10 Tổng Bí thư Đỗ Mười đến thăm và làm việc tại Công ty Sứ Thanh Trì năm 1994

11 Phó Thủ tướng Vũ Khoan và Bộ trưởng Bộ Xây dựng Nguyễn Hồng Quân đến thăm Viglacera năm 2004

12 Phó Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng đến thăm Công ty Kính Đáp Cầu năm 1997

























Lãnh đạo Bộ Xây dựng với TỔNG CÔNG TY VIGLACERA - CTCP

1 Bộ trưởng Bộ Xây dựng Ngô Xuân Lộc đến thăm Nhà máy Silicat Đông Triều

2 Thứ trưởng Bộ Xây dựng Trần Văn Huynh cắt băng khánh thành Lò nung Tuynel 20 triệu viên/năm đầu tiên tại Việt Nam (10/1991)

3 Thứ trưởng Bộ Xây dựng Trần Văn Huynh và Thứ trưởng Bộ Xây dựng Phạm Sỹ Liêm cắt băng khánh thành nhà máy Gốm Xây dựng Xuân Hoà Viglacera

4 GSTS Nguyễn Mạnh Kiểm - Bộ trưởng Bộ Xây dựng ghi lời chúc mừng Viglacera trong Lễ Kỷ niệm 35 năm thành lập Tổng công ty.

5 Bộ trưởng Bộ Xây dựng Nguyễn Hồng Quân đến thăm và chụp ảnh lưu niệm với Công ty Kính nổi Viglacera

6 Bộ trưởng Bộ Xây dựng Trịnh Đình Dũng đến thăm công nhân công trường thi công Nhà ở thu nhập thấp Tây Mỗ năm 2014

7 Bộ trưởng Bộ Xây dựng Nguyễn Thanh Nghị đến thăm và chúc mừng thành tựu của Tổng công ty Viglacera - CTCP khi Viglacera được trao tặng chứng nhận Kỷ lục "Tấm đá nung kết lớn nhất Việt Nam" năm 2023

8 Thứ trưởng Bộ Xây dựng Nguyễn Trần Nam tới dự Lễ động thổ 2500 căn hộ nhà ở xã hội - dự án Khu đô thị Đặng Xá

9 Thứ trưởng Bộ Xây dựng Nguyễn Văn Sinh ký lên "Tấm kính có kích thước lớn nhất Việt Nam"

10 Bộ trưởng Bộ Xây dựng Phạm Hồng Hà thay mặt lãnh đạo Đảng và Nhà nước trao huân chương Lao động hạng Nhất cho Tổng công ty Viglacera - CTCP năm 2019

11 Thứ trưởng Bộ Xây dựng Bùi Phạm Khánh tới dự Đại hội đồng cổ đông lần thứ I của Tổng công ty Viglacera - CTCP năm 2024

12 Thứ trưởng Bộ Xây dựng Trần Văn Sơn thăm và làm việc tại Công ty kính nổi Viglacera năm 2013







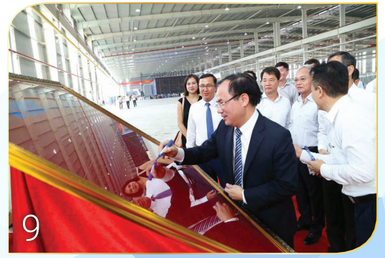


















Những thời khắc lịch sử ...



















1. Vai trò không thể thiếu của các chuyên gia Liên Xô khi xây dựng lắp đặt dự án Nhà máy Kính Đáp Cầu.
2. Lễ khởi công giản dị tại Nhà máy Gốm Xây dựng Hữu Hưng, nơi sau này ra đời viên gạch tuynel đầu tiên của Việt Nam, năm 1990
3. Lễ đón nhận quyết định và Thành lập Tổng công ty Viglacera năm 1995, từ đây Viglacera hoạt động theo mô hình Tổng công ty 90 – bệ phóng để Viglacera hoàn toàn chủ động trong việc đưa ra các quyết định điều hành vĩ mô, tạo ra nhiều bước đột phá lớn hơn nữa trong tương lai.
4. Lãnh đạo Bộ Xây dựng tới chúc mừng Viglacera trong Lễ Ký Hợp đồng Liên doanh VFG năm 1994, đánh dấu sự kiện Viglacera có bước tiến đầu tiên trong sản xuất kính nổi
5. Trao đổi công việc giữa các đồng chí lãnh đạo Tổng công ty và lãnh đạo Công ty Sứ Thanh Trì ngay bên trong Phân xưởng tạo hình (1992)
6. Lễ Khánh thành dây chuyền sứ vệ sinh tại Nhà máy Sứ Thanh Trì năm 1995
7. Khởi công xây dựng Dây chuyền tuynel thứ 2 tại Nhà máy Gốm XD Hợp Thịnh
8. Niềm vui của người Viglacera trong ngày Khánh thành dây chuyền 1, Nhà máy Gạch ốp lát HN (1995)
9. Lễ nhận bàn giao vốn từ Bộ Xây dựng về Tổng công ty năm 1996.
10. Lễ Khởi công KCN Tiên Sơn năm 2000 tại Tiên Du, Tiên Sơn, Bắc Ninh, đây là sự kiện mở đường cho hướng phát triển đầu tư và kinh doanh BĐS tại Viglacera.

11. Lễ Ký hợp đồng tín dụng đầu tư Dự án kính nổi và Lễ Khởi công Nhà máy Kính nổi Bình Dương năm 2001
12. Lễ động thổ 2.500 căn nhà ở xã hội tại Khu đô thị Đặng Xá năm 2005
13. Khoảnh khắc Tổng Giám đốc Nguyễn Anh Tuấn tuyên bố khánh thành Nhà máy Bê tông khí chưng áp, mở đường phát triển vật liệu Xanh tại Viglacera
14. Đại hội đồng cổ đông lần thứ I (năm 2014)
15. Khánh thành dây chuyền bê tông khí chưng áp – tấm panel ALC (năm 2019), bước đi tiếp theo của hành trình sản xuất vật liệu xanh tại Viglacera
16. Thời điểm Viglacera (VGC) tổ chức Lễ khánh thành dây chuyền sản xuất đá nung kết công nghệ Continua+ của Sacmi (Italia) và Gắn biển công trình chào mừng kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống ngành Xây dựng Việt Nam, cùng lúc Tổ chức Kỷ lục Việt Nam đã trao Giấy chứng nhận kỷ lục "Tấm đá nung kết có kích thước lớn nhất Việt Nam" với kích thước xác lập là 1620mm x 3310mm
17. Ngày khánh thành Nhà máy Kính nổi Siêu trắng Phú Mỹ cũng là ngày Viglacera kéo thành công m2 kính lớn nhất Việt Nam – 3.658mm x 6.000mm. Ngay những mét vuông kính đầu tiên của dây chuyền đã đạt được tất cả các thông số kỹ thuật theo tiêu chuẩn kính thành phẩm. Đây là điều rất đặc biệt và hiếm có trong những dây chuyền sản xuất kính nổi trên thế giới.
18. Buổi Hội thảo đầu tiên ký kết hợp đồng công nghệ Nhà máy Gạch Ốp lát Hà Nội năm 1992.





















Trụ sở Tổng công ty qua các thời kỳ

Trụ sở đầu tiên của Công ty Gạch ngói Sành sứ Xây dựng vào chính thời điểm thành lập Công ty (tháng 7/1974). Đây vốn dĩ là trụ sở của Công ty gạch ngói số 1 nằm tại số 43B đường Hoàng Hoa Thám - TP Hà Nội. Tuy trụ sở nhỏ, đơn sơ, gồm vài dãy nhà cấp 4, nhưng cũng đủ bố trí chỗ tất cả các Phòng nghiệp vụ tạm hoạt động trong thời gian từ tháng 7 đến tháng 9/1974 đến tận năm 1997. Trong khoảng thời gian 23 năm ở đây, Công ty Gạch ngói Sành sứ Xây dựng đã trải qua nhiều lần thay đổi tên gọi như Liên hiệp các Xí nghiệp Sành sứ xây dựng, Liên hiệp Thuỷ tinh và Gốm xây dựng và sau này là Tổng công ty Thuỷ tinh và Gốm xây dựng (Viglacera).

Bức ảnh quý giá này do ông Trịnh Huy Lãm – nguyên Hiệu trưởng Trường nghề VIGLACERA lưu trữ cẩn thận qua nhiều năm.

Trụ sở Công ty trong khoảng thời gian gần 10 năm – bắt đầu từ năm 1997 đến khi chuyển về số 1 Đại lộ Thăng Long như hiện nay. Địa chỉ: 43B đường Hoàng Hoa Thám, sau đổi thành số 628 đường Hoàng Hoa Thám, Hà Nội.

Cũng trên mảnh đất gắn bó thiêng liêng ấy, là "tổng hành dinh" để từ đó Ban lãnh đạo Tổng công ty ban hành những quyết sách mang tính quyết định, mang về cho ngành công nghiệp vật liệu xây dựng những giá trị bền vững.









Trụ sở hiện nay của Tổng Công ty, địa chỉ: số 1 Đại lộ Thăng Long – Hà Nội.Đây là trụ sở được thiết kế và đầu tư xây dựng với quan điểm hiện đại, xứng với tầm vóc và sự lớn mạnh của Tổng Công ty VIGLACERA. Tòa nhà bao gồm 18 tầng, tọa lạc trên diện tích 1,96 Tỷ lệ văn phòng cao cấp cho thuê ở đây luôn phủ đầy. Nơi đây cũng chứng kiến một giai đoạn mới của VIGLACERA khi vươn lên chinh phục thành công mới, tạo nên tiếng vang và uy tín cho Tổng Công ty, từ đó chuyển mình sang hoạt động theo mô hình mới: Tổng Công ty VIGLACERA - CTCP



Ông **HOÀNG XUYÊN**

Chủ nhiệm Công ty Gạch ngói Sành sứ Xây dựng
(8/1974 - 7/1978)



Ông **NGUYỄN TRUNG**

Chủ nhiệm Công ty Gạch ngói Sành sứ xây dựng (7/1978 - 9/1979) + Tổng Giám đốc Liên hiệp các Xí nghiệp Gạch ngói và Sành sứ xây dựng (9/1979 - 8/1987)



Ông **TRẦN NGỌC QUANG**

Tổng Giám đốc
Tổng Công ty Thủy tinh và Gốm Xây dựng
(9/1987 - 4/1995)



Ông **TRẦN ĐÌNH THỂ**

Chủ tịch Hội đồng Quản trị
Tổng Công ty Thủy tinh và Gốm Xây dựng
(1/1996 - 6/2008)



Ông **ĐINH QUANG HUY**

Tổng Giám đốc Tổng Công ty Thủy tinh và Gốm Xây dựng
(6/1995 - 4/2005)

CÁC ĐỒNG CHÍ LÃNH ĐẠO CẤP CAO QUA CÁC THỜI KỲ



Ông **NGUYỄN TRẦN NAM**

Tổng Giám đốc Tổng Công ty Thủy tinh và Gốm Xây dựng
(4/2005 - 2007)



Ông **LUYỆN CÔNG MINH**

Chủ tịch HĐQT Tổng công ty Thủy tinh và Gốm Xây dựng
(Giai đoạn: 2008 - 2019)



Ông **NGUYỄN ANH TUẤN**

Tổng Giám đốc
Tổng Công ty Viglacera - CTCP
(Từ 2007 tới nay)



NGUYỄN VĂN TUẤN

Chủ tịch HĐQT
Tổng Công ty Viglacera - CTCP
(Từ 2019 tới nay)

CÁC ĐỒNG CHÍ NGUYÊN PHÓ CHỦ NHIỆM, NGUYÊN PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC QUA CÁC THỜI KỲ



Ông **ĐỖ MINH**

Phó Chủ nhiệm Công ty Gạch ngói Sành sứ Xây dựng
(10/1974)



Ông **LÊ HỮU ĐỖ**

Phó Chủ nhiệm Công ty Gạch ngói Sành sứ Xây dựng
(10/1974 - 10/1975)



Ông **LÊ ĐÌNH KHÔI**

Phó Chủ nhiệm CT GNSSXD
(4/1976 - 9/1979)
Phó TGĐ Liên hiệp TT&GXD
(10/1979-1/1988)



Ông **NGUYỄN HỮU PHÚC**

Phó Chủ nhiệm CT GNSSXD
(6/1976 - 9/1979)
Phó TGĐ Liên hiệp TT&GXD
(6/1986 - 2/1993)



Ông **TRẦN ĐÀM**

Phó Chủ nhiệm CT GNSSXD
(5/1977 - 9/1979)
Phó TGĐ Liên hiệp TT&GXD
(1979 - 1981)



Ông **NGUYỄN VĂN THI**

Phó Chủ nhiệm CT GNSSXD
(8/1978 - 9/1979)
Phó TGĐ Liên hiệp TT&GXD
(10/1979 - 5/1995)



Ông **NGUYỄN VĂN CÔN**

Phó Chủ nhiệm CT GNSSXD
(5/1979 - 9/1979)
Phó TGĐ Liên hiệp TT&GXD
(10/1979 - 9/1978)

CÁC ĐỒNG CHÍ NGUYÊN PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC QUA CÁC THỜI KỲ



Ông **VÕ HỮU LỘC**

Phó Tổng giám đốc Tổng Công ty Thủy tinh và Gốm Xây dựng
(10/2000 - 7/2008)



Ông **TRẦN QUỐC THÁI**

Phó Tổng giám đốc Tổng Công ty Thủy tinh và Gốm Xây dựng
(2/1999 - 01/2012)



Ông **NGUYỄN THẾ CƯỜNG**

Phó Tổng giám đốc Tổng Công ty Thủy tinh và Gốm Xây dựng
(4/2001 - 12/2004)



Ông **NGUYỄN TRỌNG BỒI**

Phó Tổng giám đốc Tổng Công ty Thủy tinh và Gốm Xây dựng
(8/2007 - 4/2009)



Ông **NGUYỄN VĂN SINH**

Phó Tổng giám đốc Tổng Công ty Thủy tinh và Gốm Xây dựng
(1/2008 - 7/2013)



Ông **ĐÀO ĐÌNH THI**

Phó Tổng giám đốc Tổng Công ty Thủy tinh và Gốm Xây dựng
(5/2009 - 4/ 2014)



Ông **NGUYỄN MINH TUẤN**

Phó Tổng Giám đốc
Tổng công ty Viglacera - CTCP
(3/2004 - 3/2020)



Ông **HOÀNG KIM BỒNG**

Phó Tổng Giám đốc
Tổng công ty Viglacera - CTCP
(5/2012 - 2024)

CÔNG TY GẠCH NGÓI VÀ SÀNH SỨ XÂY DỰNG

Nguyễn Trung	Phó Chủ nhiệm	10/1974 đến 6/1978
Đỗ Minh	Phó Chủ nhiệm	10/1974 đến
Lê Hữu Đỗ	Phó Chủ nhiệm	10/1974 đến 10/1975
Lê Đình Khôi	Phó Chủ nhiệm	4/1976 đến 9/1979
Trần Ngọc Quang	Phó Chủ nhiệm	5/1976 đến 9/1979
Nguyễn Hữu Phúc	Phó Chủ nhiệm	6/1976 đến 9/1979
Trần Đàm	Phó Chủ nhiệm	5/1977 đến 9/1979
Nguyễn Văn Thi	Phó Chủ nhiệm	8/1978 đến 9/1979
Nguyễn Văn Côn	Phó Chủ nhiệm	5/1979 đến 9/1979

LIÊN HIỆP CÁC XÍ NGHIỆP GẠCH NGÓI VÀ SÀNH SỨ XÂY DỰNG

Lê Đình Khôi	Phó Tổng giám đốc	10/1979 đến 1/1988
Trần Ngọc Quang	Phó Tổng giám đốc	10/1979 đến 8/1987
Trần Đàm	Phó Tổng giám đốc	1979 đến 1981
Nguyễn Hữu Phúc	Phó Tổng giám đốc	1979 đến 1981
Nguyễn Văn Thi	Phó Tổng giám đốc	10/1979 đến 5/1995
Nguyễn Văn Côn	Phó Tổng giám đốc	10/1979 đến 9/1978

TỔNG CÔNG TY THỦY TINH VÀ GỐM XÂY DỰNG / TỔNG CÔNG TY VIGLACERA - CTCP

Nguyễn Hữu Phúc	Phó Tổng giám đốc	6/1986 đến 2/1993
Nguyễn Văn Côn	Phó Tổng giám đốc	9/1987 đến 6/1995
Trần Đình Thể	Phó Tổng giám đốc	5/1994 đến 12/1995
Đinh Quang Huy	Phó Tổng giám đốc	5/1994 đến 5/1995
Nguyễn Văn Thi	Phó Tổng giám đốc	6/1995 đến 7/1999
Nguyễn Trần Nam	Phó Tổng giám đốc	10/1997 đến 7/1999
Trần Quốc Thái	Phó Tổng giám đốc	2/1999 đến 01/2012
Võ Hữu Lộc	Phó Tổng giám đốc	10/2000 đến 7/2008
Nguyễn Thế Cường	Phó Tổng giám đốc	4/2001 đến 12/2004
Nguyễn Minh Tuấn	Phó Tổng giám đốc	3/2004 đến 3/2020
Nguyễn Trọng Bồi	Phó Tổng giám đốc	8/2007 đến 4/2009
Nguyễn Anh Tuấn	Phó Tổng giám đốc	01/2005 đến 10/2007
Luyện Công Minh	Phó Tổng giám đốc	8/2007 đến 5/ 2008
Nguyễn Văn Sinh	Phó Tổng giám đốc	1/2008 đến 7/2013
Đào Đình Thi	Phó Tổng giám đốc	5/2009 đến 4/ 2014
Nguyễn Anh Tuấn	Phó Tổng giám đốc	7/2011 đến 2024
Trần Ngọc Anh	Phó Tổng giám đốc	7/2011 đến 2024
Hoàng Kim Bồng	Phó Tổng giám đốc	5/2012 đến 2024
Nguyễn Minh Khoa	Phó Tổng giám đốc	1/10/2020 đến nay
Lương Thanh Tùng	Phó Tổng giám đốc	1/10/2020 đến nay
Quách Hữu Thuận	Phó Tổng giám đốc	1/3/2021 đến nay
Trần Thị Minh Loan	Phó Tổng giám đốc	5 /7/2024 đến nay

LÃNH ĐẠO CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY VIGLACERA QUA CÁC THỜI KỲ

Ông **Nguyễn Văn Thi**	Thư ký Công đoàn Liên hiệp các XN Gạch ngói Sành sứ Xây dựng	Khóa I, Khóa II
Bà **Lại Thị Thú**	Thư ký Công đoàn Liên hiệp các XN Gạch ngói Sành sứ Xây dựng	Khóa III
Ông **Tô Văn Tường**	Chủ tịch Công đoàn TCT Viglacera	Khóa IV
Ông **Đỗ Văn Hồng**	Chủ tịch Công đoàn TCT Viglacera	Khóa V
Ông **Nguyễn Bá Khiên**	Chủ tịch Công đoàn TCT Viglacera	Khóa VI
Ông **Nguyễn Mạnh Đạt**	Chủ tịch Công đoàn TCT Viglacera	Khóa VII
Ông **Nguyễn Quý Tuấn**	Chủ tịch Công đoàn TCT Viglacera	Khóa VIII, Khoá IX, khoá X



Ông **NGUYỄN VĂN THI**



Ông **ĐỖ VĂN HỒNG**



Ông **NGUYỄN BÁ KHIÊN**

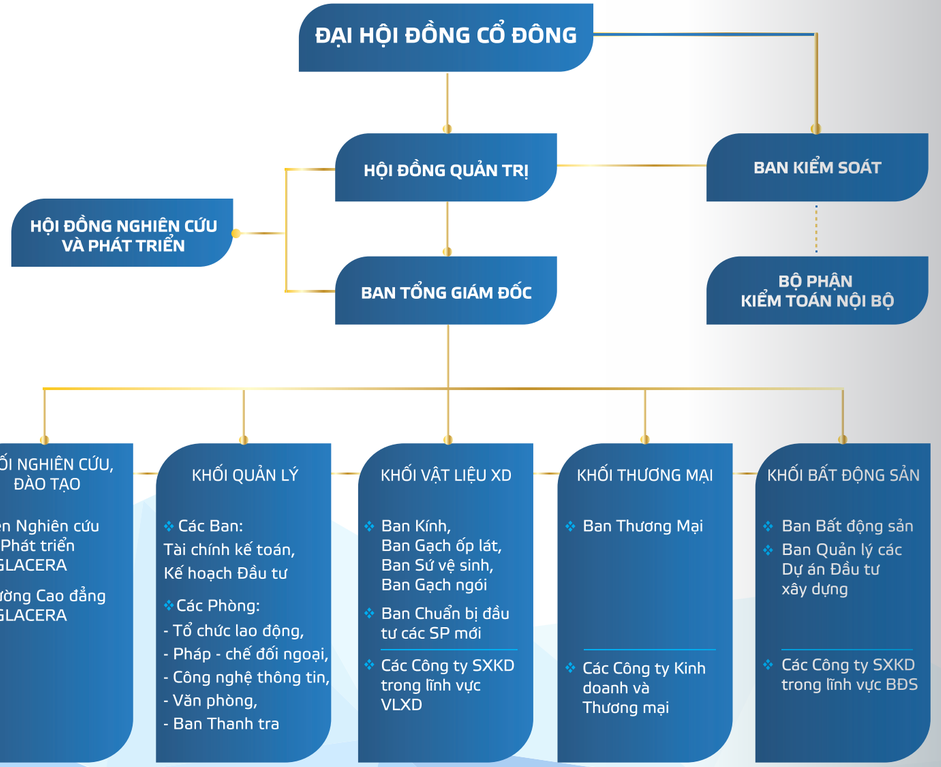


Ông **NGUYỄN MẠNH ĐẠT**



Ông **NGUYỄN QUÝ TUẤN**

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông **NGUYỄN VĂN TUẤN**
Chủ tịch HĐQT



ÔNG LÊ BÁ THỌ
Thành viên HĐQT

ÔNG NGUYỄN TRỌNG HIỀN
Thành viên HĐQT

ÔNG TRẦN NGỌC ANH
Thành viên HĐQT

BÀ TRẦN THỊ MINH LOAN
Thành viên HĐQT

BAN TỔNG GIÁM ĐỐC



Ông **NGUYỄN ANH TUẤN**
Tổng Giám đốc



Ông **TRẦN NGỌC ANH**
Phó Tổng Giám đốc

Ông **NGUYỄN MINH KHOA**
Phó Tổng Giám đốc

Bà **TRẦN THỊ MINH LOAN**
Phó Tổng Giám đốc

Ông **LƯƠNG THANH TÙNG**
Phó Tổng Giám đốc

Ông **NGUYỄN ANH TUẤN**
Phó Tổng Giám đốc

Ông **QUÁCH HỮU THUẬN**
Phó Tổng Giám đốc

BAN KIỂM SOÁT



Ông **TRẦN MẠNH HỮU**
Trưởng Ban Kiểm Soát



Bà **NGUYỄN THỊ THẮM**
Thành viên Ban Kiểm Soát

Bà **NGUYỄN THỊ CẨM VÂN**
Thành viên Ban Kiểm Soát

CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

Hiện nay, Tổng Công ty có 22 công ty con và 06 công ty liên kết, hoạt động trong hai lĩnh vực chủ yếu là sản xuất kinh doanh vật liệu xây dựng và đầu tư kinh doanh bất động sản.

TÊN CÔNG TY	ĐỊA CHỈ	LĨNH VỰC SXKD CHÍNH
1. CTCP Viglacera Thăng Long	Vĩnh Phúc	SX và KD gạch ốp lát
2. CTCP Viglacera Tiên Sơn	Bắc Ninh	SX và KD gạch ốp lát
3. CTCP Viglacera Hà Nội	Hà Nội	SX và KD gạch ốp lát
4. CTCP Bao bì và Má phanh Viglacera	Hà Nội	SX và KD bao bì, má phanh
5. CTCP Thương mại Viglacera	Hà Nội	KD vật liệu xây dựng
6. CTCP Kinh doanh Gạch Ốp lát Viglacera	Hà Nội	Kinh doanh gạch ốp lát
7. CTCP Việt Trì Viglacera	Phú Thọ	SX và KD sứ vệ sinh
8. CTCP Sứ Viglacera Thanh Trì	Hà Nội	SX và KD sứ vệ sinh
9. Công ty TNHH CHAO - Viglacera	Hà Nội	Dịch vụ du lịch, nhà hàng
10. CTCP Bê tông khí Viglacera	Bắc Ninh	SX và KD gạch AAC, panel
11. CTCP Kính Đáp Cầu (hợp nhất), gồm công ty con: Công ty TNHH MTV Lắp dựng Kính Viglacera	Bắc Ninh	SX và KD kính KD lắp dựng kính xây dựng
12. CTCP Viglacera Vân Hải	Quảng Ninh	Khai thác và KD du lịch
13. CTCP Khoáng sản Viglacera	Yên Bái	Khai thác và KD khoáng sản
14. CTCP Viglacera Hạ Long (hợp nhất), gồm các công ty con, liên kết: - Công ty TNHH MTV Thương mại Viglacera Hạ Long - CTCP gạch Clinker Viglacera - CTCP Viglacera Đông Triều - CTCP Viglacera Hạ Long II	Quảng Ninh	SX và KD gạch ngói KD Vật liệu xây dựng SX và KD gạch ngói SX và KD gạch ngói SX và KD gạch ngói
15. CTCP Từ Liêm	Hà Nội	SX và KD gạch ngói
16. CTCP 382 Đông Anh	Hà Nội	SX và KD gạch ngói
17. CTCP Gốm XD Hữu Hưng	Hà Nội	SX và KD gạch ngói
18. CTCP Tư vấn Viglacera	Hà Nội	Lập dự án, thiết kế các công trình
19. CTCP Phát triển KCN Viglacera Yên Mỹ, gồm công ty con: Công ty TNHH Thi công hạ tầng Viglacera Yên Mỹ	Hưng Yên	Đầu tư xây dựng, cho thuê CSHT KCN
20. Công ty ViMariel - CTCP	Cuba	Kinh doanh hạ tầng KCN
21. Công ty TNHH kính nổi siêu trắng Phú Mỹ	Thái Nguyên	SX và KD Kính
22. Công ty CP Viglacera Thái Nguyên	BR-VT	Đầu tư XD cho thuê CSHT KCN

CÁC CÔNG TY LIÊN KẾT

TÊN CÔNG TY	ĐỊA CHỈ	LĨNH VỰC SXKD CHÍNH
1. Công ty TNHH Kính nổi Việt Nam	Bắc Ninh	SX và KD Kính
2. CTCP Đầu tư và Xuất nhập khẩu Viglacera	Hà Nội	KD xuất nhập khẩu
3. CTCP Gạch ngói Từ Sơn	Bắc Ninh	SX và KD gạch
4. CTCP Gốm xây dựng Yên Hưng	Quảng Ninh	SX và KD gạch
5. CTCP Gạch chịu lửa Cầu Đuống	Hà Nội	SX và KD Gạch chịu lửa
6. Công ty SanVig - CTCP	Cuba	SX và KD các sản phẩm gốm sứ, vật liệu và các sản phẩm XD khác

TỔNG SỐ CÔNG TY CON: 22
TỔNG SỐ CÔNG TY PHỤ THUỘC: 12
TỔNG SỐ CÔNG TY LIÊN KẾT: 6





2024
Khởi động mô hình khu công nghiệp "**XANH VÀ THÔNG MINH**", mở rộng sang lĩnh vực **BẤT ĐỘNG SẢN DU LỊCH**

2014
Viglacera chính thức **CHUYỂN ĐỔI** từ **DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC** sang **CÔNG TY CỔ PHẦN**

- Là chủ đầu tư tại Việt Nam có dự án đầu tiên đạt chứng nhận "Công trình Xanh" (2014).
- Tiên phong thực hiện dự án nhà ở xã hội quy mô lớn tại Việt Nam (Khu đô thị Đặng Xá) (2015).
- Sản xuất thành công kính tiết kiệm năng lượng (2016); tấm panel ALC (2018); kính siêu trắng (2020).
- Sản xuất thành công đá nung kết & Xác lập kỷ lục với "Tấm đá nung kết có kích thước lớn nhất tại Việt Nam" (2023).

2010
Đổi tên thành **TỔNG CÔNG TY VIGLACERA**

- Sản xuất thành công sản phẩm gạch bê tông khí chưng áp AAC (2010); khởi công Nhà máy gạch Clinker quy mô hiện đại (2010).

1995
Thành lập **TỔNG CÔNG TY THỦY TINH VÀ GỐM XÂY DỰNG (VIGLACERA)** và hoạt động theo mô hình doanh nghiệp nhà nước (TCT 90).

- Mở rộng sang lĩnh vực đầu tư và kinh doanh bất động sản (1998).
- Tiên phong sản xuất thành công kính nổi (2002); Gạch Cotto (2003).

1979
Chuyển đổi thành **LIÊN HIỆP CÁC XÍ NGHIỆP GẠCH NGÓI VÀ SÀNH SỨ XÂY DỰNG**

- Tiên phong sản xuất thành công gạch tuynel trên hầm sấy nung một kênh liên hợp và nhà kính phơi gạch (1990); Kính xây dựng (1990); Sứ vệ sinh (1993); Gạch ốp lát (1994) trên dây chuyền công nghệ châu Âu.
- Đổi tên thành **LIÊN HIỆP CÁC XÍ NGHIỆP THỦY TINH VÀ GỐM XÂY DỰNG** (1992).

1974
CÔNG TY GẠCH NGÓI SÀNH SỨ XÂY DỰNG
được thành lập với sứ mệnh phục hồi và kiến thiết đất nước.

TỔNG CÔNG TY VIGLACERA - CTCP LÀ NHÀ SẢN XUẤT VẬT LIỆU XÂY DỰNG VÀ ĐẦU TƯ KINH DOANH BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG ĐẦU TẠI VIỆT NAM. VỚI 50 NĂM TIÊN PHONG, ĐỔI MỚI, SÁNG TẠO, SẢN PHẨM CỦA VIGLACERA XUẤT KHẨU TỚI 40 QUỐC GIA VÀ CÁC VÙNG LÃNH THỔ, GÓP PHẦN VÀO SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA ĐẤT NƯỚC, KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ VIỆT NAM TRÊN THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ.

Các cột mốc về mô hình phát triển

1974

Công ty Gạch ngói Sành sứ Xây dựng được thành lập theo Quyết định số 366/BXD ngày 25/07/1974 của Bộ Xây dựng.

1979

Chuyển đổi thành Liên hiệp các Xí nghiệp Gạch ngói và Sành sứ xây dựng theo Quyết định số 308/CP của Chính phủ ngày 07/09/1979, Liên hiệp là đơn vị Quản lý sản xuất kinh doanh và thống nhất tổ chức chỉ đạo sản xuất gạch ngói sành sứ xây dựng trong cả nước.

1992

Ngày 24/13/1992, theo quyết định số 761/BXD-TCLĐ của Bộ Xây dựng, Liên hiệp các Xí nghiệp Gạch ngói và Sành sứ xây dựng được đổi tên thành Liên hiệp các Xí nghiệp Thủy tinh và Gốm Xây dựng.

1993

Liên hiệp các Xí nghiệp Thủy tinh và Gốm Xây dựng được đổi tên thành Tổng công ty Thủy tinh và Gốm Xây dựng.

1995

Thành lập Tổng công ty Thuỷ tinh và Gốm xây dựng là doanh nghiệp nhà nước thuộc Bộ Xây dựng, hoạt động theo mô hình Tổng công ty 90.

2006

Tổng công ty chuyển đổi sang hoạt động theo mô mình Công ty mẹ - Công ty con theo Quyết định số 576/BXD-QĐ ngày 29/3/2006 của Bộ xây dựng.

2010

Công ty mẹ - Tổng công ty Thủy tinh và Gốm Xây dựng chuyển thành công ty TNHH một thành viên và đổi tên thành Tổng công ty Viglacera.

2012

Chuyển giao quyền và nghĩa vụ Chủ sở hữu vốn Nhà nước tại Tổng công ty Viglacera từ Công ty mẹ - Tập đoàn Phát triển Nhà và Đô thị về Bộ Xây dựng.

2013

Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Phương án cổ phần hóa và chuyển Tổng công ty Viglacera thành Công ty cổ phần tại Quyết định số 2343/QĐ-TTg.

2014

Từ tháng 7/2014: Thực hiện bán đấu giá cổ phần lần đầu ra công chúng trên Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội. Vốn điều lệ của Tổng công ty Viglacera là 2.645 tỷ đồng. Tổ chức Đại hội đồng cổ đông lần thứ nhất và chính thức hoạt động theo mô hình công ty cổ phần.

2015

Chính thức giao dịch cổ phiếu của TCT trên sàn UpCOM với mã giao dịch VGC.

2016 - 2017

Năm 2016: Chính thức niêm yết cổ phiếu VGC trên Sàn giao dịch Chứng khoán Hà Nội – HNX.

Năm 2017: Hoàn thành nâng vốn điều lệ lên 4.483,5 tỷ đồng và giảm tỷ lệ sở hữu Nhà nước còn 53,97%.

2019

Thoái vốn Nhà nước tại Tổng công ty Viglacera - CTCP về 38,58%.

Hoàn thành chuyển niêm yết cổ phiếu của Tổng công ty Viglacera - CTCP (mã giao dịch VGC) từ Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội (HNX) sang Sở giao dịch chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh (HoSE).

2020

Ngày 18/06/2020, Bộ Xây dựng đã ban hành Quyết định số 814/QĐ-BXD về giá trị thực tế vốn nhà nước tại thời điểm bàn giao Tổng công ty Viglacera thành Tổng công ty Viglacera - CTCP. Ngày 24/06/2020, Bộ Xây dựng và Tổng công ty Viglacera - CTCP đã ký biên bản bàn giao doanh nghiệp nhà nước sang công ty cổ phần.

VIGLACERA


Những kỳ tích
mang tên Viglacera
50
Tiên phong sản xuất gạch tuynel một kênh liền hợp và nhà kính phơi gạch.
1990
Tiên phong sản xuất kính xây dựng tại Việt Nam.
1990
Tiên phong sản xuất sứ vệ sinh tại Việt Nam.
1993
Tiên phong sản xuất gạch ốp lát Ceramic tại Việt Nam.
1994
Mở rộng sang đầu tư và kinh doanh bất động sản khu công nghiệp.
1998
Doanh nghiệp trong nước đầu tiên đầu tư sản xuất thành công kính nổi
2002
Sản xuất thành công sản phẩm gạch Cotto; phát triển mới lĩnh vực đầu tư bất động nhà ở đô thị.
2003
Doanh nghiệp đầu tiên tại miền Bắc sản xuất sản phẩm gạch bê tông khí chưng áp (AAC), gạch clinker.
2010
Thực hiện dự án nhà ở xã hội quy mô lớn tại Việt Nam (KĐT Đặng Xá)
2015
Tiên phong sản xuất kính tiết kiệm năng lượng.
2016
Sản xuất thành công tấm panel ALC (công nghệ của CHLB Đức).
2018
Ra mắt tấm kính nổi siêu trắng khổ lớn đầu tiên, kích thước 3658mm * 6000mm.
2023
Xác lập kỷ lục "Tấm đá nung kết có kích thước lớn nhất tại Việt Nam".
2023
Công bố "Thuan Thanh Eco & Smart IP" phát triển theo mô hình khu công nghiệp xanh và thông minh.
2024
Tạo lập thành công quỹ nhà ở xã hội và nhà ở công nhân xấp xỉ 10.000 căn hộ, đặt mục tiêu phát triển 50.000 căn hộ nhà ở xã hội vào năm 2030.
2024
Khai trương dự án Khách sạn nghỉ dưỡng Angsana Quan lạn với quy mô giai đoạn 1 là 35ha, 150 phòng khách sạn, 37 villa biển.
2024



Sáng mãi

niềm tin yêu

50 NĂM KỂ TỪ CÔNG TY GẠCH NGÓI SÀNH SỨ XÂY DỰNG RA ĐỜI ĐẾN NAY, TRẢI QUA RẤT NHIỀU LẦN ĐỔI THAY TÊN GỌI, NHƯNG NHIỀU NGƯỜI CỨ GỌI ĐÙA CHỆCH ĐI LÀ "GẠCH NỨT SÀNH SỨT". ẨN CHỨA SAU CÁCH GỌI ẤY LÀ BAO NỖI VẤT VẢ NHỌC NHẰN CỦA MỘT NGHỀ THỔ MỘC.

THỜI KHẮC 50 NĂM TRÒN ĐÃ ĐIỂM. NHỮNG CÂU CHUYỆN THUỞ CHƯA XA ẤY, HẲN SẼ LÀM TRÁI TIM NHIỀU NGƯỜI VIGLACERA HÔM NAY XAO XUYẾN.

NHƯNG CÒN CÓ NHỮNG DÒNG HỒI ỨC VÔ CÙNG ĐẸP ĐẼ KHÁC - QUA LỜI TỰ SỰ CỦA CÁC ĐỒNG CHÍ LÃNH ĐẠO TỔNG CÔNG TY - MỖI CÂU CHUYỆN NHƯ TỪNG THƯỚC PHIM TUA NGƯỢC LẠI HÀNH TRÌNH VƯỢT KHÓ, LAO ĐỘNG SÁNG TẠO, CHINH PHỤC CÁC CỘT MỐC TIÊN PHONG. VIGLACERA HÔM NAY SÁNG NGỜI TRANG SỬ MỚI, VÀ CŨNG SÁNG MÃI MỘT NIỀM TIN VỀ CON ĐƯỜNG CHÚNG TA ĐÃ CHỌN. ĐÓ LÀ CHINH PHỤC CÔNG NGHỆ MỚI, MANG VỀ CHO CHO NGÀNH CÔNG NGHIỆP VẬT LIỆU XÂY DỰNG, CHO ĐẤT NƯỚC NHỮNG CÔNG TRÌNH, NHỮNG DẤU ẤN SẢN PHẨMI NHÂN VĂN, CÓ GIÁ TRỊ LỚN VỀ KINH TẾ...



Ông **HOÀNG XUYÊN**
Chủ nhiệm Công ty Gạch ngói Sành sứ xây dựng
Giai đoạn 1974 – 1979

Định hình "đường ray" thoát khổ

Theo hồi ký của ông Phan Đạt Ninh, nguyên Chủ tịch Công đoàn Trường Đào tạo Tổng công ty Viglacera, năm 1974, khi Công ty Gạch ngói sành sứ xây dựng được thành lập nhằm đưa ngành vật liệu xây dựng phát triển, đáp ứng nhu cầu xây dựng đất nước, ông Hoàng Xuyên được bổ nhiệm làm Chủ nhiệm Công ty.

Trước đấy, 18 xí nghiệp thành viên như 18 vùng cát cứ, 18 "chiến thuyền", mạnh con thuyền nào con nấy chạy. Nay sáp nhập, không ít người hồ nghi: "Lo cho vài chục người đã thấy mệt. Giờ lo cho cả ngàn người, liệu có lo nổi". "Đất ở đâu? Than, trấu, củi ở đâu? Vận chuyển kiểu gì? Tiền ở đâu? Trăm người lo không xong, giờ dồn lại thế này để chết cả đống à?"

Trước tình thế trên, ông Hoàng Xuyên nhận định: Chúng ta quen ở "ao làng", giờ tình huống phải ra biển nên ngợp. Biển thì vốn dĩ muôn ngàn sóng to, gió lớn. Ấy là chủ nghĩa cá nhân vẫn ngự trị trong mỗi người. Cái tôi của mọi người còn lớn lắm, do vậy phải giúp họ thay đổi lối tư duy. Đổi mới được cách nghĩ trước rồi mới ra cách làm sau. Và theo logic như vậy thì năng suất lao động nhất định sẽ tăng, chất lượng sản phẩm nhất định sẽ tốt, đời sống người lao động sẽ có ngày được cải thiện...

Thời điểm đó, Công ty đối diện với thực trạng máy móc thiết bị cổ lỗ, hôm làm, hôm hỏng. Mà đã hỏng là đắp chiếu, vì không có tiền mua phụ tùng thay thế, không có thợ để sửa...

Công nhân chủ yếu xuất thân từ nông dân, không qua trường lớp đào tạo, người mới học người cũ, nhìn nhau mà làm. Vì sao chép ở "bán thấp" nên trình độ sản xuất không có nền tảng để soi chiếu, cải thiện. Cán bộ kỹ thuật cũng chỉ trình độ sơ cấp, trung cấp, thậm chí có người chẳng có bằng cấp gì.

Đau đáu trước cảnh lò ngột, công nhân đói khổ, tác phong ai cũng luộm thuộm, quy trình nào cũng tùy tiện, ai cũng suy dinh dưỡng, ông Hoàng Xuyên xác định: Phải thay đổi tư duy, phải tổ chức lại sản xuất, phải đầu tư trang thiết bị. Năng suất lao động phải tăng, chất lượng sản phẩm phải tốt, đời sống người lao động phải được cải thiện!

Vấn đề là tiền lấy ở đâu để thực thi phương thức mới đó? Quy chế, phân cấp của Bộ khi ấy tuy đã tháo bỏ phần nào những ách tắc cho liên hiệp nhưng vẫn còn quá nhiều rào cản, rắc rối. Muốn vay được tiền phải có tài sản thế chấp. Nhưng tài sản Công ty chỉ có mấy dãy nhà cấp bốn, vài ba "lò gạch Chí Phèo" và đống cuốc, xẻng trong kho thì đáng bao nhiêu tiền? Chẳng ngân hàng nào dại dột cho một anh nghèo không có khả năng trả nợ vay một cách mơ hồ không lối thoát như vậy.

"Chúng ta phải chạy. Chạy bằng đôi chân của mình. Nhà sản xuất muốn vay được tiền phải có dự án, phải có luận chứng khả thi mới thuyết phục được ngân hàng" – Ông Hoàng Xuyên quả quyết.

Sau những nỗ lực "ngoại giao", Công ty mới mua thêm máy trộn, máy nghiền, sản phẩm làm ra tăng cả lượng và chất. Bán được sản phẩm nhiều, người lao động có thu nhập cao hơn. Người lao động yên tâm hơn khi sắp xếp lại tổ chức, kỷ luật lao động, Công ty làm ăn có nề nếp, đời sống anh em được cải thiện, tiền lương khá hơn..

Thời gian sau đó, Công ty đầu tư thêm máy móc thiết bị, bồi dưỡng kiến thức chuyên sâu cho người lao động. Sản xuất dần dần cải thiện hơn, tuy chưa nhiều...

Trong ấn tượng của người lao động, ông Hoàng Xuyên là Chủ nhiệm gương mẫu, giản dị, tác phong nhanh, nhạy bén, làm việc có kế hoạch, đặt lợi ích tập thể lên trên hết. Ông là như một vị chỉ huy chèo lái các "thuyền nan nhỏ" tìm cách vượt sóng. Tiếc rằng những dự định lớn chưa kịp hoàn thành thì ông Hoàng Xuyên bị mất trong một tai nạn máy bay vào năm 1979. Nhưng tư duy của ông đã kịp nhen lên và để lại cho các thế hệ Viglacera sau đó một đường ray về ý thức đổi mới về cách thức quản lý và con đường cứu mình, cùng với đó là niềm khát khao bóng cháy mang những điều tốt đẹp hơn để cải thiện đời sống người lao động.



Ông **NGUYỄN TRUNG**
Tổng giám đốc
Tổng công ty Viglacera
Giai đoạn 1979 - 1987

Phút lóe sáng khi trải nghiệm khoảnh khắc lịch sử

Năm 1979, ông Nguyễn Trung được bổ nhiệm là Chủ nhiệm Công ty Gạch ngói sành sứ xây dựng. Tháng 9 cùng năm, Chính phủ ra quyết định sáp nhập 2 Công ty sản xuất vật liệu xây dựng miền Trung và miền Nam vào Công ty Gạch ngói Sành sứ xây dựng, thành lập Liên hiệp Các Xí nghiệp Gạch ngói và Sành sứ xây dựng. Ông Nguyễn Trung được bổ nhiệm làm Tổng giám đốc Liên hiệp.

Nhưng trước đó, năm 1974, từ thường vụ Hội đồng Khoa học kỹ thuật của Bộ với nhiệm vụ nghiên cứu phát huy sáng kiến, ứng dụng kỹ thuật..., ông Nguyễn Trung đã được bổ nhiệm giữ cương vị Phó Chủ nhiệm Công ty Gạch ngói sành sứ xây dựng.

Trước trăn trở của Chủ nhiệm Hoàng Xuyên về việc phải có luận chứng kỹ thuật khả thi để Công ty vay được tiền đầu tư cho sản xuất, Phó chủ nhiệm Nguyễn Trung đề xuất thành lập Hội đồng kỹ thuật Công ty và trực tiếp đảm nhiệm việc xây dựng phương án sản xuất, luận chứng kinh tế, luận chứng kỹ thuật. Đồng thời, ông đề nghị làm công văn gửi Bộ xin kỹ sư, trung cấp xây dựng, cơ khí, điện về vì Công ty còn thiếu và yếu lực lượng này...

Đề xuất của Phó Chủ nhiệm Nguyễn Trung được Chủ nhiệm Hoàng Xuyên nhất trí và "phân vai". Theo đó, ông Trung đảm nhiệm theo dõi sản xuất (ở vòng trong), Chủ nhiệm chạy "vòng ngoài", ngoại giao...

Giờ đây, với trọng trách mới – Tổng giám đốc Liên hiệp - Nguyễn Trung phải lo liệu mọi việc. Liên hiệp ra đời trong hoàn cảnh đất nước khó khăn, nên số phận của Liên hiệp không nằm ngoài khó khăn chung đó.

Khó khăn chồng chất khó khăn, ông Nguyễn Trung cùng tập thể cán bộ công nhân viên Liên hiệp vẫn bám trụ sản xuất. Dẫu vậy, công nghệ sản xuất gạch thủ công ngày càng bộc lộ những hạn chế lớn, không đáp ứng được tốc độ xây dựng xã hội ngày một tăng.

Năm 1980, công nghệ lò nung Hoffman của Đức được nhập về Việt Nam. Ông Nguyễn Trung và cộng sự bỏ công sức, thời gian tìm hiểu, phân tích ưu điểm, nhược điểm của công nghệ mới này.

Ông nhận ra lò Hoffman có nhiều ưu điểm hơn lò truyền thống hơn lò truyền thống, giảm thiểu sự độc hại cho người lao động. Nhược điểm thời gian chờ gạch nguội và chuyển gạch thành phẩm ra lò mất cả tuần. Thời gian nghỉ đốt của lò lâu nên khi bắt đầu nung mẻ mới phải làm nóng lò lại từ đầu, không tận dụng được lượng nhiệt trong lò.

Dẫu vậy, ông vẫn quyết định chỉ đạo xây dựng một loạt lò Hoffman và đưa vào sản xuất bên cạnh các loại lò truyền thống với mong muốn tìm được câu trả lời trong thực tế. Rút cuộc, có nhiều bài học từ trải nghiệm thực tế này đã xuất hiện: Thứ nhất, tiết kiệm nhiên liệu trong sản xuất dẫn đến chi phí đầu tư ít nhiều giảm đi. Thứ hai, thời gian nung chín gạch còn hai mươi bốn giờ trong khi lò thủ công thời gian nung chín gạch dài hai mươi ngày.

Khoảnh khắc quý giá nhất chính là ở giây phút đó. Phút mà tư duy của cả Liên hiệp cùng loé sáng khi tận mắt chứng kiến việc ứng dụng công nghệ Hoffman vào lò nung khiến thời gian nung giảm còn 1/20 so với trước.

Từ đó ông đã nỗ lực cho cuộc định hướng chuyển đổi công nghệ sản xuất mới với quan điểm học tập kinh nghiệm công nghệ của các nước xã hội chủ nghĩa như Bungary, Rumany, Ba Lan, Tiệp Khắc...

Có thể nói, sự nghiệp của ông Nguyễn Trung gắn với những tháng ngày đặt nền móng cho sự nghiệp phát triển ngành công nghiệp VLXD thời kỳ đầu non trẻ đầy khó khăn, nhưng đã dốc sức dốc lòng và làm được những điều tốt nhất trên cương vị của mình. Những khó khăn của thời đại, của lịch sử, xã hội và trình độ công nghệ chung khi ấy khiến các ông chưa được toại nguyện, nhưng sự thuỷ chung yêu nghề và mong muốn đổi đời nghề làm gạch, người làm gạch như ngọn đèn dẫn bước!



Ông **TRẦN NGỌC QUANG**
Tổng Giám đốc
Tổng công ty Viglacera
giai đoạn 1987 – 1995





Có những việc khi ấy chỉ Viglacera dám làm

Năm 1987, khi tôi chính thức trở thành Tổng giám đốc Liên hiệp các Xí nghiệp Gạch ngói và Sành sứ Xây dựng (sau này là Tổng công ty Viglacera), doanh nghiệp chỉ gồm vài ba dây chuyền què quặt, chẳng cái nào hoàn chỉnh về mặt công nghệ. Còn lại toàn "lò gạch Chí Phèo". Đến đâu cũng nhếch nhác, bùn ngập mắt cá chân. Anh em lúc ấy toàn gọi Liên hợp Gạch ngói sành sứ là... "gạch – nứt - sành - sứt"!

Khi bị dồn đến chân tường, tôi chợt hiểu ra phải đổi mới, với 2 trọng tâm là phương thức điều hành, công nghệ.

Đổi mới thứ nhất là phương thức điều hành, tôi bắt đầu từ con người, mà trước hết phải giảm biên. Khi đó, doanh nghiệp có 120 người "ngồi chơi xơi nước", tôi yêu cầu mỗi lĩnh vực chỉ cần một người phụ trách là đủ, tức chỉ cần 20 người, 100 người còn lại giảm biên, điều đi cơ sở. Có người, doanh nghiệp hỗ trợ 1 bậc lương, có người được hỗ trợ gian nhà tập thể... Sau này một số người trong số 100 người bày tỏ họ biết ơn "những ngày tháng đi đày thực tiễn", từ đó họ dày dạn, trưởng thành hơn...

Tôi cũng đã bật mí "xé rào cơ chế". 20 người ở lại, gánh trách nhiệm thay 100 người, nên hầu hết được doanh nghiệp cho vay tiền mua xe máy, hỗ trợ tiền xăng, tiền hao mòn xe. Sau khi doanh nghiệp "ăn nên làm ra" thì lại tìm cách hỗ trợ nốt tiền mua xe.

Tôi chỉ nghĩ đơn giản: Khi đã được tạo điều kiện làm việc tối đa, họ buộc phải làm việc và không còn chỗ... ẩn nấp nếu không hoàn thành nhiệm vụ.

Đổi mới thứ hai là công nghệ. Khi đó, tôi xác định "Không đầu tư là cầm chắc cái chết", nên tôi yêu cầu giám đốc nào không vay đầu tư sẽ phải chịu kỷ luật... Các giám đốc vì tự trọng nghề nghiệp nên đã quyết là phải làm đến cùng, chẳng nề hà.

Còn nhớ ngày đầu tư dây chuyền gạch ở Hữu Hưng (thương vụ vay vốn đầu tiên, năm 1989 -1990), cần phải vay 500 triệu đồng, ngân hàng chưa tin doanh nghiệp èo uột của chúng tôi nên sợ, không dám duyệt cho vay dài hạn. Thế là tôi quyết vay vốn ngắn hạn 3 năm để đầu tư. Không hẳn là liều, bởi chúng tôi vạch rõ kế hoạch đảo nợ, giãn nợ. Để được ngân hàng cho đảo nợ, giãn nợ thì phải làm ăn cho tử tế, nhà máy phải khang trang, viên gạch phải đẹp, nợ đến kỳ phải chủ động thanh toán, thiếu thì khất nợ đàng hoàng...

Niềm tin nhanh chóng được tạo lập, có lúc ngân hàng mạnh tay cho vay đủ tiền mua một lúc 5 máy đùn hút chân không hiện đại nhất hiệu Morando của Italia, mỗi máy 1 tỷ đồng....

Cứ thế, nhiều nhà máy khác của Tổng công ty Viglacera cũng được đầu tư mới với công nghệ châu Âu hiện đại. Các sản phẩm VLXD mang tính tiên phong tại Việt Nam như kính xây dựng, sứ vệ sinh, gạch ốp lát lần lượt xuất hiện.

Tôi nghĩ mình vốn là "kẻ sĩ", được Nhà nước đào tạo và tin tưởng giao trọng trách thì phải gắng làm. Tôi tâm huyết với ba điều. Thứ nhất, chúng tôi đã rất nỗ lực để doanh nghiệp gốm sứ xây dựng từ chỗ "thấp bé nhẹ cân", về sau đã xác lập được vị trí mới trong khối doanh nghiệp ngành Xây dựng.

Thứ hai, từ Viglacera, đã góp phần thay đổi thân phận cuộc đời người làm gạch. Thứ ba, giai đoạn 1987 – 1990, cả Bộ Xây dựng, vay đầu tư chắc chỉ có Viglacera dám làm.

Còn nếu chỉ nghĩ đến chuyện hạ cánh an toàn sau mấy năm làm Tổng giám đốc thì tôi chẳng cần đánh đổi cuộc đời mình đến thế!



Ông **ĐINH QUANG HUY**
Tổng giám đốc
Tổng công ty Thủy tinh và Gốm xây dựng (Viglacera)
Giai đoạn 1995 - 2005





Từ ý tưởng thế chấp ống khói cho đến cơ ngơi nghìn tỷ

Năm 1995, Tôi được bổ nhiệm làm Tổng Giám đốc Tổng công ty Thủy tinh và Gốm xây dựng (Viglacera). Khi đó, những thay đổi cơ bản ở các công ty thành viên đã từng bước được tiến hành, nhưng ở Tổng công ty thì vẫn là đơn vị quản lý chung. Làm thế nào để vừa tiếp tục đẩy mạnh đầu tư ở các đơn vị thành viên, vừa đầu tư tại Tổng công ty? Muốn vậy thì phải vay được vốn để đầu tư tại Tổng công ty. Muốn vay được vốn phải có tài sản thế chấp. Làm thế nào để có tài sản thế chấp? Ngoài việc phải thống nhất trong Hội đồng quản trị về việc tống động viên những tài sản nhàn rỗi ở các đơn vị thành viên hoặc chuyển một phần đất đai chưa sử dụng về Tổng công ty, chúng tôi thậm chí nghĩ đến mang cả ống khói nhà máy để thế chấp.

Đơn cử như đã đưa ống khói nhà máy Kính Đáp Cầu về Tổng công ty làm tài sản thế chấp để vay vốn cho khu công nghiệp Tiên Sơn. Không phải mình cố tình làm sai nhưng vì cái đích lớn hơn cho doanh nghiệp, cho đời sống người lao động, cho tương lai của Viglacera thì phải linh hoạt. Nhưng kể cả ý định này thành công thì tài sản huy động cũng chưa tới 1% giá trị tài sản cần có để thế chấp. Rất nhanh, chúng tôi chuyển hướng sang lấy tín chấp. Nhưng muốn tín chấp lại phải chứng minh hiệu quả, phải làm rõ được bài toán quản trị, bài toán vay và trả nợ... Điều này quá khó nhưng quá thật không còn con đường nào khác!

Thuận lợi là thời điểm ấy, các ngân hàng cũng tìm các đối tượng để cho vay. Nhu cầu hai bên gặp nhau và mục tiêu được thực hiện, nên những nhà máy hiện đại được mua từ Anh, Mỹ, Đức, Italia... lần lượt đi vào hoạt động. Cuối những năm 1990, vay vốn cho Tổng công ty để tự đầu tư – chắc duy nhất chỉ có Viglacera trong Bộ Xây dựng làm điều đó.

Sau khi dự án của Viglacera chứng minh được tính hấp dẫn, thì đã kéo theo các doanh nghiệp khác cũng tham gia góp vốn. Ví dụ như dự án kính nổi Bình Dương, Lilama đã cùng Viglacera góp vốn đầu tư nhà xưởng. Cách thức giảm tải về vốn đã hiện hữu, mở ra nhiều giải pháp linh hoạt hơn trước. Chúng tôi tự hào rằng, Viglacera là doanh nghiệp tiên phong dẫn đường cùng lúc nhiều chủng loại sản phẩm như gạch sấy nung tuynel liên hợp kết hợp bài phối liệu đất pha than để gạch chín đều, sứ vệ sinh, gạch ốp lát. Viglacera cũng là đơn vị sản xuất gạch cotto, bê tông khí, kính nổi, kính siêu trắng, đá nung kết rất hiệu quả... Chúng tôi đã góp phần làm nổi tiếng các sản phẩm trên ở trong nước và từng bước chiếm lĩnh thị trường quốc tế trong xuất khẩu sản phẩm.

Không những mở rộng đầu tư trong sản xuất công nghiệp mà từ sau 1995, Viglacera đã mạnh dạn đầu tư bất động sản khu công nghiệp, khu đô thị và nhà ở xã hội. Nhiều câu hỏi được mọi người nêu ra: Viglacera chuyển sản xuất vật liệu xây dựng sao lại "đá sân" sang bất động sản. Vâng, đó là những việc chúng tôi đang làm, đó là con đường chúng tôi đang đi, nó đang vững vàng và đã chứng minh được tính hiệu quả.

Nhìn lại hành trình đã qua, kết quả chính là chân lý. Niềm tin đã thiết lập nếu tính đến 31/12/2023 thì tổng giá trị tài sản hợp nhất của Viglacera là 24.100 tỷ đồng, tức là gần 1 tỷ USD; tổng tài sản chủ sở hữu hợp nhất là 9.524 tỷ đồng. Tỷ lệ giữa vốn chủ sở hữu với tổng tài sản hoàn toàn đảm bảo cho hành trình đầu tư phát triển trong tương lai.

Nhân kỷ niệm 50 năm Tổng công ty Viglacera, tôi rất cảm động trước sự cố gắng và vững vàng của các thế hệ tiếp nối, đến quá trình đầu tư phát triển không những ở các công ty thành viên mà đặc biệt chú trọng vay vốn đầu tư phát triển tại Cơ quan Tổng công ty (nay gọi là Công ty mẹ) khi khởi đầu vốn tại Cơ quan Tổng công ty gần như bằng số không, thì đến nay Công ty mẹ có giá trị tài sản là 15.256 tỷ đồng và vốn chủ sở hữu là 7.430 tỷ đồng. Có thể nói, vốn chủ sở hữu của cả Tổng công ty lẫn Công ty mẹ đều bằng khoảng 50% tổng tài sản. Điều đó thể hiện sự lành mạnh về tài chính của Viglacera.

Chúc Viglacera mãi mãi phát triển và thành công!

Tự hào quá khứ, tin tưởng tương lai



Ông **TRẦN ĐÌNH THẾ**
Chủ tịch Hội đồng Quản trị
Tổng công ty Thủy tinh và Gốm Xây dựng (Viglacera)
Giai đoạn 1996 – 2008

Năm 1996, khi Bộ Xây dựng quyết định thành lập Tổng công ty đã bổ nhiệm tôi làm Chủ tịch Hội đồng quản trị (HĐQT). Mô hình Tổng công ty nhà nước khi ấy rất mới, gắn với sự thay đổi của Luật Doanh nghiệp. Lúc đầu tôi rất lo lắng, bởi trước đây Tổng giám đốc điều hành toàn diện, nay thêm tầng nấc quản lý nữa liệu có khó cho anh em cấp dưới không? Tổng công ty sẽ hoạt động thế nào?...

Rồi tôi suy nghĩ nghiêm túc: Dù có chuyển đổi mô hình quản trị nào thì khát vọng phát triển của Viglacera sẽ luôn vẹn nguyên như vậy, nên nhanh chóng "nhập vai" công việc ban đầu của HĐQT.

Trước hết, với vai trò là Chủ tịch HĐQT kiêm Bí thư Đảng uỷ Cơ quan Tổng công ty, tôi đã chỉ đạo cấp dưới thực hiện tốt công tác xây dựng Đảng trong doanh nghiệp với nhiệm vụ phát triển kinh tế là trung tâm, xây dựng Đảng là then chốt, được mọi người thực hiện nghiêm túc.

Tiếp đó là xây dựng Điều lệ và Quy chế hoạt động. Đây là "cẩm nang" để Chủ tịch và Tổng giám đốc vừa hợp tác chặt chẽ, vừa thực sự đoàn kết. HĐQT phát huy vai trò quan trọng để Tổng giám đốc yên tâm điều hành, phát huy tối đa tài sức. Nhờ đó từ chiến lược SXKD cho đến toàn bộ tiến trình đầu tư đã triển khai thông suốt. Mô hình Tổng công ty đi vào nề nếp, đặt nền móng để tiến trình cổ phần hoá các đơn vị thành viên cũng như cổ phần hoá Tổng công ty sau này thực hiện nhanh gọn, bài bản.

Từ rất sớm HĐQT đã chỉ đạo cho lập kế hoạch giai đoạn 1996 – 2000 và tầm nhìn dài hơn với phương hướng tạo dựng Tập đoàn kinh tế mạnh. Vì thế khi khủng hoảng kinh tế năm 1998 xảy ra, Viglacera vẫn đủ tự tin triển khai chương trình đột phá về đầu tư phát triển.

Tổng công ty đã phân ra những dự án vừa và nhỏ, phân bổ để các công ty lập dự án. Tổng giám đốc xem xét, Chủ tịch HĐQT phê duyệt, tiến trình đầu tư nhanh gọn, hiệu quả. Trên đà thắng lợi, Viglacera tập trung nguồn lực đầu tư cùng lúc nhiều dự án, đặc biệt là định hướng rất sớm mục tiêu đầu tư vào thị trường phía Nam. Nhưng dù đầu tư tại đâu thì quan điểm vẫn là tập trung phát triển công nghệ hiện đại. Điều đó đến bây giờ vẫn phát huy giá trị!



Cùng thời điểm này, Viglacera còn triển khai đầu tư khu công nghiệp – một việc làm rất mới và rất khó, nhưng đã cho thấy hiệu quả ngoạn mục, đem lại lợi nhuận lớn. Đây là công việc nhiều thách thức, nhạy cảm, đụng chạm đến dân, đến đất đai... nhưng Tổng giám đốc đã chỉ đạo sắc nét. Viglacera chuyển mình trở thành nhà đầu tư khu công nghiệp chuyên nghiệp. Nay còn phát triển sang cả khu vực Trung Mỹ.



Trải qua 12 năm giữ cương vị Chủ tịch HĐQT, tôi luôn quan tâm đến việc xây dựng nguồn nhân lực, cũng như nhân sự kế nhiệm ở các cấp. Tôi nghĩ mình từng may mắn tiếp thu được nhiều kinh nghiệm của lãnh đạo thế hệ tiền nhiệm, được làm việc với các đồng chí Tổng giám đốc nhiều tài năng cùng một đội ngũ tâm huyết, hùng hậu, vững vàng chuyên môn. Với tôi đó là một phần dòng chảy lịch sử 50 năm, hôm nay tôi muốn nói lời biết ơn tất cả!

Hiện tại Viglacera có một cơ ngơi và lịch sử để chúng ta cùng được tự hào. Tôi nhớ số vốn lúc nhận bàn giao tài sản Tổng công ty khi thành lập theo quyết định số 991/BXD là 187 tỷ đồng. Hôm nay, Viglacera đã trở thành một doanh nghiệp lớn với tổng tài sản tương đương 1 tỷ USD và những nội hàm đáng tự hào khác, chúng ta hạnh phúc vì sự phát triển lớn mạnh ấy.

Cũng rất cần ghi nhận rằng thị trường ngày nay nhiều thách thức hơn, nhưng thế hệ sau chúng tôi đã tạo lập được những thành tựu mà trước đây chúng tôi chưa thể làm. Những dự án có quy mô lớn, ý nghĩa lớn lao đối với đất nước và xã hội. Vậy nên tôi càng có niềm tin sâu sắc rằng, Viglacera sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ bền vững và nhân văn.

Trải qua 50 phát triển, tôi tự hào về Viglacera, nơi hội tụ cả tinh thần và sự đua sức, đua tài, đua trí, chung niềm khát vọng phát triển, xây dựng Tổng công ty có vị thế vững vàng trong hội nhập. Nhân dịp này xin được gửi lời cảm ơn chân thành của tôi đến các các thế hệ lãnh đạo, CBCNV - NLĐ qua các thời kỳ, cảm ơn vì đã cho tôi môi trường để làm việc, cống hiến cho sự nghiệp của Viglacera.

"Giữ lửa" gian nan chẳng kém gì "thắp lửa"



Ông **NGUYỄN TRẦN NAM**
Tổng giám đốc
Tổng công ty Thuỷ tinh và Gốm xây dựng (Viglacera)
Giai đoạn 2005 -2007

Đến đầu những năm 2000, Viglacera đã trở thành một Tổng công ty có tổng tài sản 5.500 tỷ đồng và sở hữu nhiều công nghệ sản xuất tiên tiến, sản phẩm phong phú đa dạng. Đó cũng là lúc Viglacera đối mặt trực tiếp với cơ chế cạnh tranh, nhìn thấy thị trường bộc lộ hết các mặt trái chứa đựng nhiều nguy cơ tồn vong.

Nhưng may mắn thay, dù trong khó khăn thì đây cũng là thời kỳ Viglacera vừa trải qua hành trình đầu tư mạnh mẽ. Tôi xác định thương trường là chiến trường, lĩnh hội trách nhiệm vận hành nguồn tài sản đó, thì phải vừa làm vừa phải tìm cách tự tăng cường kiểm soát. May thay có những "điểm rơi" mà Ban lãnh đạo Tổng Công ty kịp thời phát hiện & chấn chỉnh.

Ví như việc cạnh tranh nội bộ kéo dài đã dẫn đến nhiều hệ luỵ, khiến thị trường có lúc đã mạnh tay "hạ điểm" thương hiệu Viglacera. Việc tích lũy lúc đó cũng không có. Sản phẩm đang hạ giá vô nguyên tắc không trên cơ sở cải tiến công nghệ, cộng dồn lại ví như uống thuốc độc vậy!

Khi tôi yêu cầu các đơn vị tăng giá bán trong bối cảnh hàng hóa ế ẩm, lãnh đạo Bộ đã nhắc nhở: "Ông Nam không sợ thất bại đổ hết lên đầu ông sao?".

Không phải lúc nào tôi cũng có thể giãi bày, chỉ tâm niệm: "Tình thế này buộc mình phải nhảy vào lửa, sẵn sàng trả giá đắt". Suy tính nhà buôn trong tôi mách bảo: "Không thể tuỳ tiện kéo dài kiểu uống thuốc độc mãi được, các doanh nghiệp gốm sứ khác cũng giống mình thôi". Thời kỳ cạnh tranh trên năng lực, công nghệ, chất lượng phải được khởi động, trước hết trong phạm vi điều tiết của tôi. Thị trường chưa quen ư, rồi họ sẽ quen, sẽ chấp nhận.

Dường như tôi là người đi buôn may mắn! Ban đầu tiêu thụ chững lại. Nhưng sau đó không lâu, thị trường quen và chấp nhận giá mới. Động thái này đã mang lại cho Tổng công ty gần 100 tỷ đồng. Nhiều doanh nghiệp từ lỗ chuyển sang lãi. Tôi mừng vì trong rất nhiều khó khăn, đã hiện hữu những lối mở để vượt qua. Khó khăn không bao giờ chỉ toàn là màu xám.



Rồi thực trạng khi ấy là tỷ lệ vốn chủ sở hữu/vốn vay quá thấp. Nói trắng ra đó là một tỷ lệ nguy hiểm & cần có biện pháp cải thiện tức thì. Đó cũng là những ngày gian khổ. Nó kéo đà tăng trưởng đột nhiên chững lại. Lúc đó Viglacera càng quyết tâm tiến bước mạnh mẽ vào lĩnh vực đầu tư kinh doanh BĐS và KCN, với nhiều giải pháp hết sức quyết đoán, táo bạo. Khi chúng tôi thực hiện chuyển đổi từ sản xuất sang bất động sản, càng nhiều sự nghi ngại dấy lên. Tôi thì nghĩ đơn giản lắm, không thể cứ lấy chiếc đĩa vàng đựng rau muống luộc. Chúng tôi trải qua nhiều áp lực. Nhưng rốt cuộc tạo nên những nguồn lực mới mạnh mẽ, hỗ trợ việc củng cố lại sản xuất, tạo đà tăng trưởng trên tất cả các mặt hoạt động.



Khi tôi rời Viglacera nhận nhiệm vụ mới, khó khăn vẫn còn đầy rẫy. Nhưng điều tôi thấy hạnh phúc là Ban lãnh đạo của Tổng Công ty còn tiếp tục dẫn dắt Viglacera thực hiện nhiều giải pháp thoát hiểm, qua đó bảo toàn và phát huy được những giá trị đã đầu tư.

Ước mơ của các thế hệ Công ty Gạch ngói Sành sứ và Liên hiệp Thủy tinh & Gốm Xây dựng năm xưa được lớp cán bộ lãnh đạo và tập thể lao động ngày Hôm nay từng bước hiện thực hóa.

Nhìn lại hành trình gian khổ đã qua, thấy rằng các bậc đàn anh đã vì sự nghiệp đầu tư phát triển lâu dài của Tổng Công ty mà lao tâm khổ tứ, thế hệ người Viglacera chắc chắn sẽ luôn vận hành nguồn tài sản đó với trách nhiệm cao, đi đôi với sự phát triển thực chất. Càng ngẫm càng thấy đúng, việc "giữ lửa" cũng gian nan vất vả chẳng kém gì những ngày "thắp lửa"! Xin nói lời biết ơn các thế hệ, các anh em đồng chí đồng đội cùng nhau xây đắp làm nên một Viglacera có điểm thương hiệu mỗi ngày thêm cao hơn.



Ông **LUYỆN CÔNG MINH**
Chủ tịch Hội đồng quản trị
Tổng công ty Viglacera
Giai đoạn 2008 – 2019





Niềm tin chỉ đến
từ hiệu quả & sự bền vững

Từ năm 2014, Tổng công ty Viglacera bắt đầu tiến hành cổ phần hoá. Nhắc lại thời điểm bắt đầu đó để nhớ về một giai đoạn liên tiếp xuất hiện những khó khăn chưa từng có tiền lệ. Khó khăn ấy không chỉ đến từ các chế độ chính sách về đổi mới doanh nghiệp, mà là những diễn biến thực tiễn xoay chuyển liên tục.

Tại thời điểm Tổng công ty phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO) vào năm 2014, thị trường chứng khoán diễn biến không tốt. Thị giá VGC chỉ đạt khoảng 10.300 đồng/cổ phiếu. Bộ Xây dựng chỉ thoái vốn được vài % trong khi chủ trương thoái 30%.

Bất luận như vậy, chúng tôi vẫn nỗ lực để nội bộ người lao động hiểu và nắm bắt cơ hội đầu tư. Nhưng những khó khăn khác lại xuất hiện. Tổng tài sản thuần của Tổng công ty sau định giá tăng lên hơn gấp đôi so với giá trị sổ sách. CBCNV hoang mang khi thấy tài sản lúc trước 100% là như thế, sau định giá tài sản thuần tăng gấp đôi mà Tổng công ty chưa có thay đổi lớn gì. Điều này có nghĩa hiệu quả cho một đồng vốn đầu tư sẽ giảm đi 50%, thế nên việc kêu gọi CBCNV đầu tư rất khó, thậm chí nhiều lao động còn không mua hết cổ phần ưu đãi...

Vượt lên tất cả, tiến trình IPO vẫn thành công. Tháng 10/2015, cổ phiếu VGC được niêm yết và hoạt động công khai lên sàn UPCOM. Nhưng giá cổ phiếu VGC không những không tăng mà lại còn giảm. Chúng tôi đã trải qua những áp lực xuất phát từ thực tế của thị trường như vậy đó.

Chúng tôi nhận định, nguyên nhân là do thị trường chứng khoán thời điểm đó không tốt chỉ là một phần. Điều quan trọng hơn là phải đổi mới, nâng cao hơn nữa hiệu quả hoạt động SXKD, từ đó tạo dựng niềm tin cho cổ đông.

Tạo lập Niềm tin là một hành trình không đơn giản. Hoạt động tái cơ cấu diễn ra cần trọng. Đơn vị nào cần thiết thì giữ lại, lĩnh vực nào tiềm năng thì ưu tiên tập trung đầu tư phát triển. Đơn vị nào hiệu quả thấp, những sản phẩm nào "tuổi thọ" không còn nhiều thì báo cáo Bộ Xây dựng thoái dần vốn. Doanh nghiệp nào thấy không cần tồn tại cũng cơ bản giải quyết, tạo đà cho sự phát triển của Tổng công ty trong giai đoạn sau...

Tổng công ty đồng thời tiến hành chuyên môn sâu. Bằng nhiều giải pháp quản trị khác nhau, hiệu quả SXKD tăng lên rõ rệt, năm sau cao hơn năm trước. CBCNV yên tâm mua vào cổ phiếu VGC. Đó là sự ủng hộ và cũng là niềm tin họ dành cho chúng tôi.

Năm 2016, doanh thu hợp nhất đạt 8.100 tỷ đồng. Tháng 12 cùng năm, VGC chuyển sang hoạt động trên sàn HNX. Với sự ủng hộ của các nhà đầu tư, cổ đông, Viglacera liên tục tăng vốn điều lệ lên 3.070 tỷ đồng vào năm 2016, và lên xấp xỉ 4.500 tỷ đồng vào năm 2017. Có thêm nguồn lực, Viglacera phát triển bứt tốc.

Tháng 5/2019, VGC chuyển sang niêm yết trên sàn HOSE, giá đóng cửa phiên giao dịch đầu tiên lên đến 20.500 đồng/cổ phiếu và trở thành mã chứng khoán có sức hút cao. Từ đó đến nay, thị giá VGC luôn leo ở mức cao, mang lại lợi ích thiết thực cho cổ đông.

Theo lộ trình thoái vốn nhà nước tại Tổng công ty Viglacera – CTCP, Bộ Xây dựng sẽ thoái vốn về 0%. Tôi cho rằng trong bối cảnh khó khăn hiện nay, việc thoái vốn vẫn sẽ thực hiện được thành công, từ đó mở đường cho một chặng phát triển mới...





Lễ Gắn biển tại Viglacera Thanh Trì – nhà máy sản xuất sứ vệ sinh đầu tiên tại Việt Nam. Hơn 30 năm trước, Viglacera đầu tư dây chuyền công nghệ Welko của Italia với công suất 75.000 sản phẩm/năm, sứ vệ sinh dạng sành chất lượng kém bị loại bỏ hoàn toàn. Đến nay, Viglacera trở thành nhà sản xuất sứ vệ sinh lớn nhất trong cả nước & định vị trong Top 30 các nhà sản xuất sứ vệ sinh trên thế giới.

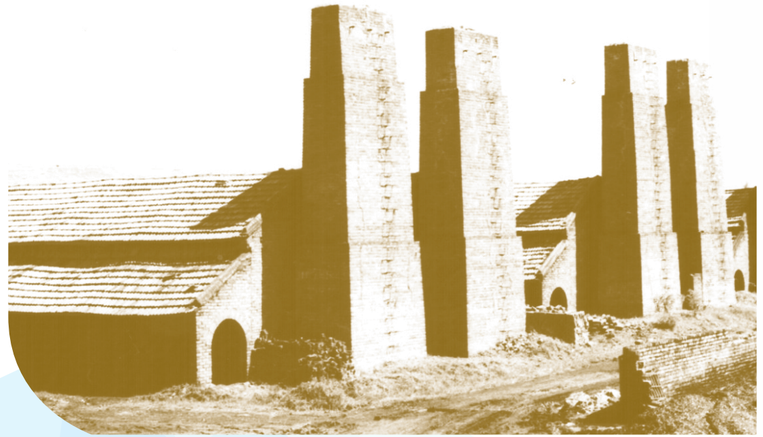


Lễ gắn biển tại tại Viglacera Hà Nội - nhà máy sản xuất m^2 gạch ốp lát đầu tiên tại Việt Nam. Nơi đây từng xuất hiện dây chuyền SX gạch ceramic công nghệ Italia, công suất 1 triệu m^2/ năm. Đây là dấu mốc mở đường cho chuỗi sản xuất lên đến 800 triệu m^2 gạch ốp lát tại Việt Nam sau này. Viglacera hiện đang đứng trong Top 20 các nhà sản xuất Gạch ốp lát trên thế giới

Khởi nghiệp với

TRỌNG TRÁCH LỚN

NGÀY 25/7/1974, BỘ TRƯỞNG BỘ XÂY DỰNG ĐÃ KÝ QUYẾT ĐỊNH THÀNH LẬP CÔNG TY GẠCH NGÓI SÀNH SỨ, GỒM 18 XÍ NGHIỆP, NHÀ MÁY VỚI SẢN PHẨM CHỦ YẾU LÀ GẠCH XÂY VÀ NGÓI LỢP, NHẰM PHỤC VỤ CÔNG CUỘC VỪA SẢN XUẤT, VỪA CHIẾN ĐẤU.







TRƯỚC NGÀY 25/7/1974

Các xí nghiệp, nhà máy gạch, nhà máy gạch ngói như 382 Đông Anh, Từ Liêm, Cao Ngạn, Đại Thanh, Hữu Hưng, Thạch Bàn... hầu hết sản xuất trong điều kiện thủ công lạc hậu, sử dụng "lò vòng" để nung gạch, lò nằm để nung ngói. Hệ máy chế biến chủ yếu là máy EG2 - EG5 - EG10. Công suất của các xí nghiệp gạch chỉ đạt chừng 4 đến 10 triệu viên/năm...

KỂ TỪ 25/7/1974

Khi Công ty Gạch ngói sành sứ hình thành, ngay lập tức đã phát huy ý thức cải tạo các dây chuyền sản xuất và công cụ lao động, để nghề làm gạch giảm bớt nặng nhọc, như sử dụng xe cút kít để vận chuyển gạch ngói, dùng quang gánh có nhiều khay vận chuyển ngói mộc để làm tăng năng suất...

Sau khi miền Nam hoàn toàn giải phóng, nhu cầu vật liệu để phục vụ công cuộc khôi phục xây dựng đất nước ngày càng trở nên cấp thiết. Để đáp ứng nhu cầu mới về VLXD, một số cán bộ chủ chốt, có năng lực quản lý và trình độ chuyên môn lần lượt lên đường vào miền Nam, miền Trung theo quyết định của Bộ để thành lập thêm hai công ty sản xuất VLXD.

Cũng từ đội ngũ cán bộ nòng cốt ấy, trên toàn quốc đã hình thành 3 công ty sản xuất VLXD, đó là Công ty Gạch ngói sành sứ miền Bắc, Xí nghiệp Liên hiệp VLXD miền Trung và Công ty VLXD số 1 miền Nam. Quy mô ngành công nghiệp VLXD bắt đầu từng bước lớn dần lên.







THÁNG 9/1979

Thủ tướng Chính phủ ra Quyết định sáp nhập 2 công ty sản xuất VLXD miền Nam và miền Trung vào Công ty Gạch ngói Sành sứ Xây dựng ở miền Bắc để thành lập Liên hiệp Các xí nghiệp Gạch ngói Sành sứ Xây dựng với ***48 XÍ NGHIỆP, 12.000 CBCNV – LĐ*** trải khắp 3 miền đất nước.

Mặc dù quy mô lớn hơn nhưng nhìn chung đây vẫn là giai đoạn nặng về lao động thô sơ, ý thức về cơ giới hóa chưa cao, chưa đồng bộ hóa các công đoạn nên năng suất rất thấp... Nhiệm vụ của Liên hiệp là quản lý sản xuất kinh doanh và thống nhất tổ chức chỉ đạo sản xuất gạch ngói sành sứ xây dựng trong cả nước.

Tình trạng này kéo dài cho đến trước khi công cuộc Đổi mới của Đảng chỉ đạo (tức năm 1986). Bộ Xây dựng đã quyết định tách các xí nghiệp ở miền Trung, miền Nam ra khỏi Liên hiệp khi nhu cầu VLXD tiếp tục tăng cao và áp lực ngày càng phải có những sản phẩm mới, đa dạng hơn, đồng thời cũng là để thuận tiện cho công tác quản lý và chỉ đạo sản xuất. Từ đây, Liên hiệp Gạch ngói Sành sứ Xây dựng chỉ quản lý các đơn vị trực thuộc từ Bình Trị thiên trở ra phía Bắc, bao gồm ***37 XÍ NGHIỆP***, với khoảng ***8.500 CBCNV-LĐ***).

Giai đoạn này, nghề làm gạch đã có những sáng kiến cải tiến kỹ thuật nhằm hợp lý hóa sản xuất, như dùng than nhóm lò đứng thay củi; xếp cầu rãnh trong lò đứng để lửa bén nhanh và đều; đổ hốc thay than bánh để giảm chi phí lao động đóng than, sấy gạch mộc bằng lò dã chiến trong những ngày mưa phùn...

Lò đứng dần được thay thế bằng dây chuyền công nghệ sản xuất 20 triệu viên/năm của Rumani, Bungari, Ba Lan và các thiết bị hầm sấy lò vòng, máy cắt tự động, máy đùn hút chân không. Các sản phẩm gạch ngói lúc này đã bắt đầu mở ra nhiều chủng loại, tuy nhiên chất lượng chưa cao. Mỗi năm, cả Liên hiệp sản xuất được trên 100 triệu viên gạch, hàng chục triệu viên ngói và các sản phẩm khác...

Dẫu vậy, đến giai đoạn này, công việc của nghề làm gạch nói riêng, nghề sản xuất VLXD nói chung vẫn đầy gian khó, vất vả, thiếu thốn, sản phẩm đơn giản, mẫu mã chủng loại nghèo nàn, chất lượng thấp và không có tính đồng đều...

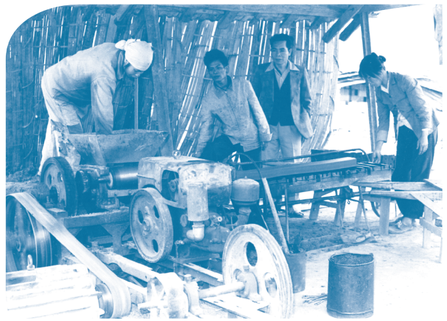






Việc phơi gạch hoàn toàn phụ thuộc vào thời tiết.
Cách thức che chắn bảo vệ gạch mộc lúc này
hết sức đơn giản







Ngay cả khi đã được áp dụng các
giải pháp cơ giới hóa ở mức đơn giản,
thì những bức ảnh này cũng là minh chứng
của một thời sản xuất bán cơ giới,
phụ thuộc chính vẫn vào sức người.



Sự xuất hiện của máy đập ngói

Lao động nữ với
đặc điểm khéo tay,
chịu thương chịu khó thường
chiếm số đông trong xưởng
gột ba-vía ngói mộc







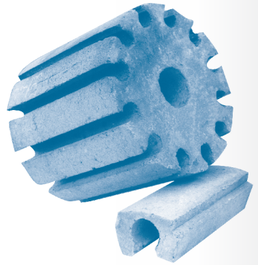
Việc xếp gạch vào lò là khâu lao động tỉ mỉ,
ảnh hưởng rất lớn đến tỷ lệ thu hồi, nên vẫn chủ yếu phải làm bằng tay
(Nhà máy sành sứ xây dựng Thanh Trì)

Gạch đốt đến đâu, khói vươn đến đó. Có một thời,
ống khói lò nung là biểu tượng về sức sống của các
Nhà máy gạch ngói gốm sứ xây dựng



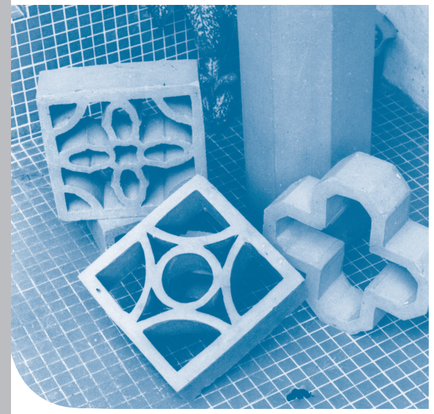


Mũ lá, áo vá,
đóng gạch với đôi tay
trần, nhưng nụ cười toả
sáng trên môi.





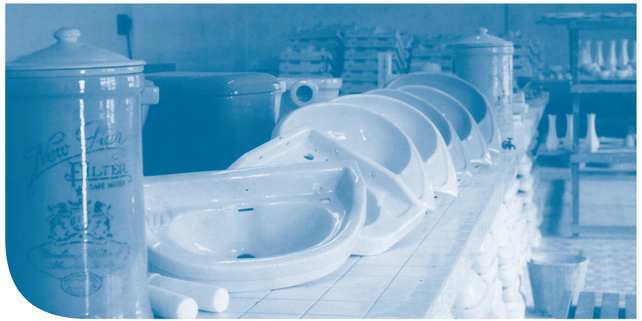
Các bức ảnh chân thực về những người xưa
năm cũ của Gạch ngói Sành sứ







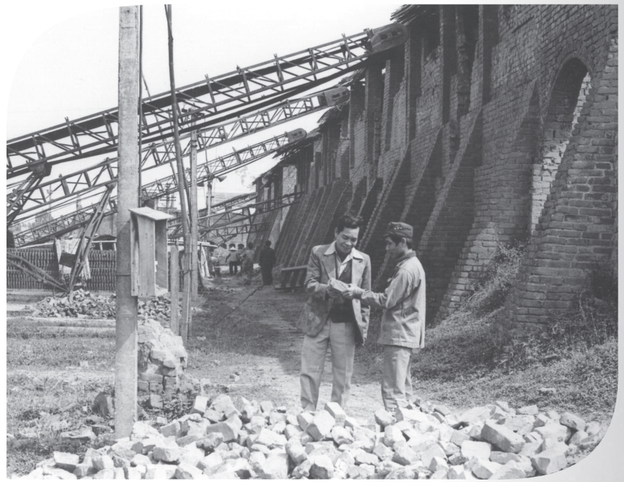




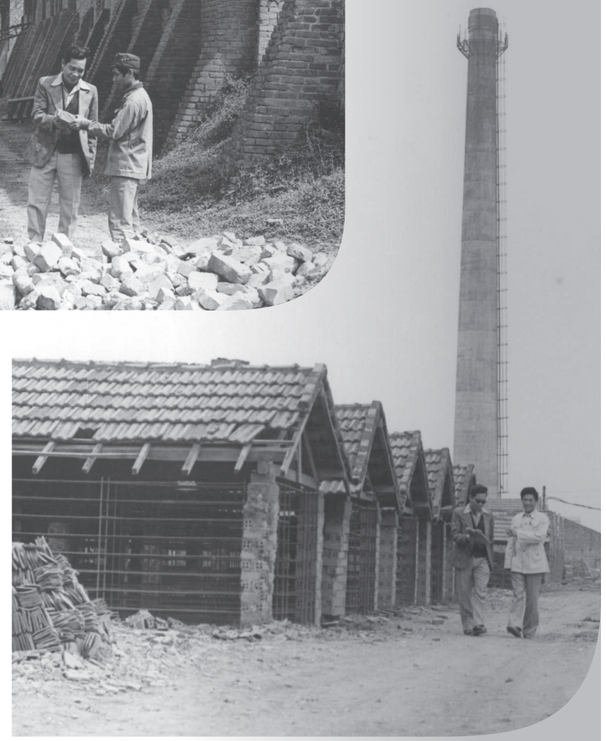


Những hình ảnh này như "thước phim" chiếu lại sản phẩm của một thời, người của một thời.
Tất cả là một phần của Hành trình 50 năm Viglacera, thân quen và hết sức tự hào



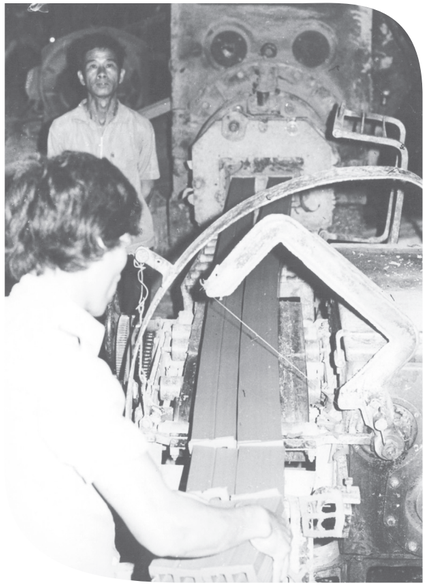


















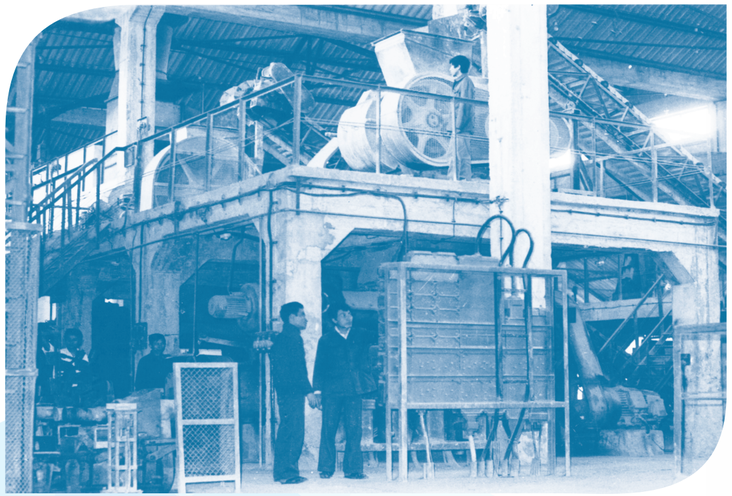
CƠ GIỚI HÓA

Thách thức sống còn

THÁNG 12/1992, BỘ XÂY DỰNG ĐÃ QUYẾT ĐỊNH ĐỔI TÊN LIÊN HIỆP CÁC XÍ NGHIỆP GẠCH NGÓI SÀNH SỨ THÀNH LIÊN HIỆP CÁC XÍ NGHIỆP THỦY TINH VÀ GỐM XÂY DỰNG.

TIẾP ĐÓ, NĂM 1993, LIÊN HIỆP CÁC XÍ NGHIỆP THỦY TINH VÀ GỐM XÂY DỰNG ĐỔI TÊN THÀNH TỔNG CÔNG TY THỦY TINH VÀ GỐM XÂY DỰNG.

NĂM 1995, THÀNH LẬP TỔNG CÔNG TY THỦY TINH VÀ GỐM XÂY DỰNG VIGLACERA) LÀ DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC THUỘC BỘ XÂY DỰNG, HOẠT ĐỘNG THEO MÔ HÌNH TỔNG CÔNG TY 90.



NGHỊCH LÝ NĂNG LỰC CẠNH TRANH DÙ ĐẤT NƯỚC ĐÃ ĐỔI MỚI

Từ năm 1986, đất nước chuyển mình, vận hành theo cơ chế thị trường, Liên hiệp Gạch ngói Sành sứ Xây dựng đứng trước những thách thức mang tính chất sống còn.

Giai đoạn này, các lò gạch tư nhân bung ra ồ ạt, giá bán chỉ bằng 2/3. Sức cạnh tranh của xã hội tăng lên không phải vì chất lượng hay công nghệ, mà là ở kỹ năng quản lý, tính linh hoạt khi áp dụng luật chơi cơ chế thị trường. Lúc này, Liên hiệp tuy lớn về quy mô, với 37 nhà máy, xí nghiệp thành viên, nhưng bộ máy cồng kềnh, chi phí lớn, hầu hết dây chuyền sản xuất đều cũ nát, lạc hậu, phụ thuộc quá lớn vào lao động phổ thông, sản phẩm lại thiếu sự đa dạng từ chủng loại cho tới chất lượng.

Ngay cả khi có sự giúp đỡ về công nghệ của các nước anh em trong khối Xã hội chủ nghĩa, hàng loạt các nhà máy gạch được xây dựng mới như Nhà máy Gạch Tân Xuyên, Cao Ngạn, Hợp Thịnh, Hạ Long, Tiêu Giao, Đông – Đoài Thôn, sản phẩm làm ra vẫn không đạt yêu cầu. Một lần nữa cho thấy, đã có một khoảng thời gian việc áp dụng một vài giải pháp cơ giới hóa thiếu đồng bộ từ khối XHCN, cộng thêm thực trạng bộ máy quản lý trung gian cồng kềnh, chi phí "nuôi quân" tốn kém, thiếu cán bộ có trình độ...Liên hiệp GNSSXD không phát huy được những giá trị của thời kỳ Đổi mới, của cơ chế thị trường, và phải đối mặt với thực tế bấp bênh giữa tồn tại hay không tồn tại.

VAY VỐN ĐẦU TƯ , LIÊN TIẾP TẠO CÁC BƯỚC ĐỘT PHÁ

Trong bối cảnh đó, lãnh đạo Liên hiệp xác định đường sống duy nhất là chấp nhận làm lại tất cả, trong đó trọng tâm là phải cơ giới hóa đồng bộ, phải áp dụng công nghệ tiên tiến của thế giới, phải nâng cao năng lực sản xuất, chất lượng sản phẩm...

Điều trớ trêu khi ấy, Liên hiệp lại không có tích lũy, không có tài sản thế chấp. Ở chiều ngược lại, cơ





chế tín dụng hạn chế khiến ngân hàng chỉ có thể cho vay ngắn hạn, hãn hữu duyệt vay dài hạn cho đầu tư, phát triển. Nghề làm gạch lại không thuộc diện được ưu tiên tín dụng. Các nhà máy làm ăn yếu kém nên ngân hàng càng thiếu niềm tin...

Không chấp nhận buông xuôi, lãnh đạo Liên hiệp yêu cầu: Tất cả các đơn vị thành viên phải lập dự án cải tạo nhà máy, phải vay vốn, đích đến là nâng cao sức cạnh tranh. Người đứng đầu doanh nghiệp nào không mạnh dạn bứt phá sẽ phải rời vị trí...

Trước những động thái quyết liệt ấy, Bộ Xây dựng tiến hành bảo lãnh cho Viglacera vay ngân hàng, lấy vốn đầu tư nhà máy...

Được tiếp sức từ bên ngoài, nội tại Liên hiệp nhanh chóng xuất hiện những nhân tố năng động, sáng tạo. Giải pháp sản xuất gạch tuynel một kênh liên hợp kết hợp Nhà kính phơi gạch xuất hiện đã rung lên hồi chuông Tiên phong về "cuộc cách mạng" đổi mới sản xuất gạch ngói đất sét nung ở Việt Nam.

Dòng chảy tín dụng khơi thông. Những thay đổi





tích cực diễn ra như vũ bão. Hàng loạt công ty liên doanh sản xuất gạch tuynel với các địa phương như Lào Cai, Cao Bằng... nhanh chóng ra đời.

Nhưng ấn tượng và tạo tiếng vang mạnh mẽ là sự xuất hiện các nhà máy công nghệ cao như Sứ Thanh Trì, Gạch ốp lát Hữu Hưng với các sản phẩm sứ vệ sinh, gạch ốp lát ceramic mang dấu ấn Tiên phong được sản xuất tại Việt Nam, được đầu tư mới với thiết bị và công nghệ Italia. Nhà máy Kính Đáp Cầu nhanh chóng kéo thành công những m2 kính "made in Việt Nam" đầu tiên. Trong một giai đoạn rất ngắn, chỉ từ 1990 đến 1995, hàng loạt các sản phẩm mang dấu ấn Tiên phong nhưng cũng là sản phẩm "cứu cánh" đã xuất hiện. Và điều trân quý nhất ấy là "đường sống" đã hiện hữu rõ nét!

Cũng từ đây đời người thợ làm gạch sang trang mới, chấm dứt thời kỳ lao động thủ công nặng nhọc, môi trường ô nhiễm, quá phụ thuộc vào sức người thô sơ. Viglacera bước sang một thời kỳ dấn thân và cống hiến không mệt mỏi cho ngành công nghiệp gốm sứ xây dựng Việt Nam, mạnh dạn đầu tư dây chuyền sản xuất hiện đại, đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao chất lượng.

Góp sức đời đời và TÔN VINH NGHỀ LÀM GẠCH





NHÂN NIỀM VUI & XÓA BỎ NHỌC NHẰN

Tại toàn Liên hiệp giai đoạn đó, nhu cầu phải nâng cao công suất và chất lượng gạch ngói nung trở nên bức thiết. Phương án duy nhất có thể "đặt cược" vào, ấy là tự lực cánh sinh từ trong nội tại.

Tổng giám đốc Trần Ngọc Quang, kỹ sư Đinh Quang Huy-Giám đốc Nhà máy gạch Hữu Hưng cùng các đồng nghiệp đã đi sâu nghiên cứu các bản vẽ thiết kế lò nung tuynen của Bungari, đúc kết ưu nhược điểm của loại lò này sau gần 10 năm thịnh hành ở Việt Nam để cải tiến với điều kiện thực tế của ta.

Giải pháp "**Lò sấy nung tuynen 1 kênh liên hợp và nhà kính phơi gạch**" đã được nghiên cứu thành công, mở đường cho việc ứng dụng nó vào thực tiễn đời sống lao động. Nhà máy Gốm Xây dựng Hữu Hưng được chọn làm đơn vị triển khai. Đây là một quá trình nghiên cứu và đầu tư xây dựng rất gian khổ, vì thị trường không có đủ thiết bị máy móc cần thiết.



Đầu năm 1991, Nhà máy Hữu Hưng đã chính thức đi vào vận hành, rồi nhanh chóng được nhân lên trong cả nước. Nhà nước đã cấp bằng độc quyền giải pháp hữu ích cho ông Trần Ngọc Quang và Đinh Quang Huy về những cống hiến giúp cuộc đời người thợ gạch bước sang một trang mới. Thời kỳ lao động thủ công nặng nhọc trong điều kiện môi trường ô nhiễm và quá phụ thuộc vào sức người chính thức chấm dứt. Cũng từ công nghệ made in Việt Nam này, đã kéo theo sự phát triển của các ngành khác như cơ khí, xây dựng cùng phát triển.

Thành công của dự án đã khiến các nhà lãnh đạo của Liên hiệp càng quyết tâm với con đường vận dụng khoa học công nghệ, đầu tư đổi mới thiết bị sản xuất theo hướng hiện đại để cứu nguy cho Liên hiệp. Nó mở ra hướng đi táo bạo để từ đó thúc đẩy toàn ngành công nghiệp gốm sứ xây dựng cùng bước sang trang mới.



THÀNH CÔNG CỦA DỰ ÁN ĐÃ KHIẾN CÁC NHÀ LÃNH ĐẠO CỦA LIÊN HIỆP CÀNG QUYẾT TÂM VỚI CON ĐƯỜNG VẬN DỤNG KHOA HỌC CÔNG NGHỆ, ĐẦU TƯ ĐỔI MỚI THIẾT BỊ SẢN XUẤT THEO HƯỚNG HIỆN ĐẠI ĐỂ CỨU NGUY CHO LIÊN HIỆP. NÓ MỞ RA HƯỚNG ĐI TÁO BẠO ĐỂ TỪ ĐÓ THÚC ĐẨY TOÀN NGÀNH CÔNG NGHIỆP GỐM SỨ XÂY DỰNG CÙNG BƯỚC SANG TRANG MỚI.





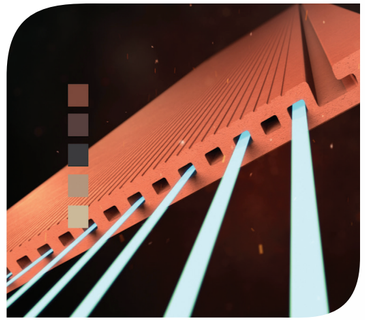
ĐỊNH VỊ ĐẲNG CẤP SỐ 1

Trục giá trị mới

Trên đà thắng lợi, Tổng Công ty Thủy tinh và Gốm Xây dựng đã tiến hành tiếp cận nhiều thiết bị công nghệ hiện đại về sản xuất gạch ngói đất sét nung từ châu Âu, đặc biệt là máy đùn ép chân không và máy cắt tự động của hãng Morando – Italia. Công suất được đẩy mạnh, đáp ứng nhu cầu về xây dựng của đất nước trong giai đoạn kinh tế có nhiều bước tăng trưởng, đột phá.

Trong quản trị doanh nghiệp, Viglacera chủ trương tăng cường tỷ trọng sản xuất các mặt hàng có trọng lượng nhỏ nhưng mang lại giá trị gia tăng lớn. Mọi sáng kiến công nghệ đều xoay quanh trục giá trị đó.





Thành công lớn với Cotto, Teracotta

Năm 2001, Viglacera Hạ Long đầu tư thành công dây chuyền sản xuất gạch Cotto với công nghệ của hãng SACMI – Italia. Trên toàn thế giới lúc ấy chỉ có 3 nhà máy. Trong khu vực châu Á - lĩnh vực gạch ngói đất sét nung – duy nhất Viglacera ứng dụng công nghệ lò nung thanh lăn bằng phương pháp dẻo với độ ẩm 20% đến 22%.

Với thời gian sấy chỉ kéo dài từ 50 - 90 phút, độ hút nước chỉ từ 3-6%, loại trừ tình trạng "đổ mồ hôi" trong mùa mưa phùn; màu sắc bền đẹp, độ cứng vượt trội,... Đây thực sự là công nghệ mới nhất và hiệu quả nhất vào thời điểm đó, góp phần khích lệ ngành công nghiệp gạch ngói Việt Nam ý thức sâu sắc hơn về trách nhiệm kiến tạo một môi trường





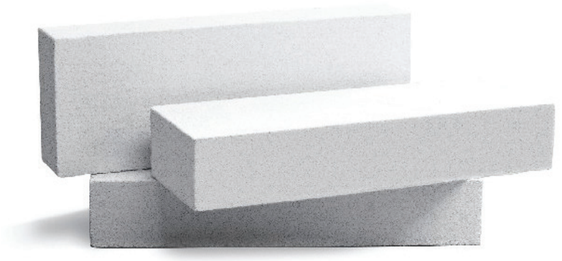


sản xuất hiện đại, nhân văn, hướng tới tính phù hợp với đặc trưng khí hậu nước ta. Mặt khác, việc tận dụng khí thải từ lò nung để sấy, sau đó nung 2 lần trong lò thanh lăn tạo ra sản phẩm có độ chín đều đặn, kích thước chuẩn xác, làm nên viên gạch đẹp, lạ, độc đáo, chưa từng xuất hiện trên thị trường Việt Nam.

Năm 2012, lãnh đạo Tổng Công ty tiếp tục giao cho Viglacera Hạ Long tiếp tục triển khai thực hiện dự án sản xuất gạch clinker và ngói lợp cao cấp đặt tại nhà máy Đông Triều. Sản phẩm Tấm ốp tường teracotta cũng ra đời sau đó, tạo nên làn gió mới lạ trên các thị trường xuất khẩu, góp phần đưa sản phẩm mang thương hiệu Viglacera vượt ra khỏi mảnh đất hình chữ S.

Đến nay, riêng Viglacera Hạ Long – đơn vị Anh hùng có 5 Nhà máy gạch ngói đất sét nung. Còn trong toàn Tổng công ty chỉ giữ 13 nhà máy. Việc giảm dần quy mô sản lượng là bài toán có chủ đích của các nhà lãnh đạo Viglacera, để dần chuyển sang mảng sản phẩm xanh và tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên hơn. Tuy nhiên những sản phẩm đang sản xuất tại Viglacera như gạch cotto, ngói lợp, terracotta luôn định vị vị trí chất lượng đứng đầu thị trường.

> THÀNH CÔNG CỦA LĨNH VỰC GẠCH NGÓI ĐẤT SÉT NUNG, RỒI LẠI CHUYỂN HƯỚNG CHIẾN LƯỢC SANG ĐẦU TƯ CÁC SẢN PHẨM MỚI THAY THẾ, MANG TÍNH TIÊN PHONG DẪN DẮT, CHO THẤY SỰ CẦU THỊ, LINH HOẠT VÀ SẴN SÀNG CHUYỂN ĐỔI ĐỂ THÍCH ỨNG VỚI THỜI CUỘC. ĐÓ CHÍNH LÀ PHƯƠNG CHÂM LUÔN LUÔN ĐƯỢC ĐỀ CAO TRONG HÀNH TRÌNH VIGLACERA – HÀNH TRÌNH CÙNG VIỆT NAM THỰC HIỆN KHÁT VỌNG CHINH PHỤC CÁC ĐỈNH CAO CÔNG NGHỆ MỚI.



BÊ TÔNG KHÍ CHƯNG ÁP VIGLACERA

Vật liệu xây thế hệ mới

NẾU NHƯ TRONG THẬP NIÊN 90 CỦA THẾ KỶ TRƯỚC, VIGLACERA TIÊN PHONG SẢN XUẤT CÁC SẢN PHẨM GẠCH NGÓI TUYNEL, THÌ ĐẾN NĂM 2014 - MỘT LẦN NỮA VIGLACERA LẠI GƯƠNG MẪU TRỞ THÀNH DOANH NGHIỆP ĐẦU TIÊN TẠI MIỀN BẮC ĐẦU TƯ SẢN XUẤT THÀNH CÔNG GẠCH XÂY KHÔNG NUNG. ĐÂY LÀ ĐỘNG THÁI TÍCH CỰC CHO THẤY VIGLACERA LUÔN LINH HOẠT VÀ BÁM SÁT CÁC XU HƯỚNG VÀ YÊU CẦU CỦA THỜI ĐẠI.

Tháng 2/2010, Nhà máy Bê tông khí chưng áp Viglacera, công suất 200 nghìn m3/năm, tương đương với 130 triệu viên gạch QTC/năm, được khởi công xây dựng, tại KCN Yên Phong (Bắc Ninh).

Tháng 12/2010, Nhà máy Bê tông khí chưng áp Viglacera chính thức khánh thành và đi vào hoạt động. Đây là nhà máy sản xuất sản phẩm vật liệu xây không nung bằng công nghệ khí chưng áp đầu tiên tại miền Bắc.

Được đầu tư công nghệ hiện đại, tự động hóa và cơ giới hóa cao, sử dụng ít lao động, môi trường làm việc không nặng nhọc, độc hại, Nhà máy cung cấp cho thị trường những sản phẩm VLXD tiên tiến, thân thiện với môi trường, phù hợp với mục tiêu phát triển ngành VLXD không nung mà Chính phủ đã đề ra.

Quyết định đầu tư Nhà máy Bê tông khí chưng áp khi đó được coi là bước đi quá táo bạo, mở đường công cuộc chuyển đổi xanh sau này tại Viglacera.

Thời điểm sản phẩm mới xuất hiện, thị trường còn dè dặt đón nhận, thói quen tiêu dùng cũ chưa triệt tiêu ngay, bất chấp bê tông khí có nhiều tính năng ưu việt, nổi trội như nhẹ, cách âm, cách nhiệt tốt, thi công nhanh, thân thiện với môi trường.

Các thông số sản phẩm giúp cho chủ đầu tư tiết kiệm nhiều chi phí trong quá trình xây dựng, bao gồm 10% - 12% chi phí kết cấu, 15% - 20% chi phí vữa xây trát, 25% - 35% chi phí nhân công, giảm 10% - 20% thời gian thi công...









Cũng như bất kỳ sản phẩm VLXD mới nào khác, giai đoạn đầu chu kỳ sản xuất, tiêu thụ sản phẩm chồng chất khó khăn. Thói quen tiêu dùng mới chưa hình thành, hệ thống định mức kinh tế kỹ thuật và các quy phạm pháp luật đối với sản phẩm chưa được thiết lập. Viglacera phải hết sức nỗ lực, từng bước đưa sản phẩm phổ cập tới đời sống xây dựng.

Nhiều giải pháp được Viglacera thực hiện trên cùng lúc. Một mặt chủ động tham gia cùng các cơ quan chức năng tiếp tục nghiên cứu, hoàn thiện các chính sách cho vật liệu xây không nung nói chung, gạch AAC nói riêng.

Một mặt vừa nâng cấp sản phẩm, vừa phát hành Sổ tay hướng dẫn quy trình thi công; tổ chức hội thảo tập huấn kỹ thuật thi công đến đông đảo nhà thầu; đẩy mạnh đưa sản phẩm đến với khách hàng thông qua hệ thống đại lý, bán hàng và truyền thông...

Trước tiên, gạch AAC được xây dựng trong chính các dự án bất động sản do Viglacera làm chủ đầu tư. Điển hình, là Khu đô thị Đặng Xá. Tiếng vang của một khu đô thị kiểu mẫu trong triển khai chính sách phát triển nhà ở xã hội với các thành tựu như chất lượng tốt, tiến độ thi công nhanh, thiết lập giá bán hợp lý mà vẫn bảo đảm chất lượng công trình đã khiến đông đảo người biết đến loại sản phẩm mới này

Tiếp theo, gạch AAC được đưa vào xây dựng dự án Chung cư cao cấp Thăng Long Number One, từ đây mở đường cho rất nhiều các dự án cao cấp khác cùng công trình dân sinh ứng dụng sản phẩm. Dần dần gạch bê tông khí chưng áp Viglacera có được chỗ đứng vững vàng trên thị trường trong nước...





1 Nhà máy Bê tông khí Viglacera khởi công vào tháng 2 năm 2010

2 Khánh thành Nhà máy Bê tông khí Viglacera vào cuối năm 2010

3 Mẻ sản phẩm đầu tiên đưa ra thị trường tiêu thụ

4 Thăng Long Number One – Dự án được Chứng nhận Công trình Xanh – đã sử dụng sản phẩm bê tông khí trong xây dựng

5 Niềm vui của người thu nhập thấp khi sống trong những toà nhà tiết kiệm năng lượng nhờ các sản phẩm vật liệu xanh của Viglacera



TẤM PANEL ALC VIGLACERA

Điểm cộng hoàn hảo

GẠCH BÊ TÔNG KHÍ CHƯNG ÁP (AAC) VÀ TẤM PANEL ALC LÀ NHỮNG LOẠI VLXD KHÔNG NUNG, THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG. VIGLACERA LÀ DOANH NGHIỆP TIÊN PHONG SẢN XUẤT VẬT LIỆU THẾ HỆ MỚI NÀY TẠI VIỆT NAM. TRẢI QUA NHỮNG THĂNG TRẦM TRONG ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN, ĐƯA SẢN PHẨM BÊ TÔNG KHÍ CHƯNG ÁP VÀO THỊ TRƯỜNG, GIỜ ĐÂY VIGLACERA TỰ HÀO KHI SẢN PHẨM GIỮ THỊ PHẦN LỚN TẠI THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC VÀ ĐƯỢC XUẤT KHẨU RA THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI VỚI "TẤM HỘ CHIẾU XANH"...

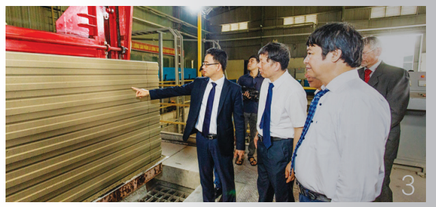
Năm 2018, Tổng công ty Viglacera tiếp tục đầu tư cho dây chuyền sản xuất tấm panel ALC, công nghệ của Cộng hòa Liên bang Đức. Trên thị trường, đây là dây chuyền duy nhất sản xuất tấm panel ALC có cốt thép...

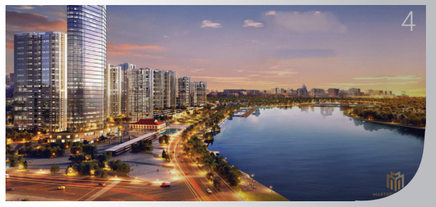
Nhờ có kết cấu cốt thép, tấm panel ALC có thêm điểm cộng khác như cường độ nén, khả năng chống va đập và chịu uốn lớn lớn, khả năng chịu tải cao, độ bền cao; khổ tấm lớn, linh hoạt độ dài giúp thi công dễ dàng, nhanh chóng; kỹ thuật xây dựng mang tính công nghiệp cao...

Tấm panel ALC Viglacera có tỷ trọng từ 650 - 750 kg/m3, chỉ tương đương 1/2 gạch đặc và bằng 1/3 tỷ trọng của bê tông thông thường. Nhờ đó tải trọng công trình giảm từ 30 - 40%, chi phí phần kết cấu móng, dầm, sàn tiết kiệm theo.


1


2


3


4

1 -2.Bộ trưởng Bộ Xây dựng Phạm Hồng Hà thăm và động viên người lao động trong Công ty

3. Chuyên gia nước ngoài tới thăm và tìm hiểu sản phẩm

4. Chùm ảnh sản phẩm panel lõi thép (ALC) được ứng dụng thi công tại Dự án LG Hải Phòng. Công nghệ lắp đặt hiện đại, tiết kiệm thời gian, chi phí

5. Dự án chung cư cao cấp Masterise Ba Son quận 1 sử dụng sản phẩm AAC và ALC của Viglacera

Tấm panel ALC Viglacera nhanh chóng chiếm thị phần cao tại thị trường miền Bắc. Rất nhanh sau đó, tấm panel ALC liên tiếp hiện diện tại tổ hợp các công trình thương mại và nhà ở lớn như Indochina HaNoi Plaza, khu đô thị Văn Khê - Hà Đông, Tổ hợp Royal city, Tổ hợp Golden Palace, Trung tâm Thương mại và Nhà ở Mandarin Garden, Dự án FLC Sầm Sơn Thanh Hóa...

VƯƠN RA THẾ GIỚI VỚI "TẤM HỘ CHIẾU XANH"

Vượt qua thách thức thủa ban đầu, sản phẩm bê tông khí chưng áp Viglacera ngày càng được hoàn thiện, từng bước thâm nhập thị trường quốc tế. Sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe nhất của quốc tế như Tiêu chuẩn EN 771 – 4 của Châu Âu, GTB 23451 – 2009 của Trung Quốc, Tiêu chuẩn xanh (Standard of Green mark) của Hội đồng Công trình xanh Singapore (Singapore Green Building Product Certificate - SGBC).

Năm 2023, sản phẩm bê tông khí chưng áp Viglacera đã được Hội đồng Công trình xanh Singapore trao chứng nhận "Sản phẩm tiêu chuẩn cho công trình xanh". Đây là chứng nhận được ghi nhận toàn cầu, là "tấm hộ chiếu xanh" giúp xuất khẩu sản phẩm ra các nước trên thế giới thuận lợi.

Khi xu thế tiêu dùng Xanh của xã hội định hình rõ nét, các sản phẩm bê tông khí chưng áp thương hiệu Viglacera ngày càng được ưa chuộng. Đến nay, sản phẩm bê tông khí chưng áp Viglacera đã được xuất khẩu sang Úc..., góp phần nâng tầm vị trí, thương hiệu VLXD Việt trên thị trường quốc tế.

Với sự thành công trong phát triển vật liệu bê tông khí chưng áp một lần nữa cho thấy quyết định táo bạo đi trước đón đầu, chủ động ứng dụng khoa học công nghệ mới phát triển vật liệu xanh, thân thiện với môi trường của Tổng công ty Viglacera từ gần 15 năm trước đúng hướng. Từ đây, thương hiệu Viglacera - nhà sản xuất VLXD hàng đầu Việt Nam - được định vị ở vị thế mới: Nhà đầu tư tiên phong phát triển VLXD xanh.

Viglacera đã, đang và sẽ thiết thực đóng góp vào Chương trình phát triển ngành VLXD xanh của Quốc gia, cũng như góp phần hiện thực hóa cam kết Việt Nam đạt mức phát thải ròng bằng 0 (Net Zero) vào năm 2050 mà Thủ tướng Phạm Minh Chính đưa ra tại COP26.









KÍNH XÂY DỰNG

Giữ vững ngọn cờ tiên phong

NẾU VỚI NHÀ MÁY KÍNH ĐÁP CẦU, VIGLACERA LÀ DOANH NGHIỆP ĐẦU TIÊN SẢN XUẤT THÀNH CÔNG KÍNH XÂY DỰNG TẠI VIỆT NAM, THÌ LẦN LƯỢT CÁC DỰ ÁN SAU ĐÓ, VIGLACERA TIẾP TỤC LÀ NHÀ ĐẦU TƯ TIÊN PHONG SẢN XUẤT TẠI VIỆT NAM CÁC SẢN PHẨM KÍNH NỔI, KÍNH TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG, KÍNH SIÊU TRẮNG...

TRONG SUỐT 25 NĂM KỂ TỪ NGÀY MỞ TRANG ĐẦU CHO NGÀNH KÍNH ĐẾN TẬN NGÀY HÔM NAY, VIGLACERA LUÔN LÀ NHÀ SẢN XUẤT KÍNH XÂY DỰNG CÓ THỊ PHẦN LỚN NHẤT TẠI VIỆT NAM.







KÍNH ĐÁP CẦU - "TRANG ĐẦU" NGÀNH CÔNG NGHIỆP VẬT LIỆU XÂY DỰNG HIỆN ĐẠI

Khi Viglacera quyết định đầu tư xây dựng dự án Nhà máy Kính Đáp Cầu, nhằm hiện thực hóa khát vọng sản xuất kính made in Việt Nam, với công suất dự kiến 4 triệu m2/năm, không ít người đặt câu hỏi: "Việt Nam đã đủ khả năng làm chủ công nghệ sản xuất kính hay không? "Việt Nam có cần một nhà máy sản xuất kính không khi nhu cầu cả nước lúc ấy vào khoảng 2 triệu m2/năm?"

Nhưng cách nghĩ của các nhà lãnh đạo Viglacera đã không theo lối mòn thông thường. Từ rất sớm - năm 1984 - công trình đã khởi động. Nhưng vì lý do trình độ đội ngũ, năng lực về công nghệ và quản lý còn chưa theo kịp nên phải phụ thuộc rất lớn vào chuyên gia Liên Xô. Phải mãi tới giai đoạn toàn Viglacera "thức tỉnh" với quyết tâm đầu tư toàn diện về công nghệ, tức đến năm 1990, sau khi thực sự quyết tâm và nỗ lực, những mét vuông kính xây dựng đầu tiên của Việt Nam sản xuất chính thức được ra đời.

Nhà máy Kính Đáp Cầu đi vào hoạt động, không chỉ chấm dứt thời kỳ phụ thuộc hoàn toàn vào kính nhập ngoại, mà bước đầu làm thay đổi cơ cấu sử dụng vật liệu trong xây dựng công trình dân dụng. Kính ngày càng chiếm tỷ trọng lớn trong các công trình hiện đại.

Sau giai đầu tư khai thác các loại kính kéo đứng, Viglacera tiếp tục mở rộng các dây chuyền kính kéo ngang, kính cán để đáp ứng nhu cầu của thị trường, với công suất 6 triệu m2/năm.

Ghi nhận những nỗ lực và đóng góp to lớn đối với sự phát triển của ngành kính Xây dựng tại Việt Nam, năm 2000, Nhà nước đã phong tặng Công ty danh hiệu Anh hùng thời kỳ đổi mới cho tập thể Công ty Kính Đáp Cầu.

GIẢI TỎA "CƠN KHÁT" KÍNH CÔNG NGHỆ CAO TẠI Việt Nam

Từ vị trí thấp bé trong hợp tác Liên doanh VFG...

Năm 1994, Viglacera hợp tác liên doanh với đối tác Nhật Bản thực hiện đầu tư Nhà máy sản xuất kính nổi tại Bắc Ninh (VFG), với công suất 28 triệu m2/năm. Đây là nhà máy sản xuất kính nổi đầu tiên của Việt Nam.

Với VFG, Viglacera không có nhiều tài sản, vốn liếng để đóng góp, nhưng hiệu quả mang lại đúng như mong muốn: Liên doanh hợp tác hiệu quả cho cả hai phía. Điều đó vẫn còn nguyên giá trị đến ngày hôm nay. Về phía Viglacera, một đội ngũ cán bộ công nhân kỹ thuật được đào tạo chuyên sâu về kính được tạo lập. Đây là tiền đề để Viglacera tự tin chinh phục các nấc thang cao hơn sau đó.







ViFG- "Bước chân" chinh phục thị trường miền Nam bằng kính nổi công nghệ cao

Phải đến tận năm 2002, sau thành tựu thu về từ VFG và những kinh nghiệm đúc rút thực tế, Viglacera mới đủ tự tin đầu tư xây dựng và đưa vào vận hành nhà máy kính nổi tại Bình Dương (VIFG), công suất 20 triệu m2/năm, với dây chuyền thiết bị hiện đại hàng đầu thế giới. Viglacera xác định làm ra những sản phẩm đáp ứng nhu cầu các công trình cần kính cường lực, kính dán, kính ghép, gương cao cấp, gương tráng bạc, các vật liệu trang trí nội thất.

Lúc đó từ miền Trung đến miền Nam không có bất cứ nhà máy kính nào, các nhà gia công hầu hết phải tiến hành nhập khẩu phôi kính. Sự xuất hiện của sản phẩm kính nổi Viglacera không chỉ giải quyết chủ động nguồn cung nội địa, mà còn kéo giảm giá kính nhờ tiết giảm chi phí vận chuyển.

Nhà máy Kính nổi Viglacera tại Bình Dương (ViFG) là nhà máy kính nổi đầu tiên do doanh nghiệp trong nước thực hiện đầu tư. Vinh quang này thuộc về Viglacera. Năng lực cạnh tranh được nâng lên. Sản phẩm nhanh chóng xuất hiện tại các công trình xây dựng trong nước và quốc tế. Trên thị trường nội địa, nó đánh dấu bước chân vươn xa của Viglacera tại miền Nam.

Năm 2013, Viglacera tiếp tục hoàn thành đầu tư cải tạo và nâng công suất dây chuyền sản xuất kính nổi lên 25 triệu m2/năm. Sản phẩm đạt chất lượng EU, chất lượng số 1 tại thị trường Việt Nam, đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng làm phôi kính tiết kiệm năng lượng Low-E, kính tôi, gương phủ bạc cao cấp...

Như vậy chặng đường từ Nhà máy Kính Đáp Cầu cho đến Nhà máy Kính nổi Bình Dương không chỉ là sự tiến bước về công nghệ sản xuất kính, mà còn khiến Viglacera trở thành nhà sản xuất có trong tay dải sản phẩm đa dạng, từ kính cán hoa văn, kính in hoa, kính dán cho tới các sản phẩm gia công sau kính vô cùng phong phú đa dạng như kính tấm xây dựng, kính hộp, kính an toàn, kính trang trí, kính mosaic, gương (gương nhôm, gương tráng bạc)...

Với sự xuất hiện của ViFG và công nghệ sản xuất kính nổi, "con khát" kính công nghệ cao tại thị trường Việt Nam mới bắt đầu được giải tỏa. Cuộc hành trình của Viglacera với ngành công nghiệp kính còn tiếp nối những trang mới sau đó với kim chỉ nam: Mỗi ngày thêm hoàn thiện hơn, xanh hơn, mang lại cho xã hội những giá trị tốt đẹp hơn.

NHÀ ĐẦU TƯ *Kính tiết kiệm năng lượng* ĐẦU TIÊN TẠI ĐÔNG NAM Á

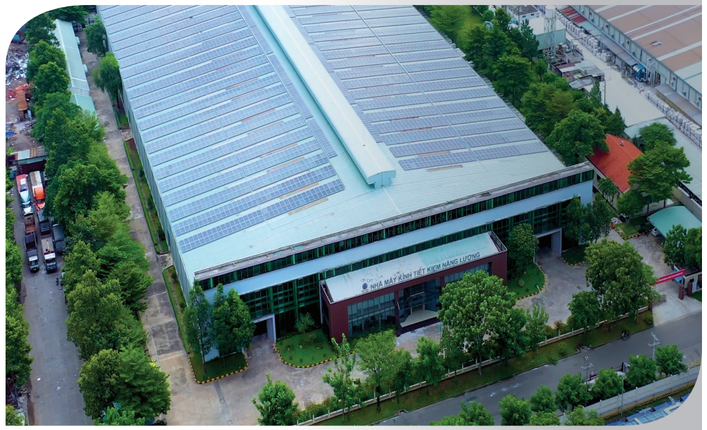
TỪ NHỮNG NĂM 2005 - 2009, CÁC NHÀ LÃNH ĐẠO VIGLACERA ĐÃ THÔI THÚC TÂM NGUYỆN PHẢI ĐƯA VÀO SẢN XUẤT CHỦNG LOẠI KÍNH TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG (TKNL) NHẰM ĐÁP ỨNG NHU CẦU TIÊU DÙNG CỦA ĐẤT NƯỚC NHIỆT ĐỚI VÀ CÓ TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG XÂY DỰNG CAO. NHƯNG ĐẾN TẬN NĂM 2016, VIGLACERA MỚI ĐẦU TƯ THÀNH CÔNG NHÀ MÁY KÍNH TKNL TẠI BÌNH DƯƠNG VÀ ĐƯA VÀO SẢN XUẤT THÀNH CÔNG NHỮNG MÉT VUÔNG KÍNH TKNL ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM. ĐÂY CŨNG LÀ NHÀ MÁY KÍNH TKNL ĐẦU TIÊN CỦA ĐÔNG NAM Á. ĐÂY LÀ DỰ ÁN ĐƯỢC BỘ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ CẤP CHỨNG NHẬN DỰ ÁN CÔNG NGHỆ CAO VÀ ĐƯỢC HƯỞNG CÁC CHẾ ĐỘ CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI VỀ THUẾ, LÃI SUẤT SAU ĐẦU TƯ











Sản phẩm được sản xuất trên dây chuyền thiết bị và chuyển giao công nghệ tiên tiến nhất trên thế giới của Tập đoàn Von Ardenne GmbH (CHLB Đức) , theo tiêu chuẩn khắt khe nhất của EU. Kính TKNL Viglacera là loại vật liệu xây dựng mới, được gia công từ kính phẳng với lớp phủ mềm siêu mỏng trên bề mặt, nhưng vẫn đạt yêu cầu cao về độ trong suốt và màu sắc của kính.

Kính TKNL có tính năng phát xạ thấp, hệ số dẫn nhiệt nhỏ, dẫn tới giảm thiểu sự truyền nhiệt giữa môi trường bên trong và bên ngoài qua hệ thống vách kính...

Viglacera đồng thời sản xuất hai loại kính TKNL là Solar Control và kính Low-E. Trong đó, kính Solar Control là kính được phủ các lớp phủ kim loại không chứa bạc, có thể lắp đặt đơn lớp, có khả năng ngăn cản lượng ánh sáng mặt trời từ 5 - 95%; ngăn cản năng lượng từ ánh sáng mặt trời lên tới 79%; ngăn cản tia cực tím lên tới 99%.

Kính Low-E có những tính năng cơ bản như kính Solar Control và có thêm những tính năng phù hợp với thời tiết lạnh của mùa đông, đảm bảo phần lớn lượng ánh sáng mặt trời mà mắt thường có thể nhìn thấy để chiếu sáng phía bên trong nhà và chống thất thoát nhiệt từ phía trong nhà ra môi trường bên ngoài.

Các loại kính TKNL của Viglacera sẽ đáp ứng được cả hai loại khí hậu nóng và lạnh, tương ứng với đặc thù hai miền Nam Bắc, nên ngay khi ra đời đã đáp ứng đúng và trúng nhu cầu tiêu dùng của xã hội, được ứng dụng rộng rãi trong các công trình xây dựng đề cao tiêu chí chất lượng sống, thân thiện với môi trường, giảm hiệu ứng nhà kính.

TRONG CUỘC ĐẦU TƯ NÀY, VIGLACERA ĐƯỢC NHẬN VỀ CÁC ƯU ĐÃI VỀ THUẾ NHẬP KHẨU MÁY MÓC THIẾT BỊ, ĐƯỢC VAY VỐN ƯU ĐÃI ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CỦA NHÀ NƯỚC; ĐƯỢC ƯU ĐÃI LÃI SUẤT SAU ĐẦU TƯ... NHỮNG ƯU ĐÃI NÀY ĐƯỢC VIGLACERA CHUYỂN HÓA THÀNH CƠ HỘI GIẢM GIÁ BÁN ĐẾN CHO NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM. ĐỒNG THỜI NHANH CHÓNG HẠ THẤP TỶ LỆ KÍNH TKNL NHẬP KHẨU. TẤT CẢ ĐỀU THỂ HIỆN TRÁCH NHIỆM CỦA MỘT NHÀ ĐẦU TƯ TIÊN PHONG VÀ HẾT LÒNG VÌ QUỐC GIA, VÌ CỘNG ĐỒNG.

Tiên phong phát triển
KÍNH NỔI SIÊU TRẮNG
Sức mạnh nội lực

NĂM 2020, VIGLACERA ĐÁNH DẤU MỘT CỘT MỐC QUAN TRỌNG BẰNG VIỆC ĐẦU TƯ NHÀ MÁY KÍNH SIÊU TRẮNG PHÚ MỸ (PFG). ĐẾN NĂM 2023, NHÀ MÁY CHO RA ĐỜI SẢN PHẨM KÍNH NỔI SIÊU TRẮNG ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM. BƯỚC ĐI TIÊN PHONG NÀY TIẾP TỤC LÀ MỘT "ĐIỂM CỘNG", GÓP CHO TỔNG CÔNG SUẤT KÍNH CÁC LOẠI CỦA VIGLACERA HIỆN NAY LÊN ĐẾN 92 TRIỆU M2 QTC/NĂM, TƯƠNG ĐƯƠNG 1.520 TẤN/NGÀY.

Dự án Nhà máy Kính siêu trắng Phú Mỹ được lắp máy trong giai đoạn đại dịch Covid-19 hoành hành khắp thế giới, các chuyên gia buộc phải rút về nước. Cũng trong những ngày dịch bệnh căng thẳng như vậy, lãnh đạo Tổng công ty chỉ đạo: "Khai thác chính các yếu tố nội lực con người Viglacera để khơi thông Dự án, bảo đảm về đích đúng tiến độ".

Nhận lệnh, ngay lập tức một đội ngũ cán bộ kỹ thuật lành nghề từ Công ty Công ty Kính nổi Viglacera (ViFG) lập tức xung phong di chuyển từ Bình Dương về Phú Mỹ (Bà Rịa Vũng Tàu). Nhiều cán bộ kỹ thuật gắn bó với ViFG từ ngày đầu thành lập cũng nhanh chóng lên đường. Với tình yêu lớn luôn hướng về Viglacera, nhiều gia đình cán bộ công nhân đồng lòng di chuyển trong cuộc chinh phục mới của Tổng công ty. Tất cả cùng nhất tâm vì mục tiêu Về đích & Làm chủ Công nghệ sản xuất kính nổi trên một Tầm cao mới!

Dự án thành công! Ngày vui kéo m2 kính đầu tiên cũng là ngày Viglacera được trao tặng Chứng nhận Kỷ lục Tấm kính lớn nhất Việt Nam.





1



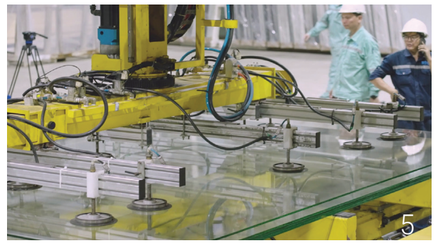
2

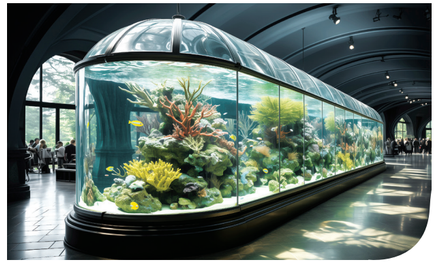


3


4

1. *Viglacera động thổ Nhà máy Kính nổi siêu trắng Phú Mỹ vào năm 2017*
2. *Lễ ký Hợp đồng nguyên tắc hợp tác sản xuất kính siêu trắng PFG*
3. *Ra mắt tấm kính khổ lớn đầu tiên vào năm 2020*
4. *Lễ nổi lửa lò nung Nhà máy Kính siêu trắng*
5. *Kính siêu trắng Viglacera được sản xuất trên dây chuyền thiết bị công nghệ hiện đại*


5





Tới năm 2023, khi mẻ kính siêu trắng đầu tiên trình diện tại PFG - một lần nữa, Viglacera hoàn thành trọng trách doanh nghiệp Tiên phong trong sản xuất kính siêu trắng tại Việt Nam, góp phần tạo ra giá trị gia tăng mới cho sản phẩm kính, thúc đẩy xuất khẩu và chuẩn bị cho sự nở rộ của ngành công nghiệp năng lượng tái tạo, hướng tới mục tiêu Netzero vào năm 2050.

Kính siêu trắng Viglacera có hàm lượng sắt thấp (low iron) giúp kính trong suốt, độ thấu quang tới 91,5% (kính thường là 86%). Kính siêu trắng ứng dụng hiệu quả trong kiến trúc xây dựng, thiết kế nội ngoại thất cao cấp và các ứng dụng công nghiệp khác như làm phôi pin năng lượng mặt trời, phối kính Low-E, các ứng dụng trong ngành công nghiệp ô tô.

Đặc biệt, Viglacera đã nghiên cứu và sản xuất được kính siêu trắng với lớp phủ Low-E, có khả năng ngăn ngừa tia tử ngoại (UV), phù hợp với thiết kế các mặt dựng tòa nhà và showroom cao cấp. Đây cũng chính là một trong những chiến lược khác biệt hóa của Viglacera với kính siêu trắng tại thị trường...

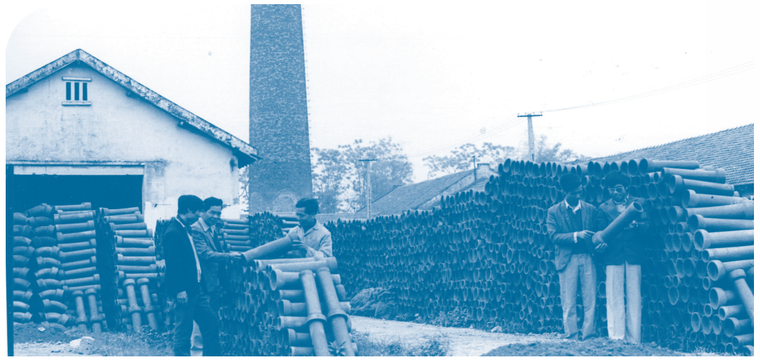
Kính siêu trắng sản xuất thành công cũng là bệ phóng giúp cho ngành công nghiệp năng lượng tái tạo có cơ hội tiết giảm chi phí sản xuất, tạo điều kiện cho nhân dân gia tăng các cơ hội tiếp cận nguồn năng lượng sạch với chi phí thấp.

Liên tục đầu tư mới nhà máy kính với phương châm sản xuất luôn cập nhật công nghệ hiện đại hàng đầu thế giới, định hướng tiến sang các sản phẩm xanh, Viglacera đặt ra mục tiêu trở thành sự lựa chọn trong Top đầu khi chinh phục các thị trường khó tính như châu Âu, Bắc Mỹ, Trung Đông...

> NIỀM TỰ HÀO CỦA VIGLACERA VỚI CÁC NHÀ MÁY SẢN XUẤT KÍNH KHÔNG CHỈ Ở DẤU ẤN TIÊN PHONG TRONG HÀNH TRÌNH 50 NĂM ĐẦY TỰ HÀO CỦA TỔNG CÔNG TY, MÀ CÒN HÉ LỘ Ý THỨC TRÁCH NHIỆM CŨNG NHƯ MỤC TIÊU ĐÓNG GÓP CHO HÀNH TRÌNH NETZERO VỀ ƯỚC MONG MỘT QUỐC GIA PHÁT TRIỂN CÂN BẰNG, BỀN VỮNG

SỨ VỆ SINH
Hành trình top 30 thế giới

VỀ NĂNG LỰC SẢN XUẤT THIẾT BỊ VỆ SINH, CÓ THỂ PHÁC THẢO NGẮN GỌN NHƯ SAU: TOÀN TCT CÓ 4 NHÀ MÁY SẢN XUẤT SỨ VỆ SINH VỚI HƠN 2 TRIỆU SẢN PHẨM/NĂM, 1 NHÀ MÁY SEN VÒI, CÔNG SUẤT 500.000 SẢN PHẨM/NĂM. VIGLACERA HIỆN NẰM TRONG TOP 30 CÁC NHÀ SẢN XUẤT SỨ VỆ SINH LỚN NHẤT THẾ GIỚI.





VIGLACERA THANH TRÌ: KHỞI NGUỒN NGHỀ SỨ

Phải đến năm 1993, Nhà máy Sứ Thanh Trì với dây chuyền công nghệ của Italia đã sản xuất thành công sản phẩm sứ vệ sinh đầu tiên tại Việt Nam. Từ đây xác lập vị thế sứ vệ sinh tiêu chuẩn châu Âu mang thương hiệu Viglacera.

Nhà máy Sành sứ xây dựng Thanh Trì ra đời từ năm 1961 (với tên gọi Xưởng Gạch Thanh Trì). Giai đoạn 1959-1973, các sản phẩm chủ lực của Nhà máy là các loại ống sành, gạch men, gạch chịu axit. Rất nhiều vật liệu của Nhà máy được cung cấp cho việc xây dựng công trình Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh cùng nhiều công trình xây dựng dân dụng khác. Khi ấy đồng chí Đỗ Mười - Bộ trưởng Bộ Xây dựng đã nhiều lần đến động viên cũng như tặng Bằng khen cho Nhà máy.

Phải đến năm 1977, Nhà máy bắt đầu nghiên cứu làm thử sứ vệ sinh. Kết quả: Sản xuất được 300 bồn xí xốm, 100 chậu rửa, 100 bồn tiểu treo. Tất cả các sản phẩm đều đạt được chất lượng... dạng sành. Đến năm 1988, Nhà máy được đầu tư vốn cải tạo nâng cấp công nghệ sản xuất gạch men và sứ vệ sinh. Tiếc là sau 2 lần đốt lò, sản phẩm vẫn không đạt yêu cầu.

Lãnh đạo Liên hiệp đã chỉ đạo Nhà máy ngừng sản xuất các mặt hàng khác, chỉ tập trung sản xuất bằng được sản phẩm sứ vệ sinh. Năm 1991, nhà máy nghiên cứu giải pháp nung lò tuynel 80m, chuẩn bị bãi xưởng, men chuẩn, đốt dầu DO nhằm cải tiến sản xuất. Ngay cuối năm đó, những mẻ sứ đầu tiên được ra lò, tuy nhiên vẫn bộc lộ nhiều hạn chế như hao tốn dầu, giá thành cao.



Lúc này Liên hiệp mạnh dạn giao nhiệm vụ cho Nhà máy lập dự án đầu tư dây chuyền sản xuất sứ vệ sinh cao cấp với công nghệ, thiết bị nhập từ Italia, công suất 75.000 sản phẩm/năm.

Tháng 3/1993, Nhà máy vận hành và cho ra mẻ sứ vệ sinh cao cấp đầu tiên, đạt tiêu chuẩn Châu Âu. Sản phẩm mới ra đời đã góp phần không nhỏ trong việc ngăn chặn, đẩy lùi hàng ngoại tiêu chuẩn thấp đang tràn ngập thị trường trong nước... Cũng trong giai đoạn này Nhà máy được đổi tên thành Công ty Sứ Thanh Trì.

Sau 4 năm hoạt động đạt và vượt công suất thiết kế, năm 1997, trước nhu cầu của thị trường, Công ty tiếp tục đầu tư dây chuyền 2 với công nghệ nung tuynel, thiết bị nhập khẩu từ Anh, Mỹ và Italia. Công suất dây chuyền 2 lớn hơn gấp 5 lần dây chuyền 1, nâng tổng công suất Nhà máy lên 500.000 sản phẩm/năm.

Công ty Sứ Thanh Trì trở thành đơn vị sản xuất kinh doanh sứ vệ sinh cao cấp hàng đầu trong nước.

Các sản phẩm đạt những bước tiến lớn về chất lượng, mẫu mã, đáp ứng được thị hiếu cao cấp của người tiêu dùng trong nước và đã được xuất khẩu sang nhiều nước trên thế giới như Nhật Bản, Italia, Mỹ, Nga, Ukraine, Myanmar, Bangladesh, Nigeria...

ĐẾN NAY, CÔNG TY SỨ VIGLACERA THANH TRÌ VẪN LUÔN CHỦ ĐỘNG ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI, THÂN THIỆN MÔI TRƯỜNG, LIÊN TỤC SẢN XUẤT CÁC BỘ SẢN PHẨM ĐỒNG BỘ, SẢN PHẨM MỚI VỚI THIẾT KẾ SANG TRỌNG, TIỆN NGHI, HƯỚNG TỚI CÁC SẢN PHẨM XUẤT KHẨU... VIGLACERA THANH TRÌ ĐÃ CÓ MỘT HÀNH TRÌNH ĐẸP VÀ XỨNG ĐÁNG LÀ NƠI KHỞI NGUỒN NGÀNH SỨ VỆ SINH CỦA NGÀNH CÔNG NGHIỆP VẬT LIỆU XÂY DỰNG VIỆT NAM









PHÁT TRIỂN SỨ VỆ SINH

Hiện đại, Thân thiện với môi trường

Từ thành công của Công ty Sứ Thanh Trì và trước nhu cầu thị trường tiêu thụ sứ vệ sinh trong nước và quốc tế tăng cao, Tổng công ty Viglacera đã mạnh dạn đầu tư mới nhà máy tại Công ty Sứ Viglacera Việt Trì (năm 2002, công suất 400.000 sản phẩm/năm) và thành lập mới 2 đơn vị thành viên tại khu vực miền Nam là Công ty Sứ Viglacera Bình Dương (năm 2002, công suất 350.000 sản phẩm/năm); Công ty Sứ Viglacera Mỹ Xuân (tại tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu, năm 2016, công suất 750.000 sản phẩm/năm). Các nhà máy sứ vệ sinh Viglacera đều được đầu tư thiết bị công nghệ hiện đại, tiên tiến hàng đầu thế giới.

SẢN XUẤT HIỆU QUẢ HƠN VỚI VIỆC TỰ ĐỘNG HÓA KHÂU ĐỔ RÓT

Tại Công ty Sứ Viglacera Việt Trì, năm 2002, Tổng công ty đầu tư mở rộng nâng công suất sản xuất lên 400.000sp/năm, với dây chuyền công nghệ tiên tiến hiện đại nhất của Hãng Sacmi Imola – Italia. Từ đây, sản phẩm sứ vệ sinh cao cấp do Viglacera Việt Trì sản xuất luôn khẳng định được uy tín và bán rộng rãi trên thị trường trong nước và xuất khẩu đi các nước Pháp, Italia, Nga, Ucraina, Canada...

Liên tục phát triển hoàn thiện quy trình sản xuất, giai đoạn 2008 – 2011, Viglacera Việt Trì phát huy nội lực, thực hiện cơ khí hóa công đoạn tạo hình sản phẩm, chuyển dịch cơ cấu sản phẩm từ sản xuất bệt rời sang sản xuất bệt liền...

Từ năm 2012 đến nay, Viglacera Việt Trì tập trung sản xuất các dòng bệt, chậu cao cấp có giá trị cao. Công ty đã thực hiện cơ khí hóa, tự động hóa khâu đổ rót, từ đổ rót thủ công sang đổ rót băng, nhờ đó thời gian sản xuất nhanh hơn, sản phẩm đồng đều và chính xác hơn, giá thành thấp hơn, tăng sức cạnh tranh của sản phẩm...

PHÁT TRIỂN ĐỘT PHÁ VỚI SỨ VỆ SINH KHÁNG KHUẨN

Tiếp tục hiện thực hóa chiến lược phát triển mở rộng tại miền Nam, năm 2002, Tổng Công ty Viglacera thành lập Công ty Sứ Viglacera Bình Dương và đầu tư nhà máy với dây chuyền công nghệ tiên tiến, hiện đại.

Ngay những ngày đầu sản xuất và đưa sản phẩm sứ vệ sinh mang thương hiệu Viglacera vào thị trường rộng lớn miền Nam, Công ty sớm gây ấn tượng mạnh với công nghệ phủ men Nano - nung một lần.

Theo công nghệ này, men Nano TiO2 được pha trực tiếp vào men sống và phun trực tiếp lên sản phẩm mộc. Trải qua quá trình nung với nhiệt độ từ 1.200 - 1.250 độ C, men nano được thủy tinh hóa trên bề mặt men của sản phẩm sứ vệ sinh, lớp men sứ trở nên siêu bền, mãi mãi với thời gian và tăng hẳn độ sáng trắng của sản phẩm.











Công nghệ phủ men Nano - nung một lần đồng thời giúp các sản phẩm sứ vệ sinh có thêm tính năng siêu chống thấm ướt, khiến chúng trở nên thông minh hơn, có khả năng tự làm sạch, kháng khuẩn, siêu chống bám dính, ố bẩn.

Công ty Sứ Viglacera Bình Dương trở thành đơn vị đầu tiên tại Việt Nam cho ra đời dòng sản phẩm sứ vệ sinh kháng khuẩn và tự làm sạch. Các tính năng này giúp quá trình sử dụng sản phẩm giảm thiểu nguồn tài nguyên nước, không phải sử dụng các loại hóa chất tẩy rửa độc hại, góp phần không nhỏ vào việc bảo vệ môi trường.



TOP 30 CÁC NHÀ SẢN XUẤT SỨ VỆ SINH LỚN NHẤT THẾ GIỚI

Với tổng công suất của 4 nhà máy sản xuất sứ vệ sinh lên đến gần 2 triệu sản phẩm/năm, Viglacera trở thành nhà sản xuất và phân phối vật liệu xây dựng hàng đầu Việt Nam và hiện nằm trong Top 30 các nhà sản xuất sứ vệ sinh lớn nhất thế giới.

Đến nay, Viglacera vẫn luôn chú trọng đầu tư phát triển đổi mới công nghệ tại các công đoạn sản xuất nhằm giảm chi phí, nâng cao chất lượng, khả năng cạnh tranh của sản phẩm, đáp ứng yêu cầu của thị trường trong nước và xuất khẩu.

Tận dụng ưu thế của nhà sản xuất vật liệu xây dựng hàng đầu tại Việt Nam, Viglacera phát triển sản phẩm sứ vệ sinh - sen vòi đồng bộ, hiện đại. Đặc biệt, Viglacera đã phát triển dòng sản phẩm Viglacera Platinum, hướng tới phân khúc khách hàng trung cao cấp trên thị trường.

Ngoài việc mang đến những sản phẩm thiết bị vệ sinh đảm bảo chất lượng và thẩm mỹ giúp chăm sóc và bảo vệ sức khoẻ của người sử dụng, Viglacera luôn hướng đến việc giải quyết các vấn đề xã hội và môi trường trên toàn thế giới bằng việc phát triển các dòng sản phẩm tiết kiệm nước. Đây cũng là một cách thiết thực để Viglacera góp phần bảo tồn tài nguyên thiên nhiên, giảm thiểu lượng khí phát thải CO_2, ngăn chặn vấn đề nóng lên toàn cầu...

SEN VÒI VIGLACERA

Công nghệ xanh

VỚI LỢI THẾ SỞ HỮU NHÀ MÁY SEN VÒI CÔNG SUẤT 500.000 BỘ SẢN PHẨM/NĂM, VIGLACERA LẠI NẰM TRONG TOP 30 CÁC NHÀ SẢN XUẤT SỨ VỆ SINH LỚN NHẤT THẾ GIỚI –NÊN RẤT THUẬN LỢI TRONG PHÁT TRIỂN CÁC SẢN PHẨM SỨ VỆ SINH - SEN VÒI ĐỒNG BỘ. HIỆN, VIGLACERA ĐANG TIẾP TỤC ĐẦU TƯ HIỆN ĐẠI HÓA NHÀ MÁY SEN VÒI VIGLACERA VỚI NHỮNG CÔNG NGHỆ MỚI THEO HƯỚNG XANH, THÂN THIỆN VÀ GIÁ TRỊ CAO CHO CẢ NHÀ SẢN XUẤT CÙNG NGƯỜI TIÊU DÙNG.

Năm 2003, Viglacera tiếp nhận Nhà máy sen vòi từ Tổng công ty Cơ khí Xây dựng. Nhà máy được đầu tư dây chuyền công nghệ tiên tiến của hãng IMR (Italia). Vào thời điểm đó, đây là công nghệ sản xuất sen vòi hiện đại nhất Việt Nam.

Khi Viglacera tiếp nhận nhà máy, thị trường chưa quen với phân khúc mặt hàng sen vòi "chất lượng tốt - giá bán cao" bởi đó là giai đoạn hàng kém phẩm cấp đang lũng đoạn thị trường. Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty rơi vào vòng bế tắc.

Đến năm 2009, khi lãnh đạo Tổng Công ty, trực tiếp là Tổng Giám đốc Nguyễn Anh Tuấn nhập cuộc chỉ đạo, hàng loạt quyết sách đã được Công ty nhanh chóng thực hiện. Trước tiên, là đầu tư bổ sung, đồng bộ hóa công nghệ sản xuất nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm ở các công đoạn đúc, hệ thống máy mài, dây chuyền mạ... Nhờ đó, phần "khung xương" khỏe và bền vững trước áp lực nước cao. Về lõi sản phẩm - các phụ kiện lắp ráp, trong đó có lõi chia nước (catridge) được nhập khẩu từ CHLB Đức. Bề mặt bên ngoài sản phẩm được bảo vệ bởi nhiều lớp mạ, bảo đảm sử dụng tốt trong cả nguồn nước có hoạt tính cao.

Những năm gần đây, Công ty triển khai mạnh chiến lược mẫu mã sản phẩm cho sát với yêu cầu thị trường hiện đại. Mọi nguồn lực được tập trung cao độ cho việc nâng cao chất lượng sản phẩm...







1. *Bộ trưởng Trịnh Đình Dũng đánh giá cao thành tựu Viglacera đi sâu sản xuất các sản phẩm sen vòi chất lượng cao*
2. *Lễ trao hợp đồng thực hiện gói thầu số 6 "Máy đúc áp lực thấp bằng điện; máy bẩn thao" giữa Công ty sen vòi Viglacera và Công ty IMR. Ưu điểm củaviệc ứng dụng máy đúc áp lực thấp bằng điện và máy làm thao là lò đúc và máy đúc kết hợp thành nhóm máy, dễ dàng vận hành tự động hóa; Quá trình làm đầy kim loại trong khuôn áp lực thấp, không tạo xỉ, không phụ thuộc vào tay nghề công nhân, đúc được sản phẩm mỏng, kết cấu phức tạp và tỷ lệ thu hồi cao.*
3. *Sau cái bắt tay hợp tác này, công nghệ phủ PVD trên bề mặt sản phẩm sẽ được triển khai cùng Nhà thầu Protec Surface Technologies Srl của Italia. Một diện mạo và đẳng cấp mới về Sen vòi Viglacera sẽ sớm khởi hiện.*









Với định hướng chiến lược hợp lý, cùng việc đầu tư công nghệ bổ sung kịp thời, Nhà máy đã giảm tiêu hao, tăng tỷ lệ thành phẩm trong sản xuất. Công ty Sen vòi Viglacera thực sự chuyển mình, vận hành hiệu quả, sản xuất kinh doanh có lãi. Sản phẩm được định vị gắn với sản phẩm sen vòi chất lượng cao. Thị trường nội địa ưa chuộng với sản phẩm đồng bộ: Sứ vệ sinh – sen vòi Viglacera.

Đến nay, với mong muốn đem đến cho thị trường những sản phẩm - dịch vụ theo tiêu chuẩn quốc tế, Viglacera luôn chú trọng nắm bắt thị hiếu tiêu dùng, đầu tư cập nhật công nghệ mới, cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng sản phẩm, hướng tới xuất khẩu. Trong chiến lược đó, chắc chắn sứ vệ sinh thông minh thế hệ 2 và sản phẩm sen vòi chất lượng cao được coi là sản phẩm "đường dẫn".

Hướng tới mục tiêu này, mới đây, ngày 8/5/2024, Công ty Sen vòi Viglacera và Công ty IMR (Italia) đã ký và trao Hợp đồng thực hiện Gói thầu số 6 "Máy đúc áp lực thấp bằng điện, máy bẩn thao", nhằm thay thế máy móc thiết bị cũ, tạo ra những sản phẩm cao cấp, được sản xuất trên dây chuyền hiện đại, tiếp cận công nghệ mới, công nghệ xanh.

Ngày 28/5/2024, Công ty tiếp tục ký hợp đồng với nhà thầu Protec Surface Technologies S.r.l của Italia về việc đầu tư công nghệ phủ PVD...

NHỮNG SỰ KIỆN NÀY ĐÁNH DẤU BƯỚC TIẾN QUAN TRỌNG CỦA SEN VÒI VIGLACERA TRONG TƯƠNG LAI KHÔNG XA. CHẮC CHẮN ĐÂY SẼ LÀ MINH CHỨNG CHO ĐỊNH HƯỚNG CỦA LÃNH ĐẠO TỔNG CÔNG TY TRONG CHỦ ĐỘNG ÁP DỤNG CÔNG NGHỆ XANH, GÓP PHẦN GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG CỦA SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ TÀI NGUYÊN THIÊN NHIÊN; GÓP PHẦN HIỆN THỰC HÓA CAM KẾT NETZERO VÀO NĂM 2050 CỦA VIỆT NAM.

Top 20 nhà sản xuất gạch ốp lát LỚN NHẤT THẾ GIỚI

NĂM 1994, VIGLACERA SẢN XUẤT THÀNH CÔNG NHỮNG MÉT VUÔNG GẠCH ỐP LÁT CERAMIC ĐẠT TIÊU CHUẨN CHÂU ÂU TẠI VIỆT NAM. ĐẾN NAY, VIGLACERA ĐÃ CÓ 7 NHÀ MÁY GẠCH ỐP LÁT, VỚI TỔNG CÔNG SUẤT 43 TRIỆU M2/NĂM VÀ NẰM TRONG TOP 20 CÁC NHÀ SẢN XUẤT GẠCH ỐP LÁT LỚN NHẤT THẾ GIỚI.



Buổi Hội thảo đầu tiên về công nghệ gạch men sứ và sứ vệ sinh, diễn ra năm 1992 - thời điểm Viglacera đang dồn sức đầu tư công nghệ mới





DẤU ẤN TIÊN PHONG

Tháng 2 /1994, việc Viglacera đứng ra đầu tư xây dựng Nhà máy gạch ốp lát tại Mễ Trì – Hà Nội được coi như sự kiện đặc biệt của ngành công nghiệp sản xuất VLXD khi ấy. Bởi đây là nhà máy đầu tiên sản xuất gạch lát nền ceramic bằng công nghệ cao cấp của hãng Wellko- Italia, dù rằng công suất của nhà máy mới chỉ 1 triệu m2/năm.

Với số vốn đầu tư lên đến 60 tỷ đồng, Viglacera đã đưa về dây chuyền công nghệ thiết bị và nhà xưởng tiên tiến vào thời điểm đó. Khi viên gạch ra lò, Viglacera đã biến sự kiện của riêng mình thành cuộc khởi sắc trên toàn thị trường.

Khi viên gạch ceramic ra lò, cũng là lúc thị trường vật liệu ốp lát khởi sắc và trở nên phổ biến. Sau Viglacera, nhiều doanh nghiệp thuộc đủ các thành phần kinh tế cũng tham gia đầu tư sản xuất, cộng thêm lượng lớn hàng nhập khẩu, nhập lậu hàng, khiến cuộc đua tranh trên thị trường ceramic hết sức căng thẳng.

Để nâng cao năng lực sản xuất, năm 1997 và năm 2001, Viglacera liên tiếp đầu tư 2 dây chuyền của hãng Nassetti – Italia, mỗi dây chuyền có công suất 1,5 triệu m2/năm, nâng tổng công suất Nhà máy lên 4,5 triệu m2/năm.

Năm 2002, Viglacera mua và sáp nhập Nhà máy gạch ốp lát Hải Dương vào Nhà máy Gạch ốp lát Hà Nội, nâng tổng công suất lên 6 triệu m2/năm.

Trước các mục tiêu phát triển lâu dài bền vững của Tổng công ty, Công ty Viglacera Hà Nội di chuyển Nhà máy gạch ốp lát Viglacera Hà Nội đến KCN Yên Phong (Bắc Ninh) và đổi tên thành Nhà máy Viglacera Yên Phong. Về tổng thể, Công ty CP Viglacera Hà Nội tiếp tục ghi dấu ấn mới, xứng đáng truyền thống là đơn vị sản xuất gạch ốp lát







1. *Ngày khánh thành dây chuyền sản xuất gạch ceramic đầu tiên của Việt Nam, tại Nhà máy Gạch Ốp lát Hà Nội Viglacera*
2. *Cuộc gặp đầu tiên tìm hiểu về công nghệ sản xuất gạch ốp lát ceramic*
3. *Hình ảnh sản xuất tại Nhà máy Gạch ốp lát Viglacera Hà Nội và Nhà máy Viglacera Thăng Long*

ceramic đầu tiên của Việt Nam. Các sản phẩm luôn đa dạng về mẫu mã, kích thước, độ bền cao, có chỗ đứng uy tín trên thị trường dù sự cạnh tranh trong lĩnh vực này luôn thường trực áp lực rất lớn.

Trong hành trình phát triển của TCT Viglacera, Công ty CP Viglacera Hà Nội đóng góp một vai trò và dấu ấn không nhỏ, minh chứng cho một thời kỳ Viglacera bắt đầu chuyển mình sâu sắc, lập dấu ấn về đầu tư phát triển bền vững.

LIÊN TIẾP MỞ RỘNG QUY MÔ SẢN XUẤT

Nhằm mở rộng dải sản phẩm với các tính năng kỹ thuật đáp ứng thực tiễn cuộc sống, năm 2000, Tổng công ty Viglacera đầu tư Nhà máy Gạch men Thăng Long (sau đổi tên thành Công ty Gạch men Viglacera Thăng Long) với dây chuyền công nghệ của Nassetti (Italia), công suất 3 triệu m2/năm. Sau 2 năm đi vào hoạt động, năm 2002, nhà máy liên tiếp 2 lần đầu tư nâng cấp công suất dây chuyền số 1 lên 4 triệu m2/năm, rồi 5,5 triệu m2/năm.

Năm 2005, Công ty đầu tư thêm một dây chuyền sản xuất gạch lát nền, công suất 3 triệu m2/năm, nâng tổng công suất của Viglacera Thăng Long lên 8,5 triệu m^2/năm.

Không chỉ không ngừng mở rộng quy mô sản xuất, Viglacera Thăng Long còn ghi dấu ấn là doanh nghiệp tiên phong phát triển sản phẩm có mẫu mã mới, kích thước mới lạ, đáp ứng thị hiếu đa dạng của người tiêu dùng, như gạch có kích thước 30cm x 45cm, 30cm x 60cm, 60cm x 60cm. Viglacera Thăng Long cũng là doanh nghiệp đầu tiên ứng dụng công nghệ in kỹ thuật số trên bề mặt viên gạch, tạo nên hiệu ứng đặt biệt cho sản phẩm...

Hiện nay, ngoài gạch ốp lát, Viglacera Hà Nội cũng mở rộng quy mô chủng loại sản phẩm như ngói phủ men với công suất....

Tuy Viglacera Hà Nội và Viglacera Thăng Long đóng góp sản lượng không lớn trong tổng sản gạch ceramic toàn thị trường nội địa, nhưng 2 đơn vị này vẫn ghi những dấu ấn đậm nét trong lịch sử phát triển của Tổng công ty Viglacera nói riêng, và góp phần mở ra một thời kỳ rực rỡ cho toàn ngành công nghiệp sản xuất gạch ốp lát của Việt Nam















BƯỚC PHÁT TRIỂN NGOẠN MỤC CỦA GẠCH GRANITE

Cũng vào đầu những năm 2000, giữa bối cảnh nhu cầu tiêu dùng gạch granite ngày một tăng nhanh, Viglacera đã mạnh dạn đầu tư mới Nhà máy gạch granite Tiên Sơn tại KCN Tiên Sơn (Bắc Ninh). Nhà máy có dây chuyền thiết bị công nghệ đồng bộ của hãng Sacmi, công suất 3 triệu m2/năm.

Năm 2001, Nhà máy chính thức đi vào hoạt động, cho ra đời những sản phẩm mới có nhiều tính năng vượt trội, tuy nhiên hiệu quả sản xuất kinh doanh chưa đạt ở mức kỳ vọng.

Năm 2003, Tổng công ty Viglacera quyết định sáp nhập Nhà máy về với Công ty Men Thăng Long Viglacera. Với sự hỗ trợ tài chính kịp thời, dòng tiền phục vụ sản xuất được bảo đảm, Nhà máy vận hành trở lại và ngay lập tức thay đổi tận gốc nội lực và diện mạo. Công ty tung ra hàng loạt sản phẩm có mẫu mã mới, kích thước mới, lần đầu tiên sản xuất tại trong nước như sản phẩm kích thước 40cm x 40cm, 50cm x 50cm, ngoài hiệu ứng tráng men bề mặt còn có các hoa văn giả vân mây, vân gỗ, vân đá, hạt to - tạo nên sự mới mẻ với mặt hàng này trên thị trường vào thời điểm đó.

Sản phẩm gạch granite Tiên Sơn không chỉ được thị trường trong nước đón chào, mà các hợp đồng xuất khẩu bắt đầu tăng lên. Xu hướng tiêu dùng gạch granite tại Việt Nam được khích lệ nhờ những đóng góp to lớn của Viglacera.

1. *Lễ đốt lửa lò nung Nhà máy Granite Tiên Sơn*
2. *Viglacera mua lại Nhà máy Cosevco Long Hầu và chuyển nơi đây thành một trong những nhà máy sản xuất chủ lực gạch ốp lát*
3. *Eurotile Center đã khích lệ cảm hứng sáng tác của giới nghệ thuật trong nước và quốc tế*

Sau khi sản xuất và tài chính ổn định, năm 2005, Nhà máy lại tách ra khỏi Công ty Viglacera Thăng Long và hoạt động với tên gọi Công ty Viglacera Tiên Sơn. Từ đây, Công ty lại tiếp tục tăng cường đầu tư chiều sâu, làm nền tảng để sản xuất được những dòng sản phẩm hoa văn tinh xảo, kích thước lớn lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam như 80cm x 80cm; 120cm x 120cm...

Trên đà phát triển, năm 2010, Viglacera Tiên Sơn mua lại Nhà máy gạch granite Long Hầu (Cosevco Thái Bình), công suất 1,5 triệu m2/năm và đầu tư bổ sung trạm khí hóa than và một số thiết bị quan trọng phục vụ sản phẩm.

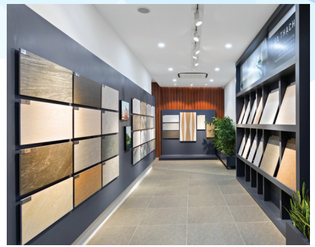
Từ năm 2013 đến nay, Viglacera Tiên Sơn tiếp tục đầu tư nâng cấp thiết bị, hoàn thiện chu trình sản xuất gạch granite cao cấp. Công suất Nhà máy Viglacera Thái Bình hiện đã nâng lên 3,8 triệu m2/năm, còn công suất Nhà máy Vigacera Tiên Sơn nâng lên 3,5 triệu m2/năm...

Làm chủ thiết bị công nghệ hiện đại, Viglacera Tiên Sơn luôn cho ra thị trường những sản phẩm gạch có chất lượng tốt, đảm bảo các thông số kỹ thuật cao, có độ bền mãi mãi theo thời gian, phục vụ hiệu quả từ các công trình dân dụng đến các công trình thương mại hay công nghiệp. Viglacera Tiên Sơn đã tạo ra được các "kiệt tác" gạch granite như dòng Singnature, Eco, Eurotiles...

Năm 2019, Viglacera Tiên Sơn phát triển đột phá khi cho ra đời bộ sản phẩm gạch ốp lát cao cấp mang thương hiệu Viglacera Platinum ấn tượng, được thiết kế bởi các chuyên gia Italia và đạt tiêu chuẩn cao của Châu Âu. Đây là một trong những dòng sản phẩm cao cấp nhằm định vị thương hiệu gạch ốp lát Viglacera trên thị trường, đồng thời hướng tới xuất khẩu tới những thị trường quốc tế uy tín cao như UK, EU, Đức, Mỹ...











EUROTILE: KIỆT TÁC GẠCH MEN

Năm 2017, Viglacera mua lại Nhà máy Gạch men Mỹ Đức từ Mỹ Đức Ceramics - một công ty của Singapore, 100% vốn đầu tư nước ngoài. Đây là một trong những dự án trọng điểm, nằm trong chiến lược phủ sóng toàn thị trường từ Bắc đến Nam, và định vị thương hiệu mới của Viglacera, góp phần củng cố vững chắc vị thế số 1 của Tổng công ty trong sản xuất kinh doanh gạch ốp lát.

Từ Nhà máy này, Viglacera sản xuất dòng gạch ốp lát cao cấp thương hiệu Eurotile, tạo nên những bước đột phá lớn về định vị thương hiệu, thông qua nền tảng công nghệ hiện đại, tiên tiến của Italia, nguyên vật liệu cao cấp được nhập khẩu từ châu Âu.

Eurotile được cộng hưởng từ những giá trị bền vững của Viglacera – Doanh nghiệp sản xuất VLXD hàng đầu tại Việt Nam với thiết kế theo phong cách hiện đại, đầy năng lượng sáng tạo. Đưa vào thị trường, ngay lập tức giới chuyên gia đánh giá Eurotile là dòng sản phẩm có độ tinh xảo cao, tinh tế và sang trọng, góp phần nâng tầm nghệ thuật không gian sống... Eurotile mang đến nguồn cảm hứng sáng tạo cho những người yêu vẻ đẹp cuộc sống và thiết kế, có khả năng tưởng tượng và đổi mới xã hội bằng những "kiệt tác gạch men" nâng tầm giá trị cuộc sống.

Những bộ sưu tập gạch ốp lát Eurotile luôn tôn trọng sự tự do trong phong cách, vượt qua ranh giới của mọi sự sáng tạo, để tạo nên những phong cách sống đậm chất riêng. Các khách hàng, chủ đầu tư và kiến trúc sư có thể tạo ra những bộ sưu tập riêng biệt của mỗi người, phản ánh phong cách cá nhân độc đáo mà vẫn có được sự tinh tế mang đầy trải nghiệm trong thiết kế.

Với những ưu điểm nổi trội, Gạch men Eurotile không chỉ trở thành đối trọng với những sản phẩm nhập khẩu châu Âu trên thị trường Việt Nam, mà còn có khả năng cạnh tranh được với các hãng gạch khác ngay trên chính các nước châu Âu như Italia, Tây Ban Nha.

Đến nay, Eurotile tiếp tục được định hướng trở thành thương hiệu dẫn đầu về xu hướng thiết kế và phong cách sống, được biết đến như "thương hiệu thời trang của ngành gạch" với những bộ sưu tập thiết kế độc đáo, nguyên bản và tinh tế, đề cao tính ứng dụng đa dạng của gạch trong ốp lát và trang trí...

Eurotile vẫn luôn đặt chất lượng và dịch vụ lên hàng đầu nhằm phục vụ tốt nhất cho cộng đồng.

CUỘC CÁCH MẠNG VỀ GẠCH ỐP LÁT KHỔ LỚN

Năm 2021, Viglacera mua lại nhà máy Gạch men Bạch Mã từ một doanh nghiệp Malaysia tại tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu và đổi tên thành Nhà máy Gạch Viglacera – Eurotile. Ngay sau đó, Viglacera mạnh tay đầu tư cho Nhà máy dây chuyền công nghệ Continua+ của Sacmi (Italia) - công nghệ hiện đại bậc nhất thế giới và cũng là công nghệ rất mới mẻ trên thế giới. Từ nhà máy sử dụng nhiên liệu sạch này, Viglacera liên tiếp cho ra đời 2 dòng vật liệu ốp lát hoàn toàn mới, khổ lớn, với nhiều tính năng có tính chất "cách mạng" là tấm porcelain khổ lớn và đá nung kết thương hiệu Vasta Stone.

Cuối năm 2022, Nhà máy Gạch Viglacera – Eurotile ra mắt sản phẩm tấm porcelain khổ lớn, có biên độ dày từ 6mm đến 20mm, biên độ rộng linh hoạt với kích thước tối đa 1.600mm x 3.200mm. Đây là khổ tấm ốp lát lớn nhất trên thị trường, vượt lên mọi trí tưởng tượng và hiểu biết của người tiêu dùng về các khái niệm truyền thống từ trước đến nay.

Ứng dụng tấm porcelain Viglacera khổ lớn với bề mặt sản phẩm đa dạng và tinh xảo trong các thiết kế không chỉ phá vỡ mọi giới hạn, giảm sự đứt gãy và phân mảnh, mà còn tôn vẻ sang trọng, mang đến sự phóng khoáng và "chiều sâu" cho không gian. Yếu tố này tạo nên nguồn cảm hứng vô tận cho kiến trúc sư thỏa sức sáng tạo.

Tấm porcelain tấm lớn có thể được cắt thành bất kỳ kích cỡ, hình dạng nào để phù hợp với bề mặt không gian, do đó nó vừa phù hợp ốp lát ở những bề mặt đòi hỏi sự chắc chắn như sàn, tường phẳng, vừa có thể sử dụng cho trang trí bồn tắm, bàn, bếp..., biến công trình kiến trúc trở thành một tác phẩm nghệ thuật hoàn hảo.

Đối với nhà đầu tư, nhà thầu, do sản phẩm dễ dàng thi công nên giúp cho giảm được thời gian thi công, giảm được chi phí công thợ. Đối với người sử dụng, tấm porcelain tấm lớn thân thiện, dễ vệ sinh...







1. *Lễ bàn giao Nhà máy Gạch Bạch Mã*
2. *Ngày khánh thành Nhà máy cũng là ngày Viglacera nhận Chứng nhận Tấm đá nung kết lớn nhất Việt Nam*
3. *Khánh thành dây chuyền sản xuất đá nung kết*

THƯƠNG HIỆU ĐÁ NUNG KẾT ĐẦU TIÊN TẠI CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG

Tháng 9/2023, Viglacera – Eurotile tiếp tục cho ra mắt sản phẩm mới - đá nung kết thương hiệu Vasta Stone. Đây là thương hiệu đá nung kết đầu tiên tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương.

Cùng được sản xuất trên dây chuyền công nghệ Continua+, đá nung kết Vasta Stone có khổ lớn, biên độ dày, rộng linh hoạt và tính ứng dụng cao tương tự như tấm porcelain Viglacera khổ lớn.

Ngay khi đưa sản phẩm Vasta Stone ra thị trường, Viglacera tự hào khi được chứng nhận kỷ lục "Tấm đá nung kết có kích thước lớn nhất Việt Nam" với kích thước xác lập là 1.620 mm x3.3100mm, ghi nhận bởi Vietnam Record.

Nếu tấm porcelain là sản phẩm gạch thì Vasta Stone là đá nung kết. Đáng nói hơn nữa, Vasta Stone tiếp tục là một vật liệu xanh mang "họ Viglacera".

Đá nung kết Vasta Stone được sản xuất từ các nguyên liệu tự nhiên dễ











khai thác ở Việt Nam. Quá trình gia công cũng tiêu thụ ít nước và năng lượng. Công suất điện tiêu thụ của máy cán ép liên tục chỉ bằng 1/3 so với phương pháp ép nên giảm thiểu phát thải khí nhà kính và chi phí môi trường.

Đá nung kết có khả năng tái chế 100%, bằng cách nghiền và tái sử dụng, không gây rác thải ra môi trường; là vật liệu an toàn vì không sử dụng các hóa chất trong sản xuất hay trong xử lý bề mặt nhưng lại có khả năng chống chịu với các loại hoá chất, các chất hóa học thông thường.

Vasta Stone có hiệu ứng bề mặt và vẻ đẹp tương đương với các vật liệu tự nhiên, có nhiều lựa chọn bề mặt để tạo ra các mẫu mã đa dạng và tinh tế. Sản phẩm có độ cứng cao, chống trầy xước, chống trơn trượt, chống cháy ưu việt, không thấm nước, tuổi thọ cao hơn so với đá tự nhiên. Sản phẩm có chất lượng tương đương với hàng nhập khẩu Italia nhưng có giá thành cạnh tranh hơn rất nhiều...

Với hàng loạt ưu điểm vượt trội nói trên, Vasta Stone trở thành loại vật liệu cao cấp hoàn toàn có thể thay thế đá tự nhiên và gỗ..., giúp hạn chế khai thác nguồn tài nguyên thiên nhiên. Sản phẩm thích hợp ứng dụng trong gia công nội và ngoại thất, bao gồm cả không gian yêu cầu độ an toàn cao như bàn bếp, mang lại lợi ích cho chủ đầu tư, nhà thầu thi công và người sử dụng.

Hiện Vasta Stone đang trở thành sự lựa chọn cho các dự án xây dựng và thiết kế đòi hỏi sự linh hoạt và hiệu quả cao về tiến độ, thời gian; được ứng dụng vào các dự án kiến trúc cao cấp như sân bay, resort...

Hơn thế, Vasta Stone được coi là dẫn đầu xu hướng vật liệu trang trí nội thất và ngoại thất cao cấp của tương lai.

> SỞ HỮU 7 NHÀ MÁY, VỚI TỔNG CÔNG SUẤT 43 TRIỆU M2/NĂM, VIGLACERA ĐÃ VÀ ĐANG CHỦ ĐỘNG SẢN XUẤT, CUNG ỨNG CHO THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC VÀ XUẤT KHẨU RA THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ ĐA DẠNG CÁC SẢN PHẨM ỐP LÁT, TỪ CERAMIC, GRANTIE, ĐẾN TẤM PORCELAIN KHỔ LỚN, ĐÁ NUNG KẾT...
>
> VIGLACERA HIỆN NẰM TRONG TOP 20 CÁC NHÀ SẢN XUẤT GẠCH ỐP LÁT LỚN NHẤT THẾ GIỚI VÀ TIẾP TỤC KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT VẬT LIỆU XÂY DỰNG HÀNG ĐẦU VIỆT NAM.

Dẫn dắt, điều phối sản xuất và đưa

THƯƠNG HIỆU VIGLACERA RA THẾ GIỚI

CUỐI NHỮNG NĂM 2000, VỚI NHỮNG DÂY CHUYỀN SẢN XUẤT TIÊN TIẾN, HIỆN ĐẠI, TỔNG CÔNG TY VIGLACERA TĂNG TRƯỞNG VƯỢT TRỘI VỀ SẢN LƯỢNG SỨ VỆ SINH, GẠCH ỐP LÁT, KÍNH XÂY DỰNG... TỔNG CÔNG TY VIGLACERA QUYẾT ĐỊNH TÁCH BẠCH GIỮA HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT VÀ KINH DOANH, TIẾN TỚI CHUYÊN NGHIỆP HÓA SÂU. CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI VIGLACERA VÀ CÔNG TY CỔ PHẦN KINH DOANH GẠCH ỐP LÁT VIGLACERA LẦN LƯỢT ĐƯỢC RA ĐỜI, VỚI NHIỆM VỤ CHÍNH BAO TIÊU SẢN PHẨM ĐẦU RA CHO CÁC NHÀ MÁY SẢN XUẤT. 2 CÔNG TY KHÔNG CHỈ THỰC THI TỐT NHIỆM VỤ, MÀ CÒN VƯƠN LÊN VỊ THẾ DẪN DẮT, ĐIỀU PHỐI SẢN XUẤT VÀ CHẮP CÁNH, ĐƯA THƯƠNG HIỆU VIGLACERA VƯƠN RA THẾ GIỚI...





CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI VIGLACERA: CHINH PHỤC THỊ TRƯỜNG BẰNG CÁC SẢN PHẨM CAO CẤP, HIỆN ĐẠI VÀ AN TOÀN

Ngày 01/03/2008, Công ty Cổ phần Thương mại Viglacera được thành lập với nhiệm vụ chính là bao tiêu các sản phẩm sứ vệ sinh, sen vòi và kính xây dựng do các nhà máy thuộc Tổng công ty Viglacera sản xuất.

Đối diện với những thử thách khắc nghiệt của thị trường, Công ty đã phối hợp với các đơn vị sản xuất triển khai đồng bộ nhiều biện pháp nhằm tăng sản lượng, chất lượng sản phẩm và tăng doanh thu.

Những năm đầu, một trong những giải pháp quan trọng và tạo sự khác biệt trên thị trường là Công ty đưa ra các mẫu sản phẩm bệt liền khối mới, áp dụng công nghệ nano chống bám bẩn, dần thay thế các sản phẩm truyền thống. Nhờ đó, doanh thu và lợi nhuận của Công ty tăng cao mỗi năm.

Những năm gần đây, trước sự trầm lắng của thị trường bất động sản, tiêu thụ sứ vệ sinh giảm sút, Công ty tiếp tục đưa ra những giải pháp kinh doanh linh hoạt, kịp thời cung cấp các sản phẩm VLXD, thiết bị vệ sinh – sen vòi đồng bộ, cao cấp, an toàn, thông minh, tiết kiệm nước..., từ đó củng cố, tăng cường niềm tin của người tiêu dùng trong nước và ngoài nước đối với các sản phẩm VLXD thương hiệu Viglacera.

Năm 2023, Công ty đạt doanh thu đạt 1.104 tỷ đồng, trong đó doanh thu xuất khẩu đạt 5,2 triệu USD, tương đương 123,5 tỷ đồng. Thời gian tới, Công ty sẽ tiếp tục duy trì mục tiêu đưa thương hiệu sứ vệ sinh – sen voi Viglacera lên sản phẩm Top đầu, tiến gần hơn các thương hiệu cao cấp nhập khẩu. Công ty cam kết cung cấp cho thị trường các sản phẩm chất lượng cao, kiểu dáng đồng bộ hiện đại, giá thành hợp lý, tạo ra những trải nghiệm vượt trội và an toàn cho người tiêu dùng...





CÔNG TY CỔ PHẦN KINH DOANH GẠCH ỐP LÁT VIGLACERA (VIKD): DẪN DẮT, ĐIỀU PHỐI SẢN XUẤT

Ngày 8/6/2012, Công ty Cổ phần Kinh doanh Gạch ốp lát Viglacera (VIKD) được thành lập, trên cơ sở hợp nhất bộ phận kinh doanh của Công ty Cổ phần Viglacera Thăng Long, Công ty Cổ phần Viglacera Tiên Sơn và Công ty Cổ phần Viglacera Hà Nội, với nhiệm vụ bao tiêu toàn bộ sản phẩm gạch ốp lát do Viglacera sản xuất.

Đối diện với rất nhiều khó khăn, thử thách khắc nghiệt của thị trường, tôi luyện và làm mới mình sau mỗi dự án, mỗi thương vụ mua lại - sáp nhập nhà máy, VIKD dần dần làm tốt và khẳng định được vị thế, vai trò đầu tàu, dẫn dắt sản xuất.

VIKD cũng đã mở rộng hoạt động sang một số sản phẩm mới như VLXD xanh là bê tông khí chưng áp; nghiên cứu đầu tư sản xuất tấm porcelain khổ lớn, góp phần làm thay đổi ngành thiết kế kiến trúc tại Việt Nam...

Đến nay, doanh thu của VIKD tăng gấp 4 - 5 lần so với năm đầu tiên. Năm 2023, VIKD đạt doanh thu hơn 3.600 tỷ đồng, qua đó đảm bảo dòng tiền hoạt động cho các dây chuyền sản xuất thuộc các nhà máy Viglacera không bị ngắt quãng.

Cũng trong năm 2023, lần đầu tiên doanh thu xuất khẩu của VIKD đạt gần 27 triệu USD, bằng 217% so với năm 2022. Các sản phẩm gạch ốp lát, bê tông khí chưng áp, porcelain thương hiệu Viglacera đã chinh phục được các thị trường khó tính như Mỹ, EU, Anh, Nhật Bản, Úc...

Cùng với Công ty Cổ phần Thương mại Viglacera, VIKD góp phần quan trọng trong việc đưa các sản phẩm VLXD "Made by Vietnam" thương hiệu Viglacera được sử dụng phổ biến trong mỗi gia đình Việt; đưa sản phẩm góp mặt trong những công trình lớn đại diện cho vị thế và tầm vóc Việt Nam; đưa Viglacera trở thành đối trọng với các hãng gạch lớn châu Âu đến từ Ý, Tây Ban Nha ngay trên chính đất nước bạn...

VƯƠN TẦM VLXD VIGLACERA RA THẾ GIỚI

TỪ LÂU, TỔNG CÔNG TY VIGLACERA ĐÃ TRỞ THÀNH DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT VÀ KINH DOANH VLXD HÀNG ĐẦU TẠI VIỆT NAM, CUNG CẤP ĐỒNG BỘ CÁC SẢN PHẨM: SỨ VỆ SINH - SEN VÒI, GẠCH ỐP LÁT GRANITE - CERAMIC, KÍNH XÂY DỰNG, KÍNH TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG, GẠCH NGÓI ĐẤT SÉT NUNG, GẠCH BÊ TÔNG KHÍ CHƯNG ÁP VÀ TẤM PANEL ALC. SẢN PHẨM VLXD MANG THƯƠNG HIỆU VIGLACERA ĐÃ ĐƯỢC XUẤT KHẨU ĐẾN HƠN 40 QUỐC GIA, VÙNG LÃNH THỔ TRÊN THẾ GIỚI.

THỜI GIAN TỚI, VIGLACERA ĐẶT RA MỤC TIÊU: GIỮ VỮNG VỊ THẾ LÀ ĐƠN VỊ HÀNG ĐẦU TRONG LĨNH VỰC SẢN XUẤT, KINH DOANH VLXD KHÔNG CHỈ Ở KHU VỰC MÀ CÒN VƯƠN TẦM RA THẾ GIỚI, VỚI CÁC CHỦNG LOẠI VLXD ĐỒNG BỘ, CAO CẤP, CHẤT LƯỢNG HÀNG ĐẦU, THÂN THIỆN MÔI TRƯỜNG...

VIGLACERA ĐỒNG THỜI CHÚ TRỌNG ĐA DẠNG HÓA SẢN XUẤT SẢN PHẨM NHẰM CUNG CẤP TRỌN GÓI VÀ ĐỒNG BỘ CÁC LOẠI VLXD CHO CÁC DỰ ÁN LỚN TẠI THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ; XÂY DỰNG CHUỖI CUNG ỨNG TỪ NGUYÊN LIỆU ĐẦU VÀO ĐẾN ĐẦU RA SẢN PHẨM; ĐẨY MẠNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC; ĐẦU TƯ VÀO CÁC LĨNH VỰC, SẢN PHẨM MŨI NHỌN; PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MỚI ĐỂ TẠO LỢI THẾ CẠNH TRANH VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CHO DOANH NGHIỆP.

KIẾN TẠO SẢN PHẨM VLXD

Thay thế hàng nhập khẩu

NHỮNG NĂM QUA, SỰ PHÁT TRIỂN MẠNH MẼ VÀ VƯƠN LÊN VỊ TRÍ HÀNG ĐẦU TRONG LĨNH VỰC SẢN XUẤT VLXD CỦA TỔNG CÔNG TY VIGLACERA CÓ SỰ ĐÓNG GÓP QUAN TRỌNG CỦA VIỆN NGHIÊN CỨU VÀ PHÁT TRIỂN VIGLACERA, NHẤT LÀ TRONG VIỆC NGHIÊN CỨU VÀ TẠO RA CÁC SẢN PHẨM THAY THẾ HÀNG NHẬP KHẨU, CÁC SẢN PHẨM MỚI CÓ TÍNH ĐỊNH HƯỚNG ĐÓN ĐẦU XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG.

Viện Nghiên cứu và Phát triển Viglacera được thành lập năm 2010, với chức năng nghiên cứu khoa học, đào tạo, đầu tư phát triển công nghệ, sản phẩm trong lĩnh vực sản xuất VLXD.

Là một Viện nghiên cứu nằm trong doanh nghiệp, nên trọng tâm hoạt động của Viện luôn gắn liền, phục vụ hoạt động SXKD của Tổng công ty Viglacera. Cụ thể, Viện tham gia nghiên cứu, tìm hiểu và đưa vào sản xuất những công nghệ mới, sản phẩm mới thay thế hàng nhập khẩu, có tính định hướng đón đầu xu hướng thị trường đã ra đời, giúp Viglacera đa dạng hoá sản phẩm, nâng cao khả năng cạnh tranh.

Các nghiên cứu thiết kế chế tạo khuôn mẫu sứ vệ sinh, bài phối liệu xương, men mới cho gạch, ngói, gạch ốp lát ceramic, granite... của Viện đã giúp cho các đơn vị sản xuất đạt hiệu quả cao hơn.

Bên cạnh đó, Viện thực hiện tốt nhiệm vụ xây dựng tiêu chuẩn chất lượng cơ sở, định mức kinh tế kỹ thuật cho tất cả các sản phẩm sản xuất trong Tổng công ty, đồng thời kiểm tra, kiểm soát chất lượng sản phẩm đảm bảo đúng tiêu chuẩn. Qua đó giúp người tiêu dùng có sản phẩm đạt chuẩn chất lượng.

Viện đã triển khai thành công việc đầu tư sang Cuba, hợp tác xây dựng Công ty liên doanh Sanvig sản xuất gạch ốp lát và sứ vệ sinh. Kết quả này được xem là biểu tượng của tình đoàn kết, hợp tác hữu nghị giữa Việt Nam và Cuba.

Thời gian tới, Viện Nghiên cứu và Phát triển Viglacera sẽ không ngừng đổi mới, sáng tạo nhằm phát triển thành cơ quan đầu mối về khoa học công nghệ của Tổng công ty; Nghiên cứu dẫn dắt hoạt động sản xuất của Tổng công ty vào công nghệ mới, sản phẩm mới; Áp dụng giải pháp kỹ thuật nhằm đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao năng suất, chất lượng, hạ giá thành sản phẩm.

Viện đồng thời phấn đấu thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ kiểm soát chất lượng; Biên soạn tiêu chuẩn cơ sở; Tư vấn, lập và thẩm định các dự án đầu tư cải tiến công nghệ, nâng cao năng lực sản xuất; Tiếp tục triển khai công tác đầu tư tại Cuba và nghiên cứu khảo sát đầu tư sản xuất VLXD ở các nước khác...







1 Hoạt động của Viện Nghiên cứu Viglacera luôn gắn liền, phục vụ hoạt động SXKD của Tổng công ty.

2,3 Viện đã nghiên cứu và tạo ra các sản phẩm VLXD thay thế hàng nhập khẩu, có tính định hướng đón đầu xu thế thị trường.

CHỦ ĐỘNG NGUỒN NGUYÊN LIỆU

Chất lượng cao

Công ty Cổ phần Khoáng sản Viglacera nằm trên vùng đất Yên Bái giàu tiềm năng về khoáng sản, đặc biệt là nguồn nguyên liệu fenspat phong phú có chất lượng tốt bậc nhất ở Việt Nam. Đây là cơ sở để Công ty cho ra đời những sản phẩm bột fenspat chất lượng cao, cung cấp cho các ngành gốm sứ, kính thủy tinh... cao cấp.

Ngay từ khi thành lập, vào giữa năm 2000, Công ty đã có định hướng rõ ràng về quy mô và chất lượng sản xuất, bằng việc đầu tư trên 60 tỷ đồng cho xây dựng xưởng chế biến, khai thác mỏ và đầu tư thiết bị công nghệ mới, hiện đại, đồng bộ của Tây Ban Nha; hệ thống khử từ cực mạnh của Mỹ và hệ thống thí nghiệm hoàn chỉnh...

Trải qua hơn 20 năm, Công ty Cổ phần Khoáng sản Viglacera đã sản xuất những loạt sản phẩm bột fenspat có độ mịn và chất lượng rất cao, gây tiếng vang lớn trong ngành sản xuất chế biến khoáng sản. Sản phẩm của Công ty đã liên tục đạt danh hiệu "Hàng Việt Nam chất lượng cao phù hợp tiêu chuẩn".









Trăn trở với bài toán "hiệu quả kinh tế" và luôn tin tưởng vào hướng đi đúng đắn "chất lượng là trên hết", Ban lãnh đạo Công ty chú trọng tìm hiểu kỹ lưỡng những đặc tính của thị trường; Tích cực áp dụng hệ thống quản lý chất lượng ISO; Sắp xếp bộ máy tổ chức – sản xuất; Hoàn thiện quy trình quản lý phù hợp; Phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật nhằm đa dạng hóa sản phẩm, giảm giá thành sản phẩm...

Trong những năm tới, Công ty sẽ tiếp tục làm các thủ tục theo quy định của Nhà nước để gia hạn và mở rộng các mỏ; Duy trì nguồn nguyên liệu chất lượng ổn định và nâng cao năng lực chế biến quặng; Áp dụng hệ thống quản lý tiên tiến nhằm cung cấp đến các khách hàng truyền thống với sản phẩm chất lượng tốt, giá cả phù hợp.



Nhà phát triển

Bất động sản uy tín, trách nhiệm

ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP, MỖI QUYẾT ĐỊNH ĐÚNG ĐẮN, ĐÚNG THỜI ĐIỂM SẼ MANG LẠI NHỮNG HIỆU QUẢ MANG TÍNH BỀN VỮNG. QUYẾT ĐỊNH MỞ RỘNG NGÀNH NGHỀ ĐẦU TƯ VÀO LĨNH VỰC KHU CÔNG NGHIỆP VÀ BẤT ĐỘNG SẢN CỦA VIGLACERA CHÍNH LÀ NHƯ VẬY.

VIGLACERA CÙNG LÚC THÀNH TỰU TRÊN VAI NHÀ SẢN XUẤT VLXD HÀNG ĐẦU VIỆT NAM, NHÀ ĐẦU TƯ KHU CÔNG NGHIỆP, KHU ĐÔ THỊ VÀ NHÀ Ở CÓ UY TÍN. PHÉP CỘNG HƯỞNG ẤY VỪA KHẲNG ĐỊNH MỘT THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA ĐÁNG TỰ HÀO, VỪA ĐẶT NỀN MÓNG CHO TƯƠNG LAI CỦA VIGLACERA TRONG CÁC MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN MỚI.

CÁC DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN KHU CÔNG NGHIỆP DO TỔNG CÔNG TY VIGLACERA LÀM CHỦ ĐẦU TƯ

- **KCN Tiên Sơn** (tỉnh Bắc Ninh), từ năm 1998, quy mô 350ha
- **KCN Yên Phong** (tỉnh Bắc Ninh), từ năm 2005, gồm giai đoạn I và II, tổng quy mô 658ha.
- **KCN Hải Yên** (tỉnh Quảng Ninh), từ năm 2005, quy mô 182ha.
- **KCN Đông Mai** (tỉnh Quảng Ninh), từ năm 2008, quy mô 317ha.
- **KCN Phong Điền** (tỉnh Thừa Thiên – Huế), từ năm 2014, diện tích 284ha.
- **KCN Phú Hà** (tỉnh Phú Thọ), từ năm 2015, tổng diện tích giai đoạn I và II là 356ha.
- **KCN Đồng Văn IV** (tỉnh Hà Nam), từ năm 2016, diện tích 300ha.
- **KCN Tiền Hải** (tỉnh Thái Bình), từ năm 2016, diện tích 466ha.
- **KCN Yên Phong IIC** (tỉnh Bắc Ninh), từ năm 2018, diện tích 219ha.
- **KCN Yên Mỹ** (tỉnh Hưng Yên), từ năm 2018, diện tích 280ha.
- **KCN ViMariel** (nước Cộng hòa Cuba), năm 2018, diện tích 256ha...
- **KCN Thuận Thành Eco – Smart IP** (tỉnh Bắc Ninh), năm 2021, diện tích 250ha.
- **KCN Sông Công II – Giai đoạn 2** (tỉnh Thái Nguyên), từ năm 2021, diện tích 296ha.
- **KCN Dốc Đá Trắng** (tỉnh Khánh Hòa), từ năm 2024, diện tích 288ha.



BẢN ĐỒ CÁC KHU CÔNG NGHIỆP CỦA VIGLACERA



NHÀ ĐẦU TƯ BẤT ĐỘNG SẢN KHU CÔNG NGHIỆP UY TÍN

Dấu ấn cách nghĩ cách làm

KCN TIÊN SƠN ĐƯỢC THÀNH LẬP THEO QUYẾT ĐỊNH SỐ 1129/QĐ-TTG NGÀY 18/12/1998 CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ, TỔNG DIỆN TÍCH BAN ĐẦU LÀ 349 HA, DO TỔNG CÔNG TY VIGLACERA LÀM CHỦ ĐẦU TƯ.

Đây là dự án KCN đầu tay của Viglacera và cũng là dự án KCN đầu tiên của tỉnh Bắc Ninh, do vậy cả chủ đầu tư và địa phương tập trung nguồn lực rất cao cho dự án. Đó là bước khởi đầu thuận lợi. Sau hơn 1 năm chuẩn bị, tháng 3/2020, KCN Tiên Sơn chính thức khởi công.

Ông Nguyễn Anh Tuấn, sau này là Tổng giám đốc Tổng công ty Viglacera chịu trách nhiệm trực tiếp triển khai dự án. Ông đề xuất mô hình đầu tư "cuốn chiếu", phù hợp với năng lực đầu tư của Tổng công ty Viglacera khi đó. Ý tưởng đầu tư nhà ở công nhân trong KCN cũng khởi hiện trong giai đoạn này.

Làm đến đâu hoàn chỉnh đến đấy, mang lại những giá trị gia tăng cao hơn cho cả Viglacera và những người bạn đồng hành, KCN Tiên Sơn nhanh chóng nằm trong danh mục dự án được vay vốn đầu tư từ Quỹ Hỗ trợ đầu tư Quốc gia với lãi suất ưu đãi.

Đối diện nhiều khó khăn, nhưng Viglacera vẫn dành tới 35% diện tích đất để xây dựng các công trình hạ tầng kỹ thuật, công trình phụ trợ, hệ thống cây xanh. Hệ thống đường giao thông, nút giao thông lập thể, trạm điện, trạm cấp - thoát nước, trạm xử lý nước thải công nghiệp cũng được đầu tư hiện đại, đồng bộ.

Những cơ chế linh hoạt nhằm tối đa hóa thuận lợi cho khách hàng được chú trọng, như thu hút các ngành như ngân hàng, viễn thông, hải quan, kho vận... đến KCN triển khai hoạt động dịch vụ...





KCN Tiên Sơn với sự đầu tư bài bản, đồng bộ nên nhanh chóng được lấp đầy 100% với các nhà đầu tư trong và ngoài nước, tiêu biểu như Canon, Sumitomo, THK, ABB, Seojin, Vinamilk.....

Sự thành công của KCN Tiên Sơn có ý nghĩa đặc biệt quan trọng đối với cả nhà đầu tư và tạo niềm tin cho tỉnh Bắc Ninh, từ đây lan rộng ra các địa phương khác. Với phương châm hiệu quả và lợi ích mang lại cho Tổng công ty và cho đất nước luôn song hành, công cuộc đầu tư phát triển chuỗi các KCN của Viglacera trong suốt gần 25 năm qua đã mở rộng ra trên nhiều địa bàn trên cả nước như Bắc Ninh, Quảng Ninh, Phú Thọ, Hà Nam, Thái Bình, Hưng Yên, Thái Nguyên, Thừa Thiên – Huế, Khánh Hòa, và vươn ra quốc tế.

NGÀY NAY VIGLACERA CÓ HỆ SINH THÁI 15 KHU CÔNG NGHIỆP TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC, NHƯNG DẤU ẤN CÁCH NGHĨ CÁCH LÀM TỪ ĐẦU TƯ ĐẾN DỊCH VỤ QUẢN LÝ VẬN HÀNH LUÔN HƯỚNG VỀ KHÁCH HÀNG, LUÔN ĐỔI MỚI CẬP NHẬT CÔNG NGHỆ KHIẾN CÁC KCN VIGLACERA THU HÚT TỚI HƠN 400 NHÀ ĐẦU TƯ VỚI 16 TỶ USD VỐN FDI. THÀNH CÔNG ẤY LÀ NIỀM TỰ HÀO CỦA TOÀN ĐỘI NGŨ VIGLACERA KHI NHÌN LẠI CHẶNG ĐƯỜNG 50 NĂM LỊCH SỬ VẺ VANG CỦA TỔNG CÔNG TY





Cuộc gặp gỡ sau 25 năm của những người tạo nền tảng cho lĩnh vực bất động sản tại Viglacera

Lực hấp dẫn

MANG THƯƠNG HIỆU VIGLACERA

TRƯỚC ĐÂY CÁC KCN CỦA VIGLACERA CÓ ĐẶC THÙ LÀ NẰM TẠI CÁC KHU VỰC KINH TẾ TRỌNG ĐIỂM MIỀN BẮC, NHƯNG NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY, XU HƯỚNG MỞ RỘNG RA CÁC ĐỊA BÀN TRUNG BỘ, NAM TRUNG BỘ, THẬM CHÍ VƯƠN XA TỚI KHU VỰC TRUNG MỸ VÀ VÙNG BIỂN CARIBE. TRONG TƯƠNG LAI SẼ TIẾP TỤC PHÁT TRIỂN TỚI CÁC ĐỊA BÀN HỨA HẸN TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VÀ GIAO THƯƠNG MẠNH MẼ NHƯ LẠNG SƠN, YÊN BÁI, TUYÊN QUANG, LÀO CAI...

Có nhiều cách lý giải về sức hấp dẫn của các KCN do Viglacera đầu tư, như các KCN đều nằm ở trung tâm kinh tế của vùng, của địa phương, tại các vị trí giao thông giao thương thuận lợi.

Nhưng sâu xa, sức hấp dẫn các dự án KCN của Viglacera đến từ việc đầu tư đồng bộ hạ tầng kỹ thuật, dịch vụ tại chính các KCN đã và đang triển khai như: Quy hoạch bài bản, chú trọng không gian xanh; được đầu tư cơ sở hạ tầng kỹ thuật và dịch vụ đầy đủ, đồng bộ, hiện đại, thân thiện với môi trường; công tác quản lý, vận hành chuyên nghiệp theo chuẩn quốc tế; chính sách chăm sóc khách hàng chu đáo...

Bên cạnh "điểm cộng" làm tốt việc giới thiệu nguồn nhân lực cho các doanh nghiệp, Viglacera đặc biệt chú trọng hỗ trợ toàn diện về thủ tục pháp lý đầu tư vào KCN, cho đến suốt quá trình sản xuất kinh doanh sau đầu tư, đúng với cam kết là cầu nối giữa các doanh nghiệp đầu tư với các cơ quan chức năng.

Kết quả là chân lý! Lực hấp dẫn của các KCN mang thương hiệu Viglacera được chứng minh bằng danh mục các "đại bàng" công nghệ trên thế giới đã rót vốn đầu tư, điển hình như: Samsung, Amkor, Hyosung, Foxconn, BYD, Qisda, Canon...; qua đó tạo ra việc làm cho hàng chục nghìn lao động ở các địa phương.

Lực hấp dẫn còn đến từ quỹ nhà ở dành cho công nhân và chuyên gia trong các KCN. Tổng diện tích của loại hình nhà ở này sẽ được Viglacera đầu tư lên đến gần 190 ha, xấp xỉ 6.700 căn hộ, được đầu tư đồng bộ với các tiện ích xã hội khác như sân tập thể thao, vườn hoa, nhà trẻ, trạm y tế. Khi người lao động "an cư", các doanh nghiệp yên tâm sản xuất, địa phương ổn định an ninh trật tự xã hội...

LĨNH VỰC ĐẦU TƯ NHÀ Ở CÔNG NHÂN NGÀY CÀNG ĐƯỢC VIGLACERA QUAN TÂM, ĐẦU TƯ BÀI BẢN HƠN, TOÀN DIỆN HƠN, CHO THẤY TÂM VÀ TẦM CỦA MỘT CHỦ ĐẦU TƯ BẤT ĐỘNG SẢN UY TÍN.



1


2



3



4


5



1 *Lễ động thổ và khởi công Khu công nghiệp Tiền Hải (Thái Bình) với quy mô 446 ha*

2 *Khu nhà ở đáp ứng chỗ ở cho hơn 20.000 người lao động gồm các chuyên gia và công nhân làm việc tại khu công nghiệp*

3 *KCN Phong Điền Viglacera là KCN hỗn hợp đa ngành, công nghệ cao, hướng tới các ngành công nghiệp ít gây ô nhiễm như điện tử, công nghệ thông tin, chế biến nông – lâm, thủy sản, thực phẩm và đồ uống, dệt may, vật liệu xây dựng, khai thác và chế biến khoáng sản, khai thác và chế biến cát nhờ nằm cạnh mỏ cát thạch anh chất lượng tốt, trữ lượng lớn*

4 *KCN Yên Phong đến nay thu hút hàng trăm doanh nghiệp đang hoạt động sản xuất kinh doanh hiệu quả*

5 *Tập đoàn Samsung đầu tư và không ngừng mở rộng, tăng vốn đầu tư tại KCN Yên Phong Viglacera đã thể hiện sức hút không nhỏ của KCN*

Khu công nghiệp Xanh & thông minh

SỰ LỰA CHỌN CỦA TƯƠNG LAI

TIẾP TỤC PHÁT HUY VỊ THẾ CỦA NHÀ ĐẦU TƯ BẤT ĐỘNG SẢN KCN HÀNG ĐẦU VIỆT NAM, TRONG GIAI ĐOẠN TỪ NAY ĐẾN ĐẾN NĂM 2025, TỔNG CÔNG TY VIGLACERA DỰ KIẾN PHÁT TRIỂN THÊM HƠN 10 KCN, VỚI DIỆN TÍCH TĂNG THÊM KHOẢNG TỪ 2.000 – 3.000 HA, TẠI CÁC ĐỊA BÀN TIỀM NĂNG, NÂNG TỔNG SỐ CÁC KCN MANG THƯƠNG HIỆU VIGLACERA LÊN TRÊN 25, TỔNG DIỆN TÍCH CÁC KCN LÊN 6.000 – 7.000HA.

VIGLACERA ĐỊNH HƯỚNG "THUAN THANH ECO-SMART IP" TRỞ THÀNH KCN XANH, ĐỒNG BỘ, ĐEM LẠI LỢI ÍCH CHO CẢ NHÀ ĐẦU TƯ VÀ CỘNG ĐỒNG, HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG









Khởi động xu hướng Xanh & Thông minh tại "**Thuan Thanh Eco & Smart IP**"

Hiện thực hóa chiến lược nói trên, đầu năm 2024, Tổng công ty Viglacera đã chính thức công bố ra mắt dự án KCN xanh và thông minh đầu tiên của mình với tên thương mại "Thuan Thanh Eco-Smart IP" tại Bắc Ninh, quy mô 250ha.

Tại KCN Thuan Thanh Eco-Smart, chủ đầu tư Viglacera đặt ra các mục tiêu hướng đến cụ thể, gồm: Tái sử dụng 5 - 25% nước thải làm nước tưới cây; tái sử dụng bùn thải không nguy hại với định lượng khoảng 406 kg/ngày; sử dụng hệ thống chiếu sáng thông minh; sử dụng pin năng lượng mặt trời tập trung; tối ưu hóa năng lượng tái tạo, hạn chế năng lượng sử dụng nhiên liệu hóa thạch...

Theo tính toán, các giải pháp xanh hóa này sẽ giúp hấp thụ tối thiểu hơn 2.000 tấn carbon/năm trong những năm đầu, tương đương mức phát thải của gần 500 ô tô chạy xăng hàng năm...

Tiêu chí bền vững : Trục cốt lõi thu hút đầu tư

Với mục tiêu tạo ra các giá trị cốt lõi, làm nền tảng để hỗ trợ các nhà đầu tư cắt giảm tối đa tiêu hao nguyên nhiên liệu, giảm tiêu thụ nước, giảm ô nhiễm môi trường..., đồng thời hướng tới tầm nhìn lâu dài là các KCN sẽ thu hút các nhà đầu thuộc các ngành, các lĩnh vực công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ thân thiện môi trường, theo đúng cam kết NetZero mà Chính Phủ đã cam kết trước cộng đồng quốc tế.

Đối với các KCN đã đầu tư, đang vận hành, Viglacera cũng sẽ từng bước chuyển đổi, nâng cấp từng phần để đạt được mức xanh hóa cao nhất. Trước đó, một số dự án, nhà máy xanh cũng đã được các doanh nghiệp đầu tư xây dựng và đưa vào vận hành, sản xuất tại các KCN của Viglacera.

Với chiến lược "xanh" hóa này, Viglacera tham vọng sẽ đón đầu làn sóng chuyển dịch sản xuất thông minh, sản xuất xanh, đặc biệt là thu hút các tập đoàn công nghệ lớn trên thế giới đang có kế hoạch vào Việt Nam trong thời gian sắp tới, với các dự án có nhiều yếu tố thân thiện môi trường.

Quyết tâm nghiên cứu, tổ chức triển khai thực hiện sản phẩm KCN xanh và thông minh, Viglacera lại tự đặt cho mình những trách nhiệm của một doanh nghiệp gương mẫu đối với cộng đồng; qua đó góp phần thu nhỏ "dấu chân carbon", hiện thực hóa cam kết của Chính Phủ Việt Nam đưa phát thải ròng về 0 (NetZero) vào năm 2050 tại COP 26.

VỚI SỰ NỖ LỰC KHÔNG NGỪNG, TỔNG CÔNG TY VIGLACERA – CTCP ĐÃ ĐƯỢC GHI NHẬN VỊ THẾ LÀ NHÀ ĐẦU TƯ BĐS CÔNG NGHIỆP HÀNG ĐẦU VIỆT NAM, QUA NHIỀU NĂM LIÊN TỤC ĐƯỢC TRAO TẶNG CÁC GIẢI THƯỞNG GIÁ TRỊ NHƯ: TOP 10 NHÀ PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN TỐT NHẤT CÁC NĂM; NHÀ PHÁT TRIỂN BĐS CÔNG NGHIỆP TIÊU BIỂU; TOP 10 CÔNG TY BĐS CÔNG NGHIỆP.

NHÀ ĐẦU TƯ BẤT ĐỘNG SẢN

Đô thị và nhà ở uy tín

NĂM 2003, TỔNG CÔNG TY VIGLACERA KHỞI CÔNG XÂY DỰNG DỰ ÁN CHUNG CƯ TẠI SỐ 671 ĐƯỜNG HOÀNG HOA THÁM (HÀ NỘI). TỪ ĐÂY, VIGLACERA CHÍNH THỨC PHÁT TRIỂN SANG LĨNH VỰC BẤT ĐỘNG SẢN ĐÔ THỊ, PHÁT TRIỂN SONG SONG CÙNG BẤT ĐỘNG SẢN KCN.

ĐẾN NAY, TỔNG CÔNG TY VIGLACERA LÀ CHỦ ĐẦU TƯ CỦA 15 DỰ ÁN ĐÔ THỊ VÀ NHÀ Ở PHỨC HỢP. ĐỒNG THỜI GHI THÀNH TÍCH KHI TRỞ THÀNH NHÀ ĐẦU TƯ GƯƠNG MẪU TRONG PHÁT TRIỂN NHÀ Ở XÃ HỘI, NHÀ Ở CÔNG NHÂN TRONG KCN.

Ba năm sau khi khởi công dự án bất động sản KCN đầu tiên, năm 2003, Tổng công ty Viglacera khởi công xây dựng dự án chung cư tại 671 Hoàng Hoa Thám, quy mô diện tích 0,65ha, với 234 căn hộ.

Dự án được triển khai khá thuận lợi vì có sẵn quỹ đất và có vị trí đắc địa và là dự án bất động sản đô thị đầu tay nên được Tổng công ty Viglacera chú trọng, tập trung nguồn lực.

Năm 2005, dự án được hoàn thành, đưa vào sử dụng, ngay lập tức được lấp đầy. Thương hiệu nhà đầu tư bất động sản đô thị Viglacera sớm được thị trường tin tưởng.

Trên đà thành công, cùng năm, Tổng công ty Viglacera đã khởi công dự án khu nhà ở 628 Hoàng Hoa Thám, quy mô 0,4ha.


1


2




2









1 *Lễ gắn biển công trình xanh tại Dự án Thăng Long Number One*

2 *Dự án này sử dụng hệ thống cơ điện công nghệ tiết kiệm năng lượng và thông minh, giúp giảm 20% lượng điện tiêu thụ của thang máy, 40% năng lượng nước nóng, 30% lượng nước tiêu thụ.*

3 *Là dự án nhà ở cao cấp đầu tiên, "đánh thức" các chuỗi đô thị thuộc khu vực cửa ngõ phía Tây thành phố*

Năm 2008, khởi công tiếp chung cư giai đoạn II có khối đế là Trung tâm thương mại và khởi công khu nhà vườn cùng tại địa chỉ 671 Hoàng Hoa Thám.

Dù quy mô không lớn nhưng dự án vẫn được Viglacera đầu tư với chất lượng cao, đồng bộ các công trình tiện ích công cộng như sân vườn, đài phun nước, siêu thị, nhà trẻ, bãi đỗ xe, khu thể thao...

Sự chu đáo, tỷ mỷ trong đầu tư này giúp các dự án đều được thị trường săn đón, nên ra hàng tới đâu, hết hàng đến đấy.

Năm 2004, Tổng công ty Viglacera khởi công tổ hợp Viglacera Tower, quy mô 2,96ha, từ đây Viglacera tiến bước sang lĩnh vực bất động sản văn phòng. Vào thời điểm đó, Viglacera Tower là điểm nhấn đô thị của Hà Nội tại khu vực điểm đầu cao tốc Láng – Hòa Lạc, sau này đổi tên thành Đại lộ Thăng Long.

Tiếp đó, năm 2010, bên cạnh tổ hợp Viglacera Tower, Tổng công ty Viglacera đầu tư xây dựng dự án chung cư cao cấp Thăng Long Number One, quy mô 1.058 căn hộ. Đây là một trong những dự án chung cư cao cấp, thông minh và xanh đầu tiên của Hà Nội, góp phần khẳng định uy tín của nhà đầu tư bất động sản đô thị Viglacera.

Cũng trong thời gian này, cùng trên địa bàn Hà Nội, Viglacera đồng thời triển khai dự án Khu nhà ở Đại Mỗ, năm 2008, quy mô diện tích 2,09ha; KĐT Tây Mỗ, năm 2010, quy mô 8,59ha; KĐT Xuân Phương năm 2012, quy mô 14,57ha; KĐT Đặng Xá, năm 2010, quy mô xấp xỉ 70ha.

Bên cạnh đó, bất cứ nơi nào Viglacera phát triển nhà ở cũng đi kèm đầu tư, tạo thành các quần thể nhà ở tích hợp đầy đủ tiện ích công năng như nhà trẻ, bãi đỗ xe, khu công viên cây xanh phục vụ cư dân vui chơi, sân tập thể dục thể thao..., Viglacera luôn dành diện tích đáng kể để phát triển các dự án nhà ở xã hội dành cho người thu nhập thấp tại các KĐT...

Tại Bắc Ninh, Viglacera đồng thời triển khai dự án tổ hợp Thương mại, văn phòng và căn hộ cao cấp tại ngã 6 thành phố Bắc Ninh; đô thị Tiên Sơn, đô thị Yên Phong

THÔNG QUA PHÁT TRIỂN CÁC DỰ ÁN Ở CÁC PHÂN KHÚC THỊ TRƯỜNG KHÁC NHAU, TỪ NHÀ Ở XÃ HỘI GIÁ RẺ, NHÀ THƯƠNG MẠI GIÁ TRUNG BÌNH ĐẾN NHÀ Ở THƯƠNG MẠI TRUNG VÀ CAO CẤP, VĂN PHÒNG..., CHO THẤY VIGLACERA LÀ NHÀ ĐẦU TƯ BẤT ĐỘNG SẢN ĐÔ THỊ NĂNG ĐỘNG, LINH HOẠT THÍCH ỨNG VỚI THỜI CUỘC. VIGLACERA ĐÃ VÀ ĐANG GÓP PHẦN THAY ĐỔI DIỆN MẠO ĐÔ THỊ MỚI, VĂN MINH CHO CÁC ĐỊA PHƯƠNG.

KHU ĐÔ THỊ ĐẶNG XÁ &

Phép cộng hưởng "Xanh"

DỰ ÁN NHÀ Ở XÃ HỘI NẰM TRONG QUẦN THỂ KĐT ĐẶNG XÁ, NHƯNG VIGLACERA ĐÃ PHỦ XANH NƠI NÀY CẢ VỀ MÔI SINH CŨNG NHƯ "XANH" VỀ VẬT LIỆU XÂY DỰNG, "XANH" VỀ PHƯƠNG CHÂM THIẾT KẾ. TẤT CẢ CỘNG HƯỞNG, TẠO NÊN DANH TIẾNG VỀ UY TÍN, KHẲNG ĐỊNH CHỮ TÂM CỦA NGƯỜI VIGLACERA ĐỐI VỚI BẤT CỨ NHIỆM VỤ NÀO, MẢNG KINH DOANH NÀO.

Với mật độ xây dựng thấp và ưu tiên phát triển hệ thống công viên, hồ nước, bể bơi với diện tích lên tới 5ha, khu đô thị Đặng Xá là trở thành KĐT đáng sống của Thủ đô theo cách cư dân nơi đây tự phong.

Với tổng quy mô lên gần 3.500 căn hộ nhưng đây là dự án nhà ở xã hội quy mô lớn nhất, thành công nhất cả nước thời điểm đó và được đánh giá mô hình kiểu mẫu cần được nhân rộng ra các địa phương. Đến nay, đây là khu đô thị duy nhất của Hà Nội có hệ thống trường công đầy đủ từ cấp mầm non, tiểu học, trung học cơ sở...

Không chỉ được hưởng hệ thống hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng xã hội đầy đủ, bài bản mà còn được thiết kế với những giải pháp thân thiện với môi trường, tiết kiệm năng lượng trong quá trình vận hành. Dự án Đặng Xá II đã được Hội Kiến trúc sư Việt Nam trao chứng nhận Công trình kiến trúc xanh năm 2014.

Tiến độ triển khai Dự án rất nhanh, giá rẻ mà chất lượng tương đương như nhà ở thương mại là bởi nhà đầu tư có sẵn quỹ đất sạch, đồng thời đưa vào những vật liệu do chính mình sản xuất như gạch bê tông khí, gạch ốp lát nền, kính, sứ vệ sinh, sen vòi...









Viglacera đã nhanh nhạy, nắm bắt và khai thác kịp thời gói hỗ trợ tín dụng 30 nghìn tỷ đồng, cho vay với lãi suất thấp đối với cả cá nhà đầu tư và khách hàng mua nhà ở xã hội, qua đó khơi thông dòng tiền phát triển dự án, mang lại thuận lợi tối ưu cho khách hàng.

Hiện nay, tại các KĐT khác, Tổng công ty Viglacera cũng chú trọng ưu tiên phát triển các dự án nhà ở xã hội phục vụ người thu nhập thấp tại đô thị và nhà ở công nhân phục vụ người lao động trong các KCN. Điều này trở thành truyền thống đẹp trong trang sử 50 năm của Tổng công ty Viglacera.







MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN 50.000 CĂN HỘ NHÀ Ở XÃ HỘI

Hưởng ứng Chương trình Đầu tư xây dựng ít nhất 1 triệu căn hộ nhà ở xã hội cho đối tượng thu nhập thấp, công nhân KCN của Chính phủ, Viglacera lên kế hoạch đầu tư 50.000 căn nhà ở xã hội trong giai đoạn 2022 – 2030 như được Bộ Xây dựng giao nhiệm vụ. Đây cũng là điều Viglacera báo cáo trước Hội nghị tháo gỡ vướng mắc cho thị trường BĐS do Thủ tướng Chính phủ tổ chức.

Theo định hướng của Hội đồng quản trị, dự kiến trong ngắn hạn, từ nay đến năm 2025, Viglacera dự kiến tiếp tục phát triển gần 10.000 căn hộ tại 4 địa phương Bắc Ninh, Quảng Ninh, Hà Nam và Phú Thọ. Cụ thể KCN Yên Phong, KCN Đông Mai, KCN Đồng Văn IV, KCN Phú Hà, Dự án Nhà ở xã hội tại Kim Chung (CT3-CT4), Nhà ở xã hội tại KCN Tiền Hải cũng đang tích cực khởi động. Riêng trong năm 2024, mục tiêu đặt ra là hoàn thành đầu tư 2.180 căn nhà ở xã hội và nhà ở công nhân.

Kiên trì mảng SXKD này trong điều kiện lợi nhuận bị khống chế không vượt quá 10% tiếp tục khẳng định Tổng công ty Viglacera là doanh nghiệp có trách nhiệm với cộng đồng, tích cực đóng góp vào công cuộc bảo đảm an sinh xã hội.

Viglacera cũng đặt nhiệm vụ trọng tâm giai đoạn tới là tiếp tục khảo sát, tìm kiếm phát triển các quỹ đất mới để đầu tư các khu nhà ở xã hội tại các địa phương có điều kiện phù hợp trên địa bàn các tỉnh: Bắc Ninh, Thái Nguyên, Yên Bái, Tuyên Quang, Lào Cai, Hưng Yên, Lạng Sơn, Khánh Hòa... Với mục tiêu định hướng cũng như cách thức tổ chức triển khai bài bản, rõ ràng, Viglacera sẽ tiếp tục ghi dấu ấn trách nhiệm xã hội cao cả song song với hành trình đầu tư phát triển, tạo lập nên những hình mẫu đẹp trong phát triển nhà ở xã hội.

Đốc sức tạo lập nguồn quỹ nhà ở

CÔNG NHÂN KHU CÔNG NGHIỆP

NGAY TỪ KHI ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN KCN ĐẦU TIÊN, VIGLACERA ĐÃ CHÚ TRỌNG PHÁT TRIỂN QUỸ NHÀ Ở CÔNG NHÂN PHỤC VỤ NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG CÁC KCN. ĐẾN NAY, VIGLACERA ĐÃ TRIỂN KHAI CÁC DỰ ÁN NHÀ Ở CÔNG NHÂN PHỤC VỤ KCN TIÊN SƠN, KCN YÊN PHONG (BẮC NINH), KCN ĐÔNG MAI (QUẢNG NINH), KCN ĐỒNG VĂN IV (HÀ NAM), KCN TIỀN HẢI (THÁI BÌNH), VỚI TỔNG QUY MÔ GẦN 10.000 CĂN HỘ.



Điều đáng nói là các dự án nhà ở công nhân đều được đầu tư đồng bộ với các tiện ích xã hội khác như vườn hoa, công viên, siêu thị, nhà trẻ... phục vụ người lao động vui chơi, rèn luyện thể thao, nghỉ dưỡng...

Nhờ kết hợp tối ưu hóa các giải pháp thiết kế đi đôi với chủ động nguồn vật liệu xây dựng tự sản xuất được, các dự án nhà ở công nhân đều có giá bán và giá cho thuê thấp.

Điển hình, bên cạnh KCN Yên Phong, Viglacera đầu tư KĐT Yên Phong 56ha và khu nhà ở công nhân 20ha, cung cấp hàng chục nghìn chỗ ở cho các công nhân, chuyên gia trong nước và chuyên gia nước ngoài làm việc trong các KCN.

Bên cạnh khu đô thị và khu nhà ở công nhân, Viglacera đồng thời đầu tư khu thiết chế văn hóa, là tổ hợp công trình đa chức năng, bao gồm trường tiểu học, trường mầm non, nhà văn hóa, trạm y tế, công viên cây xanh, khu tập thể dục thể thao..., nhằm phục vụ tốt nhất đời sống cho CBCNV – người lao động trong KCN.

Mô hình đầu tư nhà ở công nhân quy mô và bài bản này được Chính phủ, Bộ Xây dựng, Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam và tỉnh Bắc Ninh đánh giá cao. Hiện Viglacera đang tiếp tục nhân rộng mô hình đến các KCN khác như KCN Đồng Văn IV (tỉnh Hà Nam), KCN Phú Hà (Phú Thọ)...

Đến nay, Viglacera đã đầu tư xây dựng hoàn thiện khoảng 10.000 căn hộ tại các khu nhà ở công nhân, trong đó có 3.000 căn sẵn sàng chào đón gia đình người lao động đến định cư trong thời gian tới.

Với mức giá từ 8 -10 triệu đồng/m2, diện tích từ 26m2 - 69m2, giá bán một căn hộ khoảng từ 225 - 600 triệu đồng, các căn hộ nhà ở công nhân của











Viglacera được đánh giá phù hợp với khả năng chi trả của người thu nhập thấp và công nhân lao động trong các KCN.

Có được mức giá đó là nhờ Viglacera kết hợp tối ưu hóa các giải pháp thiết kế đi đôi với chủ động nguồn vật liệu xây dựng tự sản xuất được, qua đó mang lại giá nhà ở tốt nhất cho người dân.

Hưởng ứng Chương trình phát triển 1 triệu căn hộ nhà ở xã hội của Chính Phủ cũng như Chương trình 50.000 nhà ở cho công nhân mà lãnh đạo Bộ Xây dựng giao nhiệm vụ cho Viglacera, hiện Tổng công ty vẫn tiếp tục triển khai ở 4 địa phương: Bắc Ninh, Quảng Ninh, Hà Nam và Phú Thọ với quy mô gần 10.000 căn nhà ở xã hội.

Việc phát triển nhà ở công nhân trong KCN không đem lại cho chủ đầu tư lợi nhuận cao nhưng góp phần giúp người lao động được an cư, yên tâm làm việc; doanh nghiệp ổn định lao động và sản xuất, địa phương ổn định đời sống xã hội. Viglacera vẫn là như vậy, luôn nỗ lực và tận tâm phát huy trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng.

TRONG GIAI ĐOẠN SẮP TỚI, CÙNG VỚI MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN KCN XANH, THÔNG MINH, VIGLACERA TIẾP TỤC ĐẶT RA TIÊU CHÍ TẠI MỖI KCN ĐẦU TƯ TỐI THIỂU MỘT KHU NHÀ Ở XÃ HỘI NHẰM GIẢI QUYẾT NHÀ Ở, DỊCH VỤ CHO CÔNG NHÂN TẠI KCN...

Phát triển nhà ở công nhân

Niềm hạnh phúc cho người lao động



























TRUNG TÂM HỖ TRỢ MỘT CỬA

Lợi ích tối đa cho công nhân mua nhà

NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY, TẠI CÁC ĐỊA BÀN CÓ DỰ ÁN NHÀ Ở CÔNG NHÂN DO TỔNG CÔNG TY ĐÃ VÀ ĐANG XÂY DỰNG, VIGLACERA CHỦ ĐỘNG THÀNH LẬP CÁC TRUNG TÂM HỖ TRỢ MỘT CỬA. TẠI ĐÂY, CÔNG NHÂN, NGƯỜI LAO ĐỘNG SẼ ĐƯỢC HỖ TRỢ, TƯ VẤN HOÀN TOÀN MIỄN PHÍ VỀ CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI CỦA NHÀ NƯỚC, THỦ TỤC HỒ SƠ MUA NHÀ, THỦ TỤC VAY VỐN, GIẢI ĐÁP CÁC VƯỚNG MẮC KHI CÔNG NHÂN CÓ NHU CẦU MUA, THUÊ NHÀ...







Trung tâm cũng là đầu mối đồng hành cùng khách hàng trong toàn bộ quá trình từ tìm hiểu mua và thuê nhà, đăng ký hồ sơ, ký kết hợp đồng, hoàn thành thủ tục để cơ quan chức năng địa phương cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, quyền sở hữu nhà ở và các tài sản khác gắn liền với đất..., đến khi nhận nhà về sinh sống tại dự án.

Trung tâm hỗ trợ một cửa không chỉ giúp cho người mua nhà thực hiện giao dịch mua căn hộ thuận lợi, nhanh chóng, minh bạch, mà đối với chủ đầu tư, tính thanh khoản tại các dự án nhà ở công nhân cũng tốt hơn.

Tính hiệu quả của Trung tâm chắc chắn sẽ còn tăng lên khi tới đây, các chính sách mới, ưu việt về phát triển nhà ở xã hội nói chung, nhà ở công nhân nói riêng được quy định tại Luật Đất đai năm 2024, Luật Nhà ở năm 2023, Luật Kinh doanh Bất động sản 2023 có hiệu lực sớm, từ 01/08/2024.







PHÁT HUY VỊ THẾ CỦA MỘT CHỦ ĐẦU TƯ BẤT ĐỘNG SẢN ĐÔ THỊ VÀ NHÀ Ở UY TÍN, TRONG THỜI GIAN TỚI, TỔNG CÔNG TY VIGLACERA TIẾP TỤC TRIỂN KHAI CÁC DỰ ÁN NHÀ Ở THƯƠNG MẠI TẠI CÁC KĐT HIỆN CÓ; PHÁT TRIỂN CÁC DỰ ÁN DU LỊCH SINH THÁI, BẤT ĐỘNG SẢN NGHỈ DƯỠNG TRONG NƯỚC.

CÙNG VỚI VẬN HÀNH, KHAI THÁC CÁC KCN, KHU ĐÔ THỊ HIỆN CÓ, VIGLACERA ĐỒNG THỜI HÌNH THÀNH MỘT CHUỖI KINH DOANH BẤT ĐỘNG SẢN KHÉP KÍN, TỪ KHÂU NGHIÊN CỨU, LẬP DỰ ÁN, THIẾT KẾ CHO TỚI THI CÔNG XÂY DỰNG VÀ BÁN HÀNG.

VIGLACERA TẬP TRUNG PHÁT TRIỂN ĐẦU TƯ NHÀ Ở CÔNG NHÂN TẠI CÁC KCN ĐÃ VÀ ĐANG TRIỂN KHAI; TỪNG BƯỚC PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG KCN THEO HƯỚNG KCN XANH, THÔNG MINH; HÌNH THÀNH THÀNH PHỐ CÔNG NGHIỆP TÍCH HỢP ĐÔ THỊ SINH THÁI NHẰM NÂNG ĐẲNG CẤP VÀ THƯƠNG HIỆU KCN CỦA TỔNG CÔNG TY.

VIGLACERA CŨNG SẼ PHÁT TRIỂN MỞ RỘNG QUỸ ĐẤT NHÀ Ở XÃ HỘI TẠI CÁC ĐỊA ĐIỂM PHÙ HỢP TRÊN ĐỊA BÀN CÁC TỈNH,THÀNH TRONG CẢ NƯỚC. TẠI MỖI KCN, ĐẦU TƯ TỐI THIỂU MỘT KHU NHÀ Ở CÔNG NHÂN NHẰM GIẢI QUYẾT NHÀ Ở, DỊCH VỤ CHO CÔNG NHÂN TẠI KCN ĐÓ, VỚI DIỆN TÍCH KHOẢNG 8 - 10HA, ĐỒNG THỜI GIA TĂNG SỨC HẤP DẪN THU HÚT CÁC NHÀ ĐẦU TƯ THỨ CẤP VÀO KCN...

TỪ ĐẢO CÁT ANH HÙNG đến "Viên ngọc" TRÊN VÙNG BIỂN ĐÔNG BẮC

KHÁCH SẠN 5 SAO QUỐC TẾ ANGSANA QUAN LẠN ĐƯỢC XÂY DỰNG TRÊN CHÍNH KHAI TRƯỜNG KHAI THÁC CÁT CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VIGLACERA VÂN HẢI. NHƯNG KỂ TỪ KHI DỰ ÁN KHÁCH SẠN NGHỈ DƯỠNG 5 SAO QUỐC TẾ ANGSANA QUAN LẠN HIỆN HỮU TRÊN KHAI TRƯỜNG CÁT NĂM XƯA, TỔNG CÔNG TY VIGLACERA - CTCP MỘT LẦN NỮA CHO THẤY SỰ PHÁT TRIỂN CỦA LĨNH VỰC ĐẦU TƯ KINH DOANH BẤT ĐỘNG SẢN ĐÃ CHÍNH THỨC BƯỚC SANG MỘT TRANG MỚI VỚI ĐẲNG CẤP KHÁC BIỆT.

CHUYỂN HƯỚNG TỪ KHAI THÁC TÀI NGUYÊN SANG DU LỊCH SINH THÁI

Đơn vị tiền thân của Viglacera Vân Hải được thành lập từ năm 1962, ở đảo Quan Lạn, cách đất liền hơn 40km, nhiều năm tồn tại trong điều kiện không điện, không nước, không thông tin liên lạc...

Viglacera Vân Hải nhiều năm khai thác tài nguyên cát trắng tự nhiên rất quý của vùng đảo Quan Lạn để sản xuất các sản phẩm kính. Vượt qua gian khó, tập thể lãnh đạo và CBCNV của đơn vị đã ghi điểm cả về sản xuất kinh doanh, cả về đóng góp cho sự phát triển xã hội - kinh tế của xã Quan Lạn và xã Minh Châu, góp phần gìn giữ an ninh quốc phòng biển đảo. Năm 2002, Công ty Viglacera Vân Hải được Đảng và Nhà nước phong tặng danh hiệu Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới...

Đến năm 2004, sớm nhận thấy nếu tiếp tục khai thác, tài nguyên cát trắng sẽ cạn kiệt, ảnh hưởng đến môi trường và hệ sinh thái biển đảo, lãnh đạo của Tổng công ty Viglacera quyết tâm đưa Viglacera Vân Hải chuyển hướng đầu tư bền vững. Việc khai thác từng bước giảm rồi dừng hẳn, chuyển ngành nghề sang làm du lịch dịch vụ sinh thái.

Năm 2005 - 2006, Viglacera Vân Hải được biết đến như một dự án du lịch nhỏ, quy mô 16ha, gồm 30 căn villa nhà sàn, 82 phòng nghỉ và một số tiện ích ít ỏi.









Đến năm 2018, theo quy hoạch phân khu Quan Lạn - Minh Châu do tỉnh Quảng Ninh phê duyệt, khu vực đất của công ty được xác định là khu du lịch sinh thái cao cấp. Dựa trên quy hoạch này, Tổng công ty Viglacera và tỉnh Quảng Ninh đã chỉ đạo Viglacera Vân Hải nghiên cứu quy hoạch chi tiết và các bước triển khai dự án đầu tư phát triển từ khu du lịch sinh thái "1 sao" thành khu nghỉ dưỡng đẳng cấp 5 sao.

ANGSANA QUAN LẠN HALONG BAY HOTEL & RESORT

Bước sang lĩnh vực bất động sản du lịch nghỉ dưỡng cao cấp nhưng Viglacera đã tâm huyết và dốc sức đầu tư thành công Dự án Angsana Quan Lạn Halong Bay Hotel and Resort với phương châm đồng bộ, bài bản, tiêu chuẩn 5 sao quốc tế.

Dự án Angsana Quan Lạn được cấp Chứng nhận Công trình Xanh bởi tổ chức IFC (International Financial Corporation). Công trình Angsana Quan Lạn được nhận chứng chỉ công trình xanh EDGE Advance, loại này đòi hỏi từ giải pháp thiết kế cho đến sử dụng vật liệu cũng như tiết kiệm năng lượng đạt trên 40%.



ANGSANA QUAN LẠN

TRƯỚC LĨNH VỰC MỚI, TRIỂN KHAI Ở ĐẢO XA, ĐI LẠI KHÓ KHĂN, VIGLACERA VÂN HẢI QUYẾT ĐỊNH CHỈ LỰA CHỌN CÁC ĐƠN VỊ TƯ VẤN QUỐC TẾ VÀ ĐƠN VỊ VẬN HÀNH CÓ UY TÍN CAO THẾ GIỚI TỚI HỢP TÁC TRIỂN KHAI DỰ ÁN. MẠNH MẼ, QUYẾT ĐOÁN, ĐÚNG VỚI TRUYỀN THỐNG CỦA NGƯỜI VIGLACERA XUYÊN SUỐT HÀNH TRÌNH LỊCH SỬ XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN CỦA MÌNH: LUÔN HƯỚNG ĐÍCH ĐẾN CAO NHẤT NGAY TỪ THỜI ĐIỂM ĐANG Ở VẠCH XUẤT PHÁT.

ĐẶT MỤC TIÊU CAO TỪ VẠCH XUẤT PHÁT

Sau quyết định lựa chọn đơn vị quản lý vận hành khách sạn nổi tiếng là Banyan Group của Singapore - đơn vị vận hành 70 khách sạn nổi tiếng tại 25 quốc gia trên thế giới, tất cả các tiêu chí lựa chọn tư vấn và nhà thầu sau đó của Dự án đều tuân thủ nghiêm túc tiêu chuẩn của Tập đoàn này. Những đối tác đó là Tư vấn thiết kế PTW đến từ Úc; Tư vấn thiết kế cảnh quan vùng nhiệt đới LJ đến từ Brazil; Tư vấn thiết kế nội thất Dark Horse đến từ Tây Ban Nha;.

Tiếp đó, Viglacera Vân Hải lựa chọn các nhà thầu mạnh, có năng lực triển khai, thi công xây dựng tốt, để đảm bảo hiện thực hóa những ý tưởng sáng tạo của các đơn vị tư vấn thiết kế và tiêu chuẩn cao cấp, chuyên nghiệp mà đơn vị vận hành phê duyệt.

Với Viglacera, quá trình hiện thực hóa Dự án Khách sạn nghỉ dưỡng sinh thái Angsana Quan Lạn đẳng cấp 5 sao là một cuộc vượt vũ môn, cả về khối lượng công việc cũng như quản lý điều phối dự án.

Lần đầu tiên đầu tư xây dựng khách sạn 5 sao, Viglacera xác định vừa làm, vừa học, vừa vẫn phải đưa ra yêu cầu ở mức cao. Trong bối cảnh ảnh hưởng của đại dịch Covid - 19, giá vật tư vật liệu tăng cao, chi phí vận chuyển vật tư ra đảo lớn, việc huy động nhân lực, thiết bị, máy móc ra đảo phục vụ thi công khó khăn...

Sau rất nhiều những nỗ lực, vào đúng dịp Tổng công ty Viglacera kỷ niệm 50 năm ngày truyền thống, Viglacera Vân Hải đã hoàn thành và chính thức đưa Khách sạn Angsana Quan Lạn vào vận hành, khai thác.







1 *Động thổ dự án*

2 *Angsana Quan Lạn có bể bơi vô cực trên tầng 6 với tầm nhìn cực đại 360 độ là biển*

3 *Angsana Quan Lạn trở thành "sàn diễn" của các kính siêu trắng và các vật liệu xanh của Viglacera sản xuất*

4 *Cảnh quan dự án, nơi khách sạn được biển và núi ôm trọn ở giữa*

CÔNG TRÌNH XANH TRÊN ĐẢO XANH

Được Tổ chức IFC (International Finance Corporation) thuộc World Bank Group cấp chứng chỉ xanh EDGE Advance cho giai đoạn thiết kế, là bởi Dự án khai thác tối đa các giải pháp thân thiện với môi trường: Hệ thống mái che ở ngoài bể bơi là hệ tầm vông - loại vật liệu sẵn có của Việt Nam; sử dụng gỗ công nghiệp; 100% hệ chiếu sáng là đèn Led. Vật liệu thi công tường ngăn sử dụng bê tông khí và các tấm panel ALC; thiết bị vệ sinh, sen vòi đều sử dụng thiết bị tiết kiệm nước; hệ thống mặt dựng sử dụng kính LowE hút chân không tiết kiệm năng lượng; ....Đa phần các vật liệu xanh của Viglacera được khai thác sử dụng tại đây.

Toàn bộ hệ thống điều hoà được hỗ trợ bởi hệ thống chiller giải nhiệt nước; hệ thống nước nóng sử dụng máy bơm nhiệt heat pump. Các phòng hội trường, nhà hàng diện tích lớn thường yêu cầu sử dụng điều hoà ở nhiệt độ sâu, giải pháp đưa ra là tận dụng nhiệt thừa, quay vòng và lọc gió tiếp một lần nữa, rồi chuyển tới cấp mát cho các phòng kỹ thuật.

Nguồn nước rất hiếm, Viglacera tối ưu hệ thống nước thải bằng cách thu gom về trạm và xử lý triệt để, đảm bảo đủ điều kiện cho việc tưới cây rửa đường.

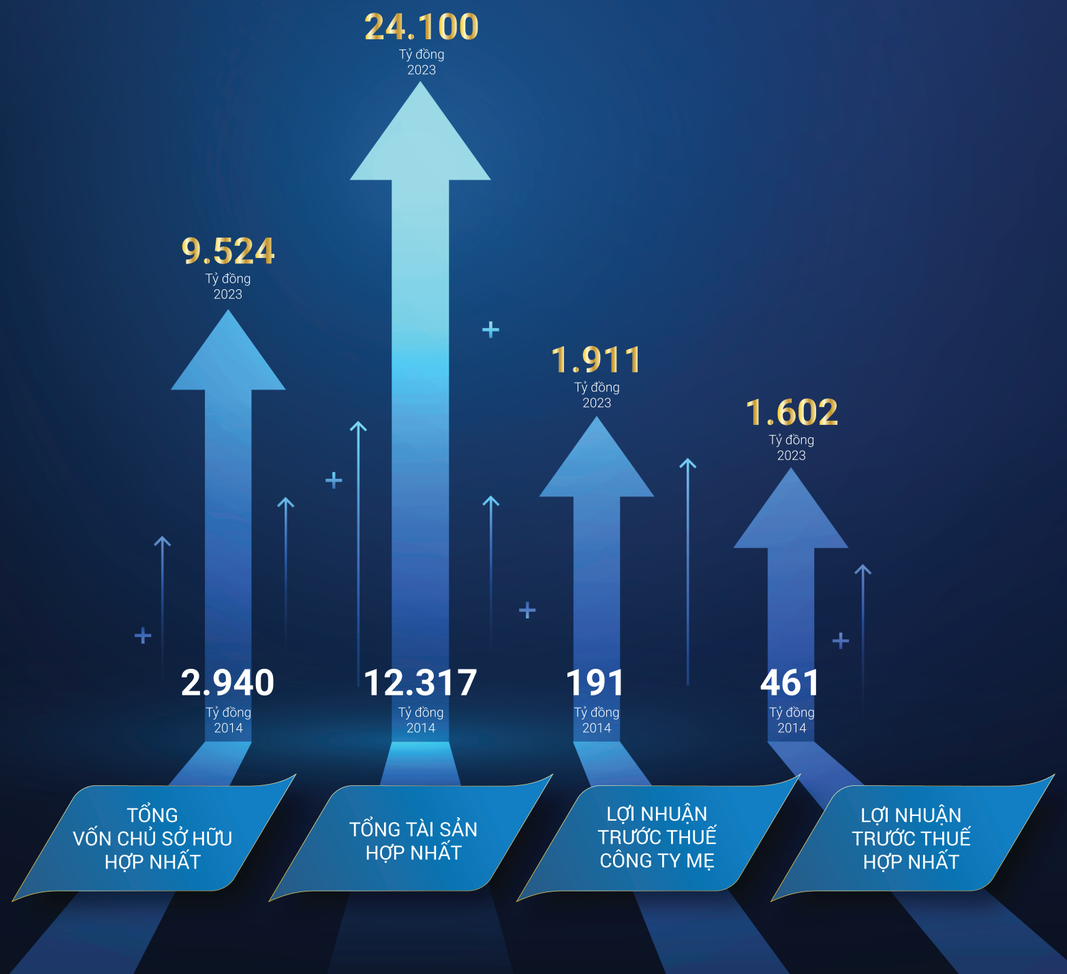
Bằng nhiều động thái tích cực, Viglacera góp phần phát triển ngành du lịch sinh thái, gìn giữ an ninh biển đảo biển vùng Đông Bắc của Tổ Quốc và tạo công ăn việc làm cho hàng trăm lao động địa phương với nguồn thu nhập lâu dài, bền vững, ổn định...

Ngày Angsana Quan Lan Ha Long Bay Hotel & Resort bấm nút khởi động, không chỉ một dự án vùng kinh tế biển đảo trọng yếu của tỉnh Quảng Ninh sẽ cất cánh, không chỉ thêm 1 thành tựu nữa của Viglacera được hiện hữu, mà đó là niềm hạnh phúc lớn lao của cư dân miền biển Vân Đồn khi vùng môi sinh biển đảo được giữ gìn, phát huy.









Cơ hội mới với

Tư duy mới

10 NĂM SAU CỔ PHẦN HÓA, TỔNG CÔNG TY VIGLACERA - CTCP KHÔNG NGỪNG NỖ LỰC, THỰC THI HIỆU QUẢ NHIỀU GIẢI PHÁP, TÍCH CỰC CHUYỂN ĐỔI ĐẦU TƯ SẢN XUẤT THEO HƯỚNG PHÁT TRIỂN XANH. KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH CŨNG ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC NHỮNG THÀNH QUẢ ĐÁNG GHI NHẬN: LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ CÔNG TY MẸ TĂNG GẤP 10 LẦN; LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ HỢP NHẤT TĂNG XẤP XỈ 3,5 LẦN; TỔNG TÀI SẢN HỢP NHẤT TĂNG XẤP XỈ 2 LẦN; VỐN CHỦ SỞ HỮU THEO BÁO CÁO TÀI CHÍNH NĂM HỢP NHẤT 2023 TĂNG HƠN 3 LẦN. TỔNG SỐ TIỀN CỔ TỨC TƯƠNG ỨNG CỦA PHẦN VỐN NHÀ NƯỚC TỪ KHI TỔNG CÔNG TY CHÍNH THỨC CHUYỂN ĐỔI THÀNH CTCP (22/07/2024) ĐẾN NAY LÀ 2.165 TỶ ĐỒNG.

MÃ CỔ PHIẾU VGC XUẤT HIỆN

Đến hết năm 2013, Tổng công ty Viglacera vẫn là doanh nghiệp Nhà nước, thuộc Bộ Xây dựng, hoạt động trong lĩnh vực sản xuất vật liệu xây dựng, đầu tư kinh doanh bất động sản khu công nghiệp, khu đô thị, nhà ở, khu thương mại - văn phòng cho thuê và nhà ở xã hội, đóng góp trên 23 triệu USD kim ngạch xuất khẩu/năm của ngành xây dựng.

Ngày 02/12/2013, tại Quyết định số 2343/QĐ-TTg, Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Phương án cổ phần hoá và chuyển Tổng công ty Viglacera sang hoạt động theo mô hình Công ty cổ phần (CTCP). Sau khi thực hiện các bước của quy trình chuyển đổi doanh nghiệp 100% vốn nhà nước thành Công ty cổ phần, Tổng công ty Viglacera đã chính thức chuyển sang hoạt động theo mô hình Công ty cổ phần từ ngày 22/7/2014.

Từ đây, Tổng công ty Viglacera bước sang giai đoạn phát triển mới, với mô hình đa sở hữu, vô cùng linh hoạt và giải phóng mọi nguồn năng lượng tiềm ẩn. Đây cũng là thời kỳ gắn với những quyết sách kiên định phát triển sản xuất theo hướng xanh, thân thiện môi trường; phát triển mảng kinh doanh BĐS đi sâu vào các giá trị gia tăng và nhân văn.

Xác định cổ phần hóa đem lại cơ hội nhiều hơn thách thức, Tổng công ty hướng đến mục tiêu là phát triển thành đơn vị hàng đầu về sản xuất VLXD tại thị trường Việt Nam và Đông Nam Á, phấn đấu đưa lĩnh vực đầu tư KCN, kinh doanh bất động sản đạt 40 – 45% giá trị toàn Tổng công ty; tăng trưởng hàng năm đạt bình quân từ 10 – 15%...

Ngày 20/02/2014, Tổng công ty Viglacera phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO) và đã bán ra thành công 19,347 triệu cổ phiếu. Trong đó, nhà đầu tư nước ngoài mua 10,1 triệu cổ phiếu, chiếm 52%. Mức giá đấu thành công bình quân đạt 10.300 đồng/cổ phiếu.









- Ngày 02/12/2013, Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Phương án cổ phần hoá Tổng công ty Viglacera, tại Quyết định số 2343/QĐ-TTg,
- Ngày 20/02/2014, Tổng Công ty Viglacera phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO).
- Ngày 24/6/2014, Bộ Xây dựng điều chỉnh Phương án cổ phần hóa của Tổng công ty Viglacera với vốn điều lệ là 2.645 tỷ đồng.
- Ngày 02/07/2014, Tổng công ty Viglacera - CTCP tổ chức Đại hội đồng cổ đông lần thứ nhất và chính thức hoạt động theo mô hình CTCP từ ngày 22/7/2014.
- Tháng 10/2015, cổ phiếu Tổng công ty Viglacera - CTCP với mã chứng khoán VGC chính thức giao dịch trên sàn UPCOM.
- Năm 2016, Tổng công ty tăng vốn điều lệ lên 3.070 tỷ đồng. Đến tháng 12/2016, VGC chính thức niêm yết trên HNX.
- Năm 2017, Viglacera tiếp tục tăng vốn điều lệ lên 4.483 tỷ đồng.
- Năm 2019, VGC chuyển sang niêm yết trên sàn giao dịch HOSE. Bộ Xây dựng thực hiện thoái vốn tại Tổng công ty Viglacera về 38,58%. GELEX cùng với công ty con sở hữu 24,97% vốn điều lệ.
- Năm 2020, Bộ Xây dựng bàn giao từ doanh nghiệp nhà nước sang công ty cổ phần – Tổng công ty Viglacera – CTCP.
- Năm 2021, Tập đoàn GELEX thông qua công ty con, tăng tỷ lệ nắm giữ vốn tại VGC lên 50,21%.

> XÁC ĐỊNH RÕ, MUỐN TĂNG SỨC HẤP DẪN CỦA MÃ CHỨNG KHOÁN VGC, TỔNG CÔNG TY VIGLACERA PHẢI ĐI SÂU TẬP TRUNG TRIỂN KHAI TÁI CƠ CẤU DOANH NGHIỆP, SẮP XẾP LẠI HỆ THỐNG QUẢN LÝ SẢN XUẤT – THƯƠNG MẠI TRÊN CÁC LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG, TẠO RA SỰ CHUYÊN MÔN HÓA GIỮA QUÁ TRÌNH SẢN XUẤT VÀ PHÂN PHỐI SẢN PHẨM RA THỊ TRƯỜNG.





NỖ LỰC TĂNG TỐC

Viglacera đồng thời chủ động thay đổi tổ chức quản lý điều hành, phương thức quản trị, mở rộng cơ hội tiếp cận với thị trường vốn và các hình thức huy động vốn đa dạng nhằm nâng cao năng lực tài chính, năng lực sản xuất kinh doanh.

Trong điều hành, dấu ấn rất rõ của thời kỳ này là chuyển đổi đầu tư sản xuất xanh, phát triển các dự án bất động sản thân thiện, đầy đủ tiện ích. Phương châm này được thực hiện xuyên suốt và nhất quán, chuyển hoá thành lợi nhuận cho cổ đông, lợi ích vững bền cho xã hội.

Những nỗ lực của Viglacera đạt được kết quả khả quan. Năm 2016 – năm thứ hai sau khi chuyển đổi sang công ty cổ phần, lợi nhuận trước thuế của Công ty Mẹ đạt 440 tỷ đồng, tăng 79% so với năm đầu & đạt 2,3 lần so với năm 2014. Đây cũng là mức lợi nhuận cao nhất của Viglacera tính đến thời điểm đó.

Đây cũng là một trong những căn cứ quan trọng để các nhà đầu tư tin tưởng, đặt niềm tin vào mã cổ phiếu VGC.

Kể từ đó, Tổng công ty Viglacera luôn đạt hiệu quả cao trong SXKD, năm sau cao hơn năm trước và cao hơn kế hoạch được thông qua tại Đại hội đồng cổ đông. Bằng những đóng góp thực chất, Viglacera góp phần cùng các mã chứng khoán uy tín khác tạo nên một thị trường chứng khoán quy mô lớn hơn, đồng thời ngầm khích lệ quy mô các dòng vốn ngoại rót vào đầu tư tại Việt Nam.

> NGÀY 29/5/2019, TỔNG CÔNG TY VIGLACERA ĐÃ CHÍNH THỨC CHUYỂN SANG GIAO DỊCH TRÊN HOSE VỚI GIÁ THAM CHIẾU 19.900 ĐỒNG/CP, TƯƠNG ỨNG VỐN HÓA THỊ TRƯỜNG XẤP XỈ 9.000 TỶ ĐỒNG.



Hội đồng Quản trị Tổng công ty Viglacera - CTCP giai đoạn 2024-2029



GELEX GÓP PHẦN CÙNG TĂNG TRƯỞNG

Sau khi Tập đoàn Gelex nắm giữ tỷ lệ chi phối tại Tổng công ty Viglacera (từ tháng 4/2021), tình hình sản xuất kinh doanh của Tổng công ty vẫn tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất lên đến 1.541 tỷ đồng vào năm 2021; 2.305 tỷ đồng vào năm 2022.

Riêng năm 2023 - một năm vô cùng khó khăn, do nền kinh tế chịu ảnh hưởng của 3 năm đại dịch COVID-19 kéo dài, thị trường bất động sản nói chung, thị trường xây dựng nói riêng trầm lắng, ảnh hưởng nghiêm trọng đến hiệu quả SXKD, Viglacera vẫn đạt lợi nhuận trước thuế hợp nhất 1.602 tỷ đồng. Riêng Công ty Mẹ đạt 1.991 tỷ đồng)

Tính từ thời điểm chính thức chuyển sang hoạt động theo mô hình CTCP đến nay, Tổng công ty Viglacera có sự tăng trưởng cả về chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận cũng như quy mô vốn và tài sản. Đến năm 2023, tổng tài sản hợp nhất của Tổng công ty là 24.100 tỷ đồng, trong đó tài sản Công ty mẹ là 15.256 tỷ đồng; Vốn chủ sở hữu (theo Báo cáo Tài chính 2023) hợp nhất là 9.524 tỷ đồng, trong đó vốn chủ sở hữu Công ty mẹ là 7.430 tỷ đồng; Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên tổng tài sản (ROA) của Công ty mẹ là 10,7%.

> SAU KHI TRỞ THÀNH ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN CỦA TẬP ĐOÀN GELEX, VỚI KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH ĐẠT ĐƯỢC, MỨC CỔ TỨC CHI TRẢ BẰNG TIỀN HÀNG NĂM CỦA TỔNG CÔNG TY VẪN TIẾP TỤC TĂNG TRƯỞNG ỔN ĐỊNH, ĐẠT VÀ VƯỢT KẾ HOẠCH ĐỀ RA. MỨC CỔ TỨC CHI TRẢ NĂM 2023 LÀ 22,5%, CAO NHẤT TỪ TRƯỚC ĐẾN NAY VỚI TỔNG SỐ TIỀN CỔ TỨC TƯƠNG ỨNG VỚI PHẦN VỐN NHÀ NƯỚC TRONG 03 NĂM 2021-2023 ĐẠT GẦN 1.000 TỶ ĐỒNG.

Quan tâm đến công tác AN SINH XÃ HỘI





Trong suốt quá trình phát triển, công tác an sinh xã hội được tập thể lãnh đạo và người lao động trong toàn Tổng Công ty xác định là nhiệm vụ, trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng. Với những việc làm cụ thể, Tổng Công ty đã từng bước hình thành nên một nét văn hóa "doanh nghiệp vì cộng đồng" từ trong ý thức của mỗi cán bộ, công nhân viên.

Công đoàn Tổng công ty tổ chức cuộc vận động cán bộ, đoàn viên, công nhân lao động trong toàn Tổng công ty tiết kiệm ủng hộ các quỹ nhân đạo từ thiện tại địa phương, ủng hộ gia đình các cán bộ, công nhân viên trong đơn vị có hoàn cảnh khó khăn.

Đáng chú ý, trong đợt dịch Covid-19, Viglacera đã đóng góp hơn 20 tỷ đồng thông qua Ủy ban mặt trận tổ quốc tại các địa phương như Bắc Ninh, Phú Thọ, Bắc Giang, Quảng Ninh, Hà Nam, Thái Bình và Thừa Thiên Huế, và các quỹ vaccine phòng dịch của Chính phủ...

Đồng thời, triển khai dự án tài trợ thiết bị vệ sinh và gạch ốp lát lắp đặt trong Bệnh viện dã chiến điều trị bệnh nhân Covid-19 Hoàng Mai, Hà Nội.

Việc đóng góp của Tổng công ty Viglacera trong xây dựng và hoàn thành bệnh viện dã chiến một lần nữa thể hiện tinh thần trách nhiệm với xã hội, với cộng đồng và đất nước của Viglacera.

Trong tháng 4/2024, Công đoàn Xây dựng Việt Nam và Công ty Cổ phần Thương mại Viglacera (thuộc Tổng Công ty Viglacera – CTCP) cũng đã ký Thỏa thuận hợp tác hỗ trợ đoàn viên Công đoàn, đơn vị, doanh nghiệp ngành Xây dựng mua các sản phẩm bảo đảm chất lượng với giá ưu đãi giảm từ 10% - 35% so với giá khách hàng khác phải trả tại thời điểm đối với từng loại sản phẩm, do chính các doanh nghiệp Viglacera sản xuất, thông qua nền tảng mua sắm trực tuyến kết hợp trực tiếp.









Gói hỗ trợ

TRỊ GIÁ 50 TỶ ĐỒNG

TRONG DỊP KỶ NIỆM 50 NĂM NGÀY THÀNH LẬP TỔNG CÔNG TY – SỰ KIỆN TRỌNG ĐẠI MANG TÍNH LỊCH SỬ QUAN TRỌNG, TỔNG CÔNG TY VIGLACERA QUYẾT ĐỊNH HỖ TRỢ GÓI SẢN PHẨM TRỊ GIÁ 50 TỶ ĐỒNG BẰNG CÁC LOẠI VẬT LIỆU XÂY DỰNG NHƯ GẠCH ỐP LÁT, SỨ VỆ SINH, SEN VÒI, KÍNH XÂY DỰNG CHO CÁC ĐỊA PHƯƠNG ĐANG GẶP KHÓ KHĂN.





Mục tiêu đề ra là hỗ trợ các địa phương sửa chữa cải tạo các công trình trường học, trạm y tế, nhà văn hóa, nhà ở cho người nghèo cùng các công trình phúc lợi khác. Đây đều là các sản phẩm vật liệu xây dựng do Viglacera sản xuất.

Gói hỗ trợ 50 tỷ đồng nhân dịp kỷ niệm 50 năm ngày thành lập này được Viglacera triển khai từ đầu năm 2024, dự kiến sẽ thực hiện tại các tỉnh đã hoàn thành và gửi đăng ký chi tiết về Tổng công ty, bao gồm Lạng Sơn, Yên Bái, Quảng Ninh, Phú Thọ, Thái Bình, Huế, Hồng Lĩnh (Hà Tĩnh), Thái Nguyên.

Gói tài trợ của chương trình không chỉ đơn thuần là một biện pháp hỗ trợ kinh tế. Lãnh đạo Tổng công ty Viglacera đưa ra quan điểm chỉ đạo rõ ràng tới toàn đội ngũ: "Những thành tựu đã đạt được trong suốt 50 năm qua luôn có được sự ủng hộ rất lớn từ cộng đồng, do đó chương trình này để tri ân cộng đồng xã hội và mong muốn đóng góp vào sự phát triển bền vững của các địa phương, đơn vị".







Nhận rõ tuy chưa đáp ứng trọn vẹn nhu cầu mong muốn, nhưng những gì Viglacera mang đến cho địa phương và cho bà con đều là những sản phẩm thiết thực dùng trong công trình xây dựng dân dụng và nhà ở mà Viglacera vẫn thực hiện trong nhiều năm qua, không có sự phân biệt. Chúng đều được sản xuất bởi chính các doanh nghiệp có uy tín cao trong Tổng công ty, trên các dây chuyền công nghệ tiên tiến hiện đại của Châu Âu mà Viglacera đã đầu tư.

Với nhận thức "Sống là cho đâu chỉ nhận riêng mình" nên Viglacera luôn mang tấm lòng của mình đến với cộng đồng bằng tất cả sự trân trọng và sẻ chia.

VỚI CHẶNG ĐƯỜNG 50 NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN, DÒNG CHẢY TRUYỀN THỐNG "UỐNG NƯỚC NHỚ NGUỒN", "LÁ LÀNH ĐÙM LÁ RÁCH" ĐÃ LAN TỎA QUA NHIỀU THẾ HỆ NHƯ MỘT NGUỒN NĂNG LƯỢNG ĐỂ THẮP SÁNG NGỌN ĐUỐC "VÌ CỘNG ĐỒNG" CỦA TỔNG CÔNG TY VIGLACERA LUÔN CHÁY MÃI, LÀ ĐỘNG LỰC, LÀ MỤC TIÊU HƯỚNG THIỆN CAO CẢ, TRÀN ĐẦY NHÂN VĂN.

CHỦ ĐỘNG ĐÀO TẠO

Nguồn nhân lực chất lượng cao

XÁC ĐỊNH "PHÁT TRIỂN LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG CHẤT LƯỢNG CAO LÀ VẤN ĐỀ SỐNG CÒN CỦA DOANH NGHIỆP", NHIỀU NĂM QUA, TỔNG CÔNG TY VIGLACERA LUÔN CHÚ TRỌNG ĐẦU TƯ ĐỂ TRƯỜNG CAO ĐẲNG VIGLACERA TRỞ THÀNH MÔI TRƯỜNG LÝ TƯỞNG CHO CÔNG TÁC ĐÀO TẠO HỆ CAO ĐẲNG, TRUNG CẤP NGHỀ CÁC NGÀNH SẢN XUẤT VẬT LIỆU; ĐÀO TẠO BỒI DƯỠNG NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN CỦA ĐỘI NGŨ CÔNG NHÂN LAO ĐỘNG; ĐÀO TẠO PHÁT TRIỂN KỸ NĂNG VÀ NĂNG LỰC LÃNH ĐẠO QUẢN LÝ CỦA ĐỘI NGŨ CÁN BỘ...

CHÚ TRỌNG ĐÀO TẠO LÝ THUYẾT GẮN VỚI THỰC HÀNH

Quá trình phát triển của Tổng công ty Viglacera gắn liền với sự đầu tư liên tục công nghệ sản xuất tiên tiến hàng đầu thế giới. Do vậy, Tổng công ty luôn luôn cần nguồn nhân lực chất lượng cao, làm chủ công nghệ. Lực lượng này quyết định năng suất, chất lượng và giá thành sản phẩm...

Để đáp ứng nhu cầu nguồn nhân lực chất lượng cao cho Tổng công ty và xã hội, Trường Cao đẳng Viglacera đã được phát triển thành một hệ sinh thái đào tạo nghề từ sơ cấp đến cao đẳng. Nhà trường liên tục cập nhật và áp dụng tiêu chuẩn kỹ năng nghề quốc tế vào quy trình đào tạo.





Điển hình, năm 2014, Trường Cao đẳng Viglacera đã hợp tác với Hội đồng kỹ năng nghề quốc gia Vương quốc Anh Proskills Uk xây dựng chương trình đào tạo nghề theo tiêu chuẩn và chất lượng quốc tế cho các lĩnh vực kính xây dựng, gạch ceramic, gạch granite, sứ vệ sinh. Đây là bước đi tiên phong của Viglacera trong việc đào tạo nguồn nhân lực theo chuẩn quốc tế.

Không chỉ giảng dạy lý thuyết tại học đường, Nhà trường còn khai thác lợi thế, đưa gần 40 doanh nghiệp thành viên, doanh nghiệp liên kết trong Tổng công ty Viglacera trở thành các cơ sở đào tạo vệ tinh, môi trường thực hành nghề cho học viên.

Việc kết hợp giữa đào tạo lý thuyết và thực hành không chỉ giúp Nhà trường nắm bắt, tiếp cận và đáp ứng kịp thời nhu cầu sử dụng lao động của doanh nghiệp, mà còn bổ trợ các kỹ năng thực tế cho học viên, đem đến cho họ cơ hội vô cùng hấp dẫn: Được doanh nghiệp tuyển dụng ngay sau khi tốt nghiệp.

Bên cạnh việc tập trung đào tạo các nhóm ngành sản xuất vật liệu chính cho Tổng công ty, Nhà trường còn mở rộng đào tạo 16 ngành nghề mới ra ngoài xã hội, nhằm đáp ứng các yêu cầu của thị trường hiện đại như: Ngôn ngữ Hàn Quốc, Điện công nghiệp, Điện tử, Công nghệ thông tin, Xây dựng dân dụng và Kế toán doanh nghiệp...



PHÁT TRIỂN ĐA DẠNG CÁC LOẠI HÌNH ĐÀO TẠO

Cùng với các chương trình đào tạo dài hạn, Nhà Trường thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo ngắn hạn như: Đào tạo chuyên sâu tại từng công đoạn, từng vị trí sản xuất theo Tiêu chuẩn kỹ năng nghề quốc tế; Đào tạo nâng bậc; Đào tạo an toàn lao động và phòng chống cháy nổ; Đào tạo văn hóa doanh nghiệp; Đào tạo các kỹ năng phục vụ công việc cho đội ngũ cán bộ quản lý; Đào tạo các kỹ năng làm việc cho đội ngũ công nhân sản xuất; ...

Gần đây nhất, trong tháng 4 và 5/2024, nhà trường đã hoàn thành khoá đào tạo "Giám đốc điều hành chuyên nghiệp - CEO 1", thu hút sự tham gia của hơn 30 giám đốc đến từ các công ty phụ thuộc, công ty con trong Tổng công ty Viglacera – CTCP.

Đặc biệt, Nhà trường liên kết với trường Đại học Bách Khoa Hà Nội, Đại học Xây dựng Hà Nội, Đại học Kiến trúc Hà Nội, Đại học Sư phạm kỹ thuật Hưng Yên..., đào tạo liên thông các ngành nghề liên quan lên trình độ đại học, cao học...

Với nền tảng cơ sở hạ tầng hiện đại, hệ thống các mô hình máy móc thiết bị, dụng cụ giảng dạy được đầu tư bài bản, đồng bộ, Trường Cao đẳng Viglacera đã và đang là địa chỉ đào tạo tin cậy của Tổng Công ty và xã hội.

Thời gian tới, Nhà trường sẽ luôn bám sát tình hình SXKD và chương trình đầu tư phát triển công nghệ của các doanh nghiệp trong Tổng công ty để đưa ra những nội dung đào tạo phù hợp, mang tính thực tiễn cao. Đồng thời nhà trường sẽ tập trung phát triển những ngành nghề, thế mạnh hiện có và khai thác, mở rộng thị trường bên ngoài...

TỪ NĂM 2014 ĐẾN NĂM 2024, TRƯỜNG CAO ĐẲNG VIGLACERA ĐÀO TẠO HỆ CAO ĐẲNG, TRUNG CẤP 2.571 SINH VIÊN; SƠ CẤP VÀ NÂNG BẬC THỢ CHO 1.538 NGƯỜI; BỒI DƯỠNG NGẮN HẠN 46.145 LƯỢT HỌC VIÊN; ĐÀO TẠO AN TOÀN LAO ĐỘNG 14.745 LƯỢT HỌC VIÊN; ĐÀO TẠO LIÊN KẾT LIÊN THÔNG TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC VÀ THẠC SỸ KỸ THUẬT VẬT LIỆU 98 HỌC VIÊN...

ĐẨY MẠNH LAO ĐỘNG SÁNG TẠO

Thi đua hiệu quả

50 NĂM QUA, CÙNG VỚI CƠ QUAN CHUYÊN MÔN TỔNG CÔNG TY VIGLACERA, CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY LUÔN CHĂM LO ĐỜI SỐNG, BẢO VỆ QUYỀN LỢI, LỢI ÍCH HỢP PHÁP VÀ CHÍNH ĐÁNG CỦA CÁN BỘ CÔNG NHÂN VIÊN - NGƯỜI LAO ĐỘNG (CBCNV- NGƯỜI LAO ĐỘNG) VÀ ĐÓNG GÓP VÀO SỰ PHÁT TRIỂN CHUNG CỦA DOANH NGHIỆP, THÔNG QUA HIỆU QUẢ CỦA CÁC PHONG TRÀO THI ĐUA...

HƯỚNG VỀ NGƯỜI LAO ĐỘNG

Những năm qua, Công đoàn Tổng công ty với nhiều giải pháp, đã không ngừng đổi mới nội dung và phương thức hoạt động theo hướng vì đoàn viên và người lao động, hướng về cơ sở.

Công đoàn tranh thủ sự ủng hộ, tăng cường phối hợp với cơ quan chuyên môn trong công tác thanh tra, kiểm tra việc thực hiện chế độ, chính sách đối với người lao động; Chỉ đạo thực hiện quy chế dân chủ cơ sở, tổ chức Hội nghị người lao động, qua đó giữ cho quan hệ người sử dụng lao động và người lao động ổn định, không để xảy ra tranh chấp lao động tập thể, không có đình công...

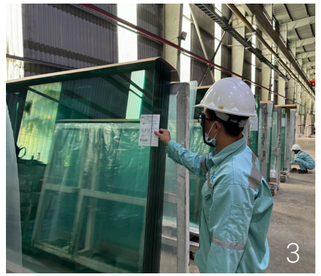
Đặc biệt, Công đoàn Tổng công ty và các Công đoàn cơ sở tích cực phối hợp với chuyên môn tổ chức các phong trào thi đua, động viên CBCNV và người lao động đoàn kết, phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ SXKD.

Đó là các phong trào thi đua: Luyện tay nghề, phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất; Phong trào xanh - sạch - đẹp, đảm bảo vệ sinh an toàn lao động, phòng chống cháy nổ; Phong trào thi đua thực hiện cuộc vận động đảm bảo và nâng cao chất lượng công trình sản phẩm xây dựng, tổ chức tốt điều kiện sống và làm việc cho CNVC ngành Xây dựng; Phong trào tự học tập, rèn luyện nâng cao trình độ nghiệp vụ và năng lực công tác; Phong trào "Giữ gìn máy móc, thiết bị luôn như mới"...

Riêng năm 2024, ngay từ đầu năm, Công đoàn Tổng Công ty đã phát động các phong trào thi đua "Lao động giỏi", "Lao động sáng tạo", "Phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, thực hành tiết kiệm" thi đua phấn đấu hoàn thành toàn diện các chỉ tiêu kế hoạch năm, lập thành tích chào mừng 50 năm Ngày thành lập Tổng Công ty... Sau lễ phát động, các đơn vị đã tổ chức ký kết giao ước thi đua để quyết tâm thực hiện thắng lợi nhiệm vụ.


1


2


3


4


5


6


7


8


9


10

Các phong trào thi đua đã đem lại các giá trị làm lợi to lớn, đã góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động SXKD và tăng năng suất lao động của doanh nghiệp, bản thân người lao động cũng có thu nhập tốt hơn.

Bên cạnh đó, Công đoàn Tổng công ty cũng thường xuyên phối hợp chặt chẽ với cơ quan chuyên môn tổ chức Hội thi tay nghề công nhân giỏi; Đẩy mạnh cuộc vận động xây dựng đời sống văn hóa cơ sở; Tổ chức các phong trào văn hóa, thể thao để nâng cao đời sống tinh thần cho đoàn viên, CNVC-LĐ...

Thời gian tới, Công đoàn Tổng công ty Viglacera quyết tâm bám sát phương châm "Đổi mới – Dân chủ - Đoàn kết – Phát triển", hoạt động sáng tạo, đổi mới; tiếp tục chăm lo thiết thực cho đoàn viên và người lao động, thực hiện quy chế dân chủ tại cơ sở, đảm bảo các chế độ lương thưởng, môi trường làm việc, nơi ăn chốn ở của người lao động. Công đoàn tiếp tục đồng hành cùng doanh nghiệp, thực hiện hiệu quả các phong trào thi đua, đóng góp tích cực vào sự tăng trưởng, phát triển của Tổng công ty Viglacera – CTCP...

Dưới đây là chùm ảnh NLĐ tại đơn vị thi đua "Lao động giỏi", "Lao động sáng tạo", "Phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, thực hành tiết kiệm"..., thông qua công việc hàng ngày.

1 *Sản xuất tại Nhà máy Sứ Mỹ Xuân.*

2 *Sản xuất tại Nhà máy Kính tiết kiệm năng lượng.*

3 *Kiểm tra chất lượng sản phẩm kính siêu trắng trước khi xuất xưởng.*

4 *Phủ men Nano trên sản phẩm sứ vệ sinh tại Công ty Sứ Viglacera Bình Dương.*

5 *Điều khiển dây chuyền sản xuất kính siêu trắng.*

6 *Vận hành dây chuyền sản xuất tại Viglacera Thăng Long.*

7 *Vận hành dây chuyền sản xuất gạch tại Viglacera Hạ Long.*

8 *Sử dụng robot trong sản xuất tại Viglacera Hạ Long.*

9 *Dây chuyền sản xuất gạch tại Nhà máy Viglacera Eurotile*

10 *Bảo trì thiết bị tại Nhà máy kính nổi siêu trắng Phú Mỹ.*

Chăm lo, bảo đảm sức khỏe NGƯỜI LAO ĐỘNG

MỘT TRONG NHỮNG VẤN ĐỀ ĐƯỢC CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY VIGLACERA HẾT SỨC COI TRỌNG LÀ CHĂM LO, BẢO ĐẢM SỨC KHỎE NGƯỜI LAO ĐỘNG (NLĐ), THÔNG QUA CẢI THIỆN VÀ NÂNG CAO ĐIỀU KIỆN VÀ MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC; NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG BỮA ĂN CA, CHẤT LƯỢNG CỦA BẾP ĂN TẬP THỂ...

CHĂM LO BẢO VỆ QUYỀN LỢI VÀ XÂY DỰNG ĐỜI SỐNG VĂN HOÁ VIGLACERA

Với hàng nghìn lao động đang làm việc tại các nhà máy, xưởng sản xuất, nên nhiều năm qua, lãnh đạo Tổng công ty và Công đoàn Tổng công ty luôn thực hiện tốt các chế độ, chính sách cho người lao động; thực hiện tốt quy định của Nhà nước về đảm bảo ATVSLĐ; quan tâm cải thiện và nâng cao điều kiện cũng như môi trường làm việc.

Công đoàn Tổng công ty đồng thời chú trọng đẩy mạnh quan tâm, chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho đoàn viên, người lao động, nhất là trong các dịp lễ, Tết và "Tháng Công nhân".

Mới đây nhất, trong dịp "Tháng Công nhân năm 2024", Chủ tịch Công đoàn ngành Xây dựng Nguyễn Thanh Tùng, Chủ tịch Công đoàn Tổng công ty Viglacera Nguyễn Quý Tuấn, cùng đoàn công tác đã tổ chức thăm, động viên, tặng hơn 270 suất quà cho đoàn viên Công đoàn, người lao động Viglacera đang gặp khó khăn tại một số nhà máy.

Sự chăm lo của Công đoàn Tổng công ty và Công đoàn cơ sở chính là một trong những nguồn động lực quan trọng, động viên kịp thời đoàn viên, người lao động nỗ lực vượt khó, phát huy sáng kiến, quyết tâm hoàn thành thắng lợi mọi nhiệm vụ được giao...

Giữ lửa tình đồng nghiệp, Ban Liên lạc hưu trí Tổng công ty hoạt động thường xuyên liên tục, để mỗi CBCNV - người lao động nghỉ hưu vẫn là một phần gắn kết của Viglacera, tạo nên một dòng chảy văn hóa bền vững, xuyên suốt.







Cơm ca dẻo, CANH CA NGON

Từ năm 2011, Công đoàn Tổng công ty đã tổ chức kiện toàn đội ngũ phục vụ bếp ăn tại tất cả các đơn vị và thuê các chuyên gia tập huấn, đào tạo nâng cao tay nghề cho đội ngũ phục vụ bếp ăn này.

Công đoàn tổ chức xây dựng bếp ăn thí điểm với 2 hình thức: Bếp ăn ca truyền thống và bếp ăn tự chọn. Mô hình bếp ăn ca tự chọn đã được tổ chức thành công tại Công ty Viglacera Thăng Long.

Từ đây, Công đoàn tiếp tục tổ chức những buổi hội thảo bếp ăn toàn Tổng công ty để các đơn vị học tập, so sánh và lựa chọn mô hình bếp ăn phù hợp. Trên cơ sở đó, các chuyên gia đóng góp ý kiến, tư vấn cho các đơn vị...

Đặc biệt, Tổng công ty còn tổ chức Hội thi chất lượng cơm ca định kỳ, thu hút tất cả các đơn vị có bếp ăn ca trong Tổng công ty tham gia. Đây là một hoạt động thiết thực nhằm phát huy, nâng cao tay nghề cho đội ngũ phục vụ bếp ăn, nâng cao chất lượng bữa ăn phục vụ cho NLĐ.

Cùng với kiểm tra an toàn lao động, hàng năm, Công đoàn Tổng công ty phối hợp với chuyên gia đi kiểm tra điều kiện an toàn vệ sinh thực phẩm tại các bếp ăn, đảm bảo về đội ngũ, thức ăn lưu mẫu, nguồn gốc thực phẩm...

Trong chương trình phối hợp giữa Công đoàn Tổng công ty và Tổng công ty, luôn có điều khoản đảm bảo chất lượng ăn ca cho NLĐ.

Chính nhờ những cách làm trên, chất lượng bữa ăn ca trong các đơn vị thành viên của Tổng công ty luôn được đảm bảo. Hiện 100% các đơn vị trong Tổng công ty đã thực hiện tổ chức bữa ăn giữa ca miễn phí cho NLĐ, với suất ăn đa dạng, đủ chất, đảm bảo NLĐ có đủ sức khỏe để yên tâm tập trung lao động sản xuất...







CHUẨN "CƠM CA DẺO, CANH CA NGON"

TRONG KHUÔN KHỔ CÁC HOẠT ĐỘNG CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 50 NĂM NGÀY TRUYỀN THỐNG VIGLACERA, HỘI THI NẤU ĂN DO CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY VIGLACERA – CTCP TỔ CHỨC, ĐÃ THU HÚT ĐƯỢC CÁC ĐƠN VỊ CÓ BẾP ĂN TẬP THỂ TRONG TOÀN TỔNG CÔNG TY THAM GIA.

DƯỚI NHỮNG BÀN TAY KHÉO LÉO, SÁNG TẠO CỦA ĐẦU BẾP BẾP ĂN TẬP THỂ, CÁC MÓN ĂN MANG ĐẬM NÉT TRUYỀN THỐNG, ĐÚNG CHUẨN "CƠM CA DẺO, CANH CA NGON" ĐÃ ĐƯỢC HOÀN THIỆN VÀ TRÌNH BÀY VỚI TÍNH THẨM MỸ CAO. CÁC MÂM CƠM ĐỀU ĐA DẠNG VỀ MÓN ĂN, NGON LÀNH VỀ KHẨU VỊ, ĐẦY ĐỦ CHẤT DINH DƯỠNG VÀ ĐẢM BẢO VỆ SINH AN TOÀN THỰC PHẨM...













































Sôi nổi các hoạt động chào mừng 50 năm ngày truyền thống Tổng công ty Viglacera

Chào mừng 50 năm Ngày truyền thống Tổng công ty Viglacera (25/7/1974 – 25/7/2024) và 95 năm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929 – 28/7/2024), ngày 13/7, tại Hà Nội, Công đoàn Tổng công ty Viglacera đã chủ trì tổ chức chuỗi sự kiện, gồm Hội thao, Hội diễn văn nghệ, Hội thi nấu ăn Viglacera 2024 khu vực phía Bắc.

Quy tụ 22 đơn vị với gần 1000 cán bộ, đoàn viên - người lao động tranh tài, chuỗi sự kiện đã diễn ra sôi nổi, góp phần thúc đẩy các phong trào văn hóa, thể thao trong toàn Tổng công ty, đồng thời tạo sự đoàn kết gắn bó, học hỏi, hiểu biết lẫn nhau giữa các các đơn vị.

Trước đó, ngày 6/7/2024, Hội thao bóng đá và Hội thi Cắm hóa nghệ thuật Viglacera khu vực phía Nam cũng đã được tổ chức thành công rực rỡ.

Cùng chiêm ngưỡng niềm vui, vui niềm hạnh phúc mà các cán bộ công nhân viên – người lao động Tổng công ty Viglacera chia sẻ cùng nhau trong Hội thao Viglacera 2024 khu vực phía Bắc ở các môn thể thao bóng đá, cầu lông, tennis, chạy tiếp sức, kéo co và Hội thao bóng đá Viglacera khu vực miền Nam.

VIGLACERA



Hấp dẫn hội diễn văn nghệ, rực rỡ hội thi cắm hoa

Hòa trong không khí vui tươi, phấn khởi chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Truyền thống Tổng công ty Viglacera, Hội diễn Văn nghệ với chủ đề "Viglacera 50 năm tình yêu của tôi" đã diễn ra sôi nổi, hấp dẫn, tại Hà Nội.

Tham gia Hội diễn với 27 tiết mục ở các thể loại đơn ca, song ca, tốp ca, hợp ca, múa và nhảy hiện đại sôi động. Mỗi đơn vị đem đến cho khán giả ấn tượng riêng, với những cung bậc cảm xúc khác nhau. Nhưng có điểm chung là các đơn vị lựa chọn những ca khúc ca ngợi tình yêu quê hương đất nước, những bài hát về truyền thống Tổng công ty của như Viglacera, Sáng mãi ngọn lửa Viglacera, Mãi mãi với thời gian, Viglacera – Tình yêu và niềm tin...

Hội diễn đã thành công tốt đẹp nhưng dư âm về tinh thần đoàn kết, về cảm xúc khi người lao động thổ lộ tình yêu với quê hương, đất nước, với doanh nghiệp mình gắn bó..., qua lời ca, tiếng hát, điệu nhảy, hẳn vẫn còn mãi.

Còn tại khu vực miền Nam, Hội thi cắm hoa nghệ thuật chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Truyền thống Tổng công ty Viglacera cũng là kỷ niệm đẹp, khó phai trong ấn tượng của cán bộ công nhân viên - người lao động...

VIGLACERA

Từ đất, tôi lắng nghe

Câu chuyện dài năm tháng...

14 BÀI HÁT TRUYỀN THỐNG, ĐỀU ĐƯỢC SÁNG TÁC BỞI NHỮNG NHẠC SĨ NỔI TIẾNG CỦA NHIỀU THẾ HỆ NHƯ AN THUYÊN, NGUYỄN CƯỜNG, DOÃN NGUYÊN CHO ĐẾN CÁC NHẠC SĨ TRẺ NHƯ NGUYỄN VĨNH TIẾN, XUÂN PHƯƠNG, TUẤN PHƯƠNG, TIẾN MINH, VŨ VĂN HÀ, BÙI CÔNG NAM ... NHIỀU NGƯỜI NÓI CÓ LẼ VÌ CÁC SẢN PHẨM CỦA VIGLACERA CHÍNH LÀ CUỘC SỐNG, GẮN VỚI ĐỜI SỐNG NÊN NHẠC CẢM CỨ TỰ NHIÊN TỪ ĐÓ MÀ NẢY SINH. ĐIỀU TRÂN QUÝ NHẤT, ẤY LÀ MỖI NGƯỜI VIGLACERA ĐỀU NẰM LÒNG NHỮNG GIAI ĐIỆU ẤY. BỞI CHỈ NGƯỜI VIGLACERA MỚI THỰC SỰ THẤU HIỂU MUÔN NỖI NHỌC NHẰN SAU NHỮNG VINH QUANG, ẨN TRONG TỪNG LỜI CA ĐIỆU NHẠC!

Từ đất, tôi lắng nghe câu chuyện dài năm tháng, đã năm mươi năm hoa nở cùng đất trời....". Phải rồi những bài hát ca từ như thế vang lên thanh âm của một thời không thể nào quên. Người Viglacera hôm nay nghe nhạc để trân trọng một cách trọn vẹn về một con đường chông gai mà các thế hệ đã tiếp nối, từ thuở ban đầu góp sức kiến tạo, dựng xây đất nước sau chiến tranh, đến khi tiến lên xây dựng một tương lai xanh và bền vững như ngày hôm nay. Những câu nhạc đẹp và đánh thức cảm xúc, để rồi động viên và khuyến khích nhau vượt qua khó khăn vất vả, hoàn thành nhiệm vụ sản xuất kinh doanh.

Các bài hát truyền thống Viglacera có phong cách âm nhạc đa dạng. Đó là sự hào hùng qua âm hưởng của dàn nhạc, hay da diết của bộ đàn dây, mang phong cách cổ điển trong âm nhạc của nhạc sĩ Nguyễn Vĩnh Tiến. Đó là chất tình ca nhẹ nhàng bay bổng của nhạc sĩ Xuân Phương, sự phong phú về thể loại, bám dòng chảy âm nhạc thời cuộc của nhạc sĩ Tiến Minh. Đó là sự mộc mạc, dân dã của nhạc sĩ Nguyễn Cường; là những bản hành khúc của nhạc sĩ An Thuyên...

Âm nhạc chỉ tồn tại khi nó chính là đời sống. "Đất nước mình đã đổi thay từng ngày, kìa đường mới thênh thang, nhà ngói mới thơm nâu, qua lớp kính trong, thấy bao lò lửa đang nung, thấy tâm hồn mình trong veo...". Khi lại dâng trào trong hành khúc: "Viglacera, mãi mãi với thời gian, Viglacera tiên phong công nghệ xanh, tự hào thương hiệu Việt....". Để rồi "Viglacera cả nước đón chào, tự hào nhìn ra thế giới, một đoàn quân trí tuệ tài năng... Bản trường ca hào hùng dựng xây, lửa hồng ơi, rực sáng đất trời Nam..."

Trong quá trình thực tế, chính những nhạc sĩ tài danh đó bộc bạch về khoảnh khắc dấy lên cảm xúc thăng hoa. Đó là cú điện thoại của Nguyễn Vĩnh Tiến khi đang lái xe giữa đêm xuyên Việt, chợt bật ra giai điệu hào hùng của Bài hát Viglacera... Là những cảm xúc khi ánh đèn vừa bật sáng, hình ảnh một người vợ chờ chồng tan ca qua ô cửa sổ của nhạc sĩ Xuân Phương khi sáng tác "Viglacera - Tình yêu của tôi".

Thậm chí, chỉ là chuỗi im lặng trong suốt quá trình sáng tác, nhưng đến khi xuất hiện lại là những dòng âm nhạc đong đầy niềm tâm sự, về đất nước, về con người, về cuộc sống và nghề nghiệp đặc thù của người Viglacera...

Quá trình sáng tác, chính các nhạc sĩ cũng phải lăn vào sản xuất, sinh hoạt cùng công nhân lao động. Để rồi thốt lên rằng: Nghề gạch ngói thổ mộc thật sự vô cùng vất vả! Thế nhưng ở một khía cạnh khác, họ thấy rõ cuộc sống vẫn thật đẹp, bởi không nơi nào chăm lo vật chất, tinh thần, sinh hoạt văn hóa cho người lao động tốt như ở Viglacera.

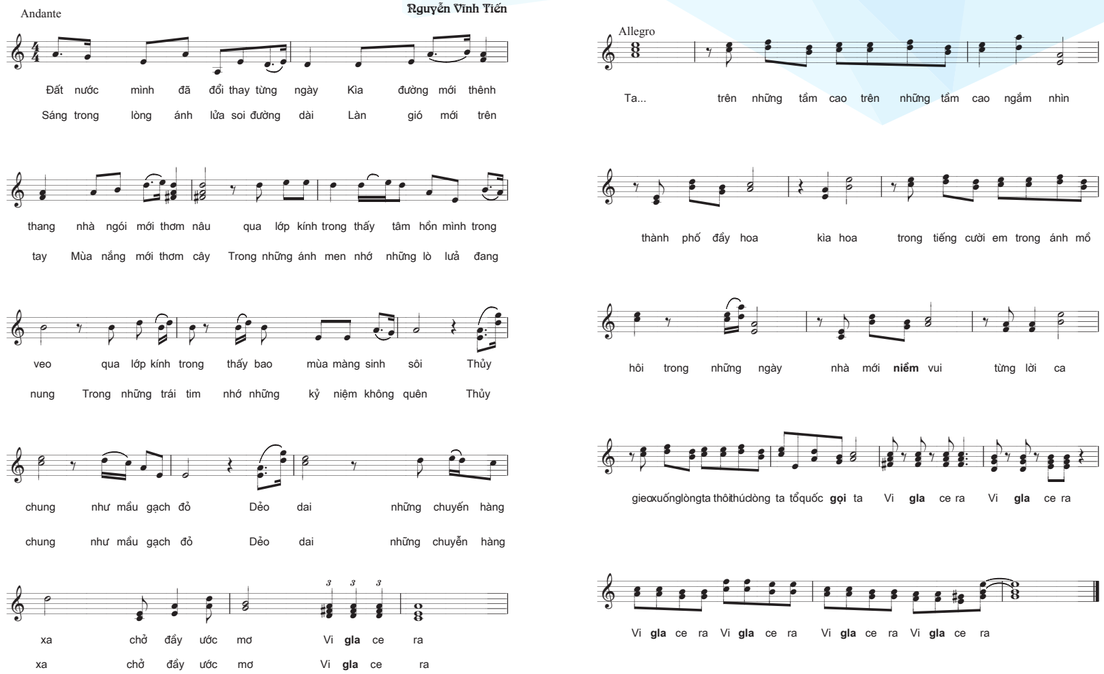
Có những nhạc sĩ khi về thăm Viglacera Hạ Long, thăm nơi sản xuất, khu tập thể, nhà tắm, nhà giặt quần áo, nhà ăn ca, cửa hàng tiện lợi, dịch vụ gội đầu... cho người lao động đã phải thốt lên rằng: "Xã hội chủ nghĩa là đây chứ ở đâu?"

Với lãnh đạo Tổng Công ty, các anh muốn xây dựng một nền tảng văn hóa doanh nghiệp phong phú đa dạng. Việc đưa những bài ca Viglacera vào đời sống là một trong chuỗi đó.

"Thủy chung như màu gạch đỏ, thủy chung người Viglacera..." - Thời gian rồi sẽ qua đi, nhưng rất nhiều sự đẹp đẽ, ấm áp sẽ đọng lại và lan tỏa mãi mãi. Những bài hát truyền thống được nhiều người tìm kiếm trên trang chủ của Tổng công ty Viglacera, như một thói quen, như một tình yêu!

(Tác giả: Nguyễn Quốc Huy)

Bài hát Viglacera



TỔNG CÔNG TY VIGLACERA - CTCP

Tầng 16-17 toà nhà Viglacera, số 1 đại lộ Thăng Long,
P. Mễ Trì, Q. Nam Từ Liêm, Hà Nội

Điện thoại: 024 35536660

Email: info@viglacera.com.vn

Website: www.viglacera.com.vn / www.viglacera.vn